



# **PLA D'ACCIONS DE BAGES TURISME 2022**

**CONSELL COMARCAL DEL BAGES**

Versió 1 | 13/01/2022



## ÍNDEX

### DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

[T22A0.0 | Pla de Treball 2022](#)

[T22A01.01 | Pla Estratègic 2022 - 2026. Repensar estratègia turística i encaix amb el Geoparc.](#)

[T22A01.06 | Xarxa de Camins. Coordinació amb la DIBA. Projectes de senyalització i execució de la senyalització.](#)

[T22A01.07 | Suport en l'execució del projecte FEDER - Accions de COMUNICACIÓ](#)

[T22A01.08 | Àrees d'autocaravanes i àrees de pícnic. Seguiment.](#)

### POSICIONAMENT I PROMOCIÓ

[T22A02.02 | Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.](#)

[T22A02.03 | Distribució i repartiment de fulleteria.](#)

[T22A02.04 | Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció](#)

[T22A02.05 | Accions amb Bages Impuls](#)

[T22A02.06 | Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT. Viatges de familiarització DIBA i ACT.](#)

[T22A02.07 | Accions amb grans influencers.](#)

[T22A02.08 | Edició d'una newsletter comarcal interna. Edició d'una newsletter comarcal externa.](#)

[T22A02.09 | Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper.](#)

[T22A02.10 | Programa de sostenibilitat: segell Biosphere \(acreditació Geoparc\). Assessorament per a obtenir segell Biosphere de destinació. Seguiment i col·laboració CETS.](#)

[T22A02.11 | Campanyes de promoció a XXSS. Accions concretes a XXSS.](#)

[T22A02.12 | Últim tram del Camí Ignasià + Manresa 2022](#)

[T22A02.13 | Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"](#)

[T22A02.14 | Afiliació a les marques de l'ACT: enoturisme, senderisme, cicloturisme i experiències gastronòmiques](#)

[T22A02.15 | Microinfluencers.](#)



[T22A02.16 | Paquets turístics per a sortejos a fires i festes del Bages. Seguiment dels paquets.](#)

[T22A02.17 | Estructuració d'un cap de setmana promocional a la comarca. Coordinació agents, descomptes, ofertes...](#)

[T22A02.18 | Cicle de sortides i formacions del Geoparc. Suport en xerrades i sortides per part d'agents del territori amb caire turístic.](#)

[T22A02.19 | PROJECTE SINGULAR 3: Comunicació de la sostenibilitat turística i ODS a la destinació Bages. Videos promocionals.](#)

[T22A03.01 | Innovació de productes turístics en el marc "empreses visitables". Benvinguts a Pagès. Formació i assessorament per obrir empreses als visitants.](#)

[T22A03.02 | Rutes del romànic. Producte de natura i turisme actiu. Estructuració de rutes per famílies/sèniors... Blog, wikilok...](#)

[T22A03.03 | Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba \(GR151\)](#)

[T22A03.04 | PROJECTE SINGULAR 2: Accions per a la creació de producte del Camí Oliba \(GR151\)](#)

[T22A03.05 | Turisme gastronòmic. Treballar amb la restauració.](#)

[T22A03.06 | Guia de la col verda Manresana. Estructuració producte gastronòmic.](#)

[T22A03.07 | Esdeveniments esportius: Marxa del Pelegrí, Transèquia, Caminada Geoparc, Caminada Oliba?](#)

[T22A03.08 | Estructuració del Turisme familiar. Calendari d'activitats familiars al Bages.](#)

[T22A03.09 | Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebost del Bages. Pla de Treball del Rebost del Bages.](#)

[T22A03.10 | PROJECTE SINGULAR 1: Desenvolupament de la ruta del vi DO Pla de Bages. Pla d'accions enoturisme: Fira ViBa, promoció, coordinació...](#)

[T22A03.11 | Cicloturisme. Recerca d'informació i bases per a l'estructuració de propostes i producte. Coordinació amb empreses del sector.](#)

[T22A03.12 | Turisme de reunions: implicar universitats, empreses, etc. Implicació de les universitats en el desenvolupament turístic de la comarca. Establir enllaços.](#)

[T22A03.13 | Turisme rural i Agroturisme: trobada turisme rural, calendari activitats, ...](#)

[T22A03.14 | Castells de Frontera](#)

## **GESTIÓ I PLANIFICACIÓ**

[T22A04.01 | Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"](#)



[T22A04.02 | Coordinació de l'ens Bages Turisme](#)

[T22A04.03 | Suport en el Pla d'Acció del Geoparc: webapp del Geoparc, CATSallent, ...](#)

[T22A04.04 | 4t reportatge fotogràfic del Bages: municipi a municipi.](#)

[T22A04.05 | Gestió i protocol d'ús del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments](#)

[T22A04.06 | Manteniment i millora del cens de recursos turístics del Bages. Actualització inventari recursos turístics.](#)

[T22A04.07 | Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques \(AODL, CP, fons foment...\)](#)

[T22A04.08 | Assistència i coordinació de Fires \(fires locals, comarcals, fira gastronòmica nacional\). Festa del tomàquet del Bages. 5a edició. Publicació de receptes.](#)

[T22A04.10 | Reimpressió de fulleteria de promoció turística](#)

## **COMPETITIVITAT I EXCEL·LÈNCIA**

[T22A05.01 | Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques \(formació en benchmarking\)](#)

[T22A05.02 | Identificació del perfil de la demanda turística: gestió de les enquestes Eddetur al Bages i TDS. Creació de l'observatori de turisme del Bages tal com indica el Pla de comunicació.](#)

[T22A05.03 | Assistència a jornades formatives del personal de Turisme](#)

[T22A05.04 | Participació en el Cercle de Turisme impulsat per la DIBA](#)

[T22A05.05 | Programa de Punts d'informació Turística \(PIT\) de DIBA \(sessió de networking en una trobada de tots els agents\)](#)

[T22A05.06 | Assessorament d'empreses turístiques.](#)

[T22A05.07 | Demandes d'informació turística, públic final.](#)

[T22A05.08 | Jornades del sector turístic del Bages. Web professionals i relació amb el sector.](#)

[T22A05.09 | Assessorament turístic als ens municipals. Visita als municipis i intercanvi d'informació. Detecció de necessitats i possible suport en accions concretes.](#)



## DESENVOLUPAMENT TERRITORIAL

### T22A0.0 | Pla de Treball 2022

**Descripció de l'activitat:** Configuració i seguiment dels Plans de Treball a executar anualment. Pla de Treball de Bages Turisme, pla d'acció anual AODL, pla de treball del Rebost del Bages, pla d'acció anual de la Ruta del Vi, pla de treball del Geoparc.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Assegurar la capacitat d'influència transversal directa o indirecta de Bages Turisme en tots i cadascun dels fonaments que configuren una destinació

**Àmbit de Treball:** Altres accions de gestió i funcionament

#### Objectius:

- Treballar amb una visió a llarg termini.
- Executar el màxim d'accions possibles.
- Treballar amb eficiència.
- Adaptar els plans al dia a dia i la situació del moment.

#### Tasques a realitzar:

- Definir el Pla de Treball de Bages Turisme i els seus complementaris.
- Calendaritzar les accions
- Definir i explicar el procediment d'execució de cada acció.
- Reunions de seguiment amb la DIBA i amb els agents implicats en les diverses accions
- Adaptació del PdT al dia a dia
- Materialització de les accions i seguiment d'indicadors

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre plans de treball realitzats.
- Nombre de reunions de seguiment amb la DIBA.
- Nombre d'indicadors emplenats.
- Nombre de jornades per l'exposició dels plans de treball al sector.

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A01.01 | Pla Estratègic 2022 - 2026. Repensar estratègia turística i encaix amb el Geoparc.

**Descripció de l'activitat:** Revisar l'estratègia turística del Bages i encaix amb el Geoparc. Pròrroga i adaptació del Pla Estratègic 2017-2021 a la realitat i obtenir un Pla Estratègic pels propers anys 2022-2026.

**Línea Estratègica:** Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar el coneixement i la participació dels diferents agents turístics, públics i privats del territori en la implementació del pla estratègic de turisme

**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

### Objectius:

- Incorporar la destinació Bages-Geoparc en l'ideari dels ciutadans de Catalunya
- Millorar la gestió i les polítiques turístiques del Bages
- Incrementar els visitants i turistes al Bages
- Incrementar la despesa dels turistes i visitants
- Incrementar la participació dels agents turístics públics i privats en les polítiques turístiques desenvolupades

### Tasques a realitzar:

- 1a revisió per part de les tècniques del CCBages del pla estratègic 2022-2025 (FEBRER)
- Contractació d'experts en 3 punts de necessària validació: consultoria turística, universitat de Girona, experts de referència, etc.
- 2a revisió amb agents públics principals i l'expert contractat. Proposta de canvis, adaptació de l'estructura (linies estratègiques, objectius, accions).
- Jornada de workshop/dinàmica participativa convocant tots els agents de la comarca. Contractació experts per la sessió. (27 ABRIL) Convocatòria també de la DIBA, Manresa, Cardona, Parc Sèquia, Quaderna, Transversal, Tourislab, altres,??...
- Recull dels resultats de la dinàmica participativa amb la trobada amb els experts i redacció del document definitiu i presentació resum.
- Presentació del nou pla estratègic revisat als principals agents del territori (públics i privats). (6 JULIOL). Comunicació a mitjans del Pla Estratègic de Bages Turisme 2022-2025.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'agents implicats
- Nombre d'assistents a les jornades
- Nombre d'experts que han col·laborat
- Valoració del Pla resultant

**Pressupost per contractacions externes:** 2.500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A01.06 | Xarxa de Camins. Coordinació amb la DIBA. Projectes de senyalització i execució de la senyalització.

**Descripció de l'activitat:** Execució del projecte de senyalització "La Séquia en bicicleta". Petició de nous projectes de senyalització al catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona.

**Línea Estratègica:** Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages

**Objectiu Estratègic:** Aconseguir una millora de les infraestructures i serveis de transport

**Àmbit de Treball:** Infraestructura de suport turístic

### Objectius:

- Augmentar l'oferta de rutes senyalitzades i de fàcil execució per part dels turistes.
- Augmentar els visitants interessats en turisme actiu.
- Promocionar la restauració de la comarca i propiciar la despesa per part dels cicloturistes i senderistes.

### Tasques a realitzar:

- Execució de la Séquia en bicicleta, licitació amb un calendari a 9 mesos. Coordinació amb els municipis implicats.
- Incorporació al web bagesturisme.cat/rutes dels itineraris de la Séquia senyalitzats.
- Comunicació amb els municipis per a millorar la coordinació en relació a la senyalització de camins i a la realització d'itineraris turístics a la comarca.
- Campanya de promoció per donar a conèixer aquests nous itineraris senyalitzats.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions vinculades a l'execució del projecte de la Séquia en bicicleta.
- Resultats de la campanya de promoció d'aquest itinerari.

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A01.07 | Suport en l'execució del projecte FEDER - Accions de COMUNICACIÓ

**Descripció de l'activitat:** Coordinació amb la tècnica FEDER de Turisme. Seguiment de la finalització de les obres i obertura dels espais turístics vinculats al FEDER. Reunions pel coneixement de la gestió i obertura dels diversos espais. Transferència de coneixement als nous espais, equipaments i municipis.

**Línea Estratègica:** Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages

**Objectiu Estratègic:** Vetllar pel bon funcionament dels serveis bàsics per al turisme com son les telecomunicacions, subministrament d'aigua i energia, sistemes de pagament, seguretat, sanitat, neteja i manteniment, etc.

**Ambit de Treball:** Infraestructura de suport turístic

### Objectius:

- Ampliar l'oferta turística de la comarca
- Promocionar la oferta turística de la comarca
- Captar visitants amb diversitat d'interessos

### Tasques a realitzar:

- Dotació d'informació als nous equipaments.
- Promoció de les activitats vinculades als nous equipaments.
- Incorporació dels espais segons criteri tècnic als materials com fulletons, etc.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions realitzades
- Nombre d'equipaments incorporats en materials promocionals de la comarca

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A01.08 | Àrees d'autocaravanes i àrees de pícnic. Seguiment.

**Descripció de l'activitat:** El turisme itinerant és una opció de viatge que durant els darrers anys ha agafat molta importància al territori. Aquesta realitat s'ha vist refutada amb les restriccions sanitàries i de desplaçament derivades de la COVID-19, moment en el qual el turisme itinerant ha estat una de les opcions més escollides i segures per a 2020 i 2021. Un cop treballat aquest públic amb els municipis implicats, es pretén fer seguiment dels municipis que estan en procés de incorporar nova oferta per turisme caravànic i comunicar-ho als canals especialitzats.

**Línea Estratègica:** Situar el turisme com a un dels fonaments del desenvolupament social, econòmic i de l'orgull de la comarca del Bages

**Objectiu Estratègic:** Aconseguir una millora de les infraestructures i serveis de transport

**Àmbit de Treball:** Infraestructura de suport turístic

### Objectius:

- Posar en valor les àrees d'autocaravanes en el sí de la destinació Bages ja que tenir una àrea d'autocaravanes no és garantia d'afluència de visitants.
- Generar una dinamització econòmica local a través de la captació d'aquest segment de públic.
- Promocionar com a destinació l'oferta de serveis i activitats enfocades a aquest públic objectiu

### Tasques a realitzar:

- Actualització del web bagesturisme.cat amb la oferta actual
- Campanya de promoció dels punts d'autocaravanes a la comarca
- Seguiment dels projectes iniciat l'any 2021 per conèixer la fase d'execució dels projectes per instal·lar espais adaptats a autocaravanes.
- Creació mapa google de les àrees d'autocaravanes, càmpings i espais per aquest mitjà

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de punts a la comarca aptes per turisme caravànic
- Impactes de les accions de promoció realitzades
- Nombre d'elements incorporats i actualitzats al web bagesturisme.cat

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## POSICIONAMENT I PROMOCIÓ

### T22A02.02 | Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.

**Descripció de l'activitat:** Tenir el web bagesturisme.cat actualitzat, sense errors, amb fotografies atractives i amb la informació de rellevància amb accés fàcil. Mantnir al dia l'apartat professional del web per tal de comunicar-nos amb el sector turístic de la comarca i tenir la informació consultable en tot moment.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

#### Objectius:

- Concentrar tota la oferta de la destinació
- Facilitar la cerca d'informació de la destinació
- Aportar una imatge unificada com a destinació
- Posicionar el Bages com a destinació
- Augmentar el nombre de visites al web

#### Tasques a realitzar:

- Ampliació de la representativitat de la oferta de la comarca real a la que surt al web
- Actualització constant del web
- Revisió d'errors del web a través de la contractació d'una empresa informàtica que mantingui la plantilla i els plugins al dia en tot moment.

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'errors solucionats
- Nombre de noves incorporacions
- Nombre de visites al web

**Pressupost per contractacions externes:** 500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.03 | Distribució i repartiment de fulleteria.

**Descripció de l'activitat:** Proporcionar material promocional de la comarca a les oficines, punts d'informació i principals recursos turístics de la comarca.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Informar sobre la oferta turística del Bages
- Aportar valor als punts d'informació i recursos turístics

### Tasques a realitzar:

- Control del material disponible
- Formulari de petició del material disponible
- Recollida de material i enviaments segons necessitats

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de peticions rebudes
- Nombre de punts de distribució
- Nombre de fulletons distribuïts

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a2 - CP 2022 - Factor promoció)



## T22A02.04 | Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció

**Descripció de l'activitat:** Un dels pilars de la promoció turística i la notorietat de la destinació a l'imaginari col·lectiu és l'activitat i promoció d'aquesta a través de les Xarxes Socials, notes de premsa, reportatges, etc. Realitzar accions sobretot a través de la xarxa Instagram per augmentar seguidors és clau i una manera de dirigir trànsit al web. També és important la relació amb els mitjans de comunicació que duem a terme a través d'una agència de comunicació especialitzada.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Informar de les accions que realitzem per a estructurar i promocionar la destinació
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar les visites al territori

### Tasques a realitzar:

- Assistir a les reunions de comunicació amb l'agència de comunicació del Consell Comarcal
- Valorar totes aquelles accions que són noticiables i contactar amb l'empresa de comunicació
- Enviar informació i continguts a l'empresa de comunicació
- Fer seguiment dels posts i seguidors de les XXSS

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de notes de premsa
- Nombre de nous seguidors a les xarxes socials
- Nombre de publicacions

**Pressupost per contractacions externes:** 8.500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.05 | Accions amb Bages Impuls

**Descripció de l'activitat:** Bages Impuls és l'associació de privats que està dins de Bages Turisme. Associació activa i amb important implicació amb el desenvolupament turístic i el relat territorial. Per a una bona relació sector públic i sector privat és convenient estar al cas de les accions de promoció i networking que s'hi duen a terme per tal de col·laborar-hi i participar-hi activament.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Vetllar per la coordinació i la cooperació entre el conjunt de recursos, actors i destinacions que configuren el sector turístic del Bages

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Col·laborar de forma molt directe amb el sector privat
- Generar confiança al sector privat

### Tasques a realitzar:

- Reunió inicial de coordinació amb Bages Impuls
- Definició d'accions cooperades
- Seguiment de les accions realitzades

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions realitzades
- Nombre d'accions realitzades
- Impactes de les accions realitzades
- Nombre d'agents implicats

**Pressupost per contractacions externes:** 3.000 €  
(05 - Quotes BT 2022)



## T22A02.06 | Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT. Viatges de familiarització DIBA i ACT.

**Descripció de l'activitat:** Bages Turisme està plenament compromès en la tasca de promoció compartida dels atractius turístics de la comarca. En aquest sentit, participa activament en les tasques de coordinació, difusió, suport i/o organització de la gran majoria de les accions de promoció promogudes des de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana que es tradueixen en trips per influencers diversos que passen per la comarca.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Actuar de manera coordinada amb la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, especialment pel que fa a la promoció en els mercats de mitja i llarga distància

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar els turistes al territori

### Tasques a realitzar:

- Rebuda de la proposta d'iniciar un trip que passa per la comarca
- Valoració de la proposta de trip (estudi de l'informe sobre els influencers convocats o recerca d'informació sobre ells)
- Recopilació de la informació que es demana. Acordar el recorregut per la comarca amb els coordinadors del Trip.
- Redacció de la documentació. Definir els horaris i les activitats a fer amb els coordinadors. Document explicatiu amb l'idioma dels visitants de les activitats que realitzaran a la comarca per entregar als realitzadors del viatge.
- Comunicació amb els agents del territori que els han d'acollir.
- Suport i col·laboració en qualsevol altra tasca addicional que se sol·liciti.
- Contractació d'àpats, activitats i a vegades allotjaments en el territori
- Seguiment de com ha anat el trip.
- Coordinació amb el servei de comunicació per a fer seguiment de l'influencer i l'acció que està duent a terme al territori.
- Seguiment de l'impacte mediàtic que ha tingut el trip.
- Reclamar l'informe d'impacte del Trip.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de trips realitzats
- Nombre d'agents implicats
- Nombre d'impactes generats
- Nombre de contractacions realitzades

**Pressupost per contractacions externes:** 1.500 €  
(20.a2 - CP 2022 - Factor promoció)



## T22A02.07 | Accions amb grans influencers.

**Descripció de l'activitat:** Vist els canvis de la plataforma instagram a nivell d'abast, es creu convenient canviar l'estratègia i no replicar el què s'ha fet els 2 últims anys de muntar un trip per 2 influencers amb molts seguidors. Es creu convenient apostar per la qualitat dels continguts i que pugui venir més gent, potser no amb tants seguidors però amb diversitat de seguidors.

Convocatòria d'Instagramers de Paisatges perquè realitzin un itinerari per la comarca del Bages.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Associar la destinació Bages-Geoparc a valors com l'autenticitat, el benestar, l'aventura o l'esport
- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar els turistes al territori

### Tasques a realitzar:

- Contactar amb una plataforma tipus Descobreix Catalunya per fer la contractació.
- Justificació de l'excepcionalitat de la plataforma de gran abast i impacte
- Definir el trip amb l'empresa i els agents implicats. Considerar horari adient, nombre de llocs. Equilibri municipal.
- Coordinació i benvinguda dels assistents, entrega de materials de marxandatge i informació de la comarca
- Val de comanda de l'àpat inclòs
- Seguiment de l'impacte de l'acció
- Comunicació de l'acció

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'influencers desplaçats al territori
- Nombre d'impactes del trip
- Nombre d'agents implicats

**Pressupost per contractacions externes:** 2.000 €  
(20.a2 - CP 2022 - Factor promoció)



## T22A02.08 | Edició d'una newsletter comarcal interna. Edició d'una newsletter comarcal externa.

**Descripció de l'activitat:** Seguir amb l'elaboració d'una newsletter mensual interna, informacions que són d'interès al sector turístic de la comarca. Seguir amb l'elaboració d'un newsletter o butlletí comarcal dirigit a públic final amb l'objectiu de promocionar tot allò que ofereix la destinació Bages-Geoparc com poden ser activitats culturals, sortides per la natura, les fires i festes entre moltes altres propostes. Comunicació periòdica amb els visitants interessats en l'agenda i propostes de la nostra comarca.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Informar de propostes i activitats
- Fidelitzar el públic a la destinació
- Captar nous visitants

### Tasques a realitzar:

- Seguir realitzant la newsletter interna, recull d'informació del què fem.
- Definir mes a mes la informació que ha d'aparèixer a la newsletter externa dirigida a públic final.
- Augmentar les subscripcions a la newsletter externa
- Garantir un mínim de representativitat de tots els municipis i agents turístics de la comarca d'acord al seu pes i importància turística.
- Garantir espai per a activitats ofertes pel sector privat que compleixin amb els criteris establerts per a sortir

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de propostes incloses a la newsletter tant interna com externa
- Nombre de newsletters enviades tant internes com externes
- Nombre d'agents privats diferents incorporats a les newsletters externes
- Nombre d'emails enviats, ratios de clics i obertures
- Nombre de nous contactes incorporats a la newsletter externa

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A02.09 | Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper.

**Descripció de l'activitat:** Publicar una sèrie de publireportatges, articles i publicitat a mitjans locals, catalans, espanyols i estrangers. Continguts curiosos i pràctics adaptats al públic objectiu de cada un dels mitjans escollits i que aportin informació per a la reserva i la realització d'activitats.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc al gran públic a través de mitjans
- Disposar d'un relat unificat que permeti comunicar la destinació
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori

### Tasques a realitzar:

- Recerca de mitjans i public objectiu dels mateixos (diari ara, rac1, timeout, cuina i descobrir, etc.)
- Negociació amb el mitjà, contractació d'espais publicitaris.
- Elaboració de contingut i cessió d'imatges.
- Seguiment de la publicació.
- Valoració de l'impacte de la publicació
- Tenir en compte els temes gastronòmics pel projecte del Rebot.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reportatges promocionals
- Nombre d'anuncis realitzats
- Nombre de mitjans on s'han fet publicacions

**Pressupost per contractacions externes:** 5.000 €  
(20.a2 - CP 2022 - Factor promoció)



## T22A02.10 | Programa de sostenibilitat: segell Biosphere (acreditació Geoparc). Assessorament per a obtenir segell Biosphere de destinació. Seguiment i col·laboració CETS.

**Descripció de l'activitat:** Continuació i impuls a la comarca del procés liderat per DIBA. BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM és una certificació voluntària i independent que suposa una garantia pels turistes en matèria de gestió mediambiental, protecció del patrimoni cultural i defensa de les variables socioeconòmiques d'una empresa o destinació. La certificació neix amb el suport de Nacions Unides a través de la primera Conferència Mundial de Turisme Sostenible. Des d'aquest moment ha comptat amb el suport de la UNESCO, la OMT, el PNUMA i la Cumbre del Clima de París (COP21, any 2015). La certificació Biosphere va ser la primera a nivell mundial en ser aprovada pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC) i és la única que incorpora els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides i les directrius de la Cimera del Clima de París. (AODL- Assessorament d'empreses).

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Impulsar l'adhesió i certificació dels agents turístics al sistema de turisme responsable Biosphere

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Millorar credibilitat i reputació de la destinació
- Atraure nous turistes i visitants amb consciència sostenible
- Posicionar el Bages en el mercat emergent
- Generar valor afegit i diferenciar la destinació i destacar respecte altres destinacions

### Tasques a realitzar:

- Assistència a reunions informatives i de coordinació amb la DIBA.
- Tramitació de les documentacions i comunicacions amb la DIBA i Cambra de Barcelona per altes, baixes i modificacions d'establiments.
- Planificació del programa en la seva edició 2021 (calendari, coordinació i organització sessions).
- Sensibilització de la certificació per la captació d'empreses turístiques del Bages.
- Preparació i coordinació de les convocatòries de les sessions de formació del programa.
- Assistències tècniques individualitzades a les empreses i suport a les empreses en les seves tasques relacionades amb la adaptació al nou segell BIOSPHERE i l'aplicació dels nous Manuals de Bones Pràctiques.
- Seguiment de les avaluacions i els seus resultats.
- Preparació i convocatòria de la taula de la sostenibilitat.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de noves empreses distingides
- Nombre d'empreses que segueixen distingides
- Nombre de tipus d'empreses diferents distingides

**Pressupost per contractacions externes:** 500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.11 | Campanyes de promoció a XXSS. Accions concretes a XXSS.

**Descripció de l'activitat:** Invertir de manera constant i sostinguda en publicitat a xarxes socials (facebook i instagram) i definir un calendari anual de campanyes i posts vinculats a temes i adaptats a la situació de cada moment (Setmana Santa, Nadal, estiu, etc.). Planificar missatges i prioritzar la qualitat a la quantitat i treballar i definir bé els hashtags i la menció d'altres usuaris que puguin compartir contingut i donar valor.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Incrementar la base de seguidors de les Xarxes socials de Bages Turisme
- Incorporar la destinació Bages a l'ideari col·lectiu
- Millorar la competitivitat de la destinació
- Captar nous turistes i visitants

### Tasques a realitzar:

- Realitzar accions per a l'augment de seguidors sobretot a la xarxa Instagram: concursos, sortejos, propostes...
- Estructurar campanyes de pagament per temporades i temàtiques
- Definir les temàtiques de les campanyes de temporada: productes de proximitat, gastronomia, enoturisme, cultura, natura, etc.
- Estructurar les campanyes a través del web i donar joc a les diverses XXSS tant de bagesturisme com de Rebot i Geoparc

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'anuncis generats a les diverses XXSS
- Nombre de clics, rati de conversió
- Nivell d'interacció i engagement (impressions)
- Nombre d'accions de dinamització de les XXSS
- Nombre de campanyes de promoció creades
- Nombre de visites al web a través de les XXSS

**Pressupost per contractacions externes:** 4.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.12 | Últim tram del Camí Ignasià + Manresa 2022

**Descripció de l'activitat:** El Camí Ignasià és un dels productes d'impacte mundial que tenim a la comarca i es vol treballar amb els agents implicats per tal de que sigui un element clau i que aporti un important trànsit de visitants a la comarca. El Camí Ignasià és una ruta que permet gaudir de la gran diversitat natural i paisatgística de 5 comunitats autònomes (Euskadi, La Rioja, Navarra, l'Aragó i Catalunya), gaudint de l'experiència de fer camí, de convertir-se en peregrí.

El Camí Ignasià és un itinerari impulsat per la Companyia de Jesús que recorre els camins de pelegrinatge que va fer Sant Ignasi de Loiola l'any 1522. Aquest camí, uneix la seva terra natal, Azpeitia (Euskadi), amb Manresa, on va tenir nombroses experiències místiques durant els onze mesos que hi va passar.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Fomentar les sinergies entre la estratègia turística de Manresa i la seva comarca

**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Vincular aquest camí a la destinació Bages-Geoparc
- Propiciar la creació de nous productes turístics vinculats al pelegrinatge
- Treballar de forma coordinada amb els agents vinculats al Camí Ignasià

### Tasques a realitzar:

- Definició d'accions concretes per l'any 2022 amb Manresa i els municipis per on passa el Camí.
- Senyalització i explicació del Camí Ignasià a Montserrat
- Participació a reunions i convocatòries dels agents del Camí Ignasià Català per la definició d'accions concretes per la dinamització del Camí Ignasià del tram Català.
- Elaboració i reimpressió/reedició de materials
- Accions de dinamització en coordinació amb els municipis per on passa el Camí.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions vinculades al Camí Ignasià on s'ha assistit
- Nombre d'accions realitzades des de Bages Turisme
- Nombre de documents realitzats

**Pressupost per contractacions externes: 2.000 €**

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.13 | Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"

**Descripció de l'activitat:** Treballar amb les comarques implicades el desenvolupament d'accions de la marca Paisatges Barcelona. És la marca turística que comprèn les comarques d'Osona, el Bages, l'Anoia i el Moianès, sota l'aixopluc de la marca de promoció turística Barcelona és molt més, de la Diputació de Barcelona i és una marca que ubica aquest territori a nivell internacional.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Fomentar el treball en xarxa i en col·laboració amb els altres territoris turístics veïns

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Realitzar accions de promoció conjuntes per potenciar la múltiple oferta turística d'aquestes comarques sobretot a nivell internacional
- Crear productes turístics vinculats a aquesta marca i definir els canals de comercialització
- Augmentar el nombre de visitants i millorar l'impacte econòmic que suposa el sector turístic per a aquest territori

### Tasques a realitzar:

- Reunions de coordinació de tècniques de Paisatges
- Desenvolupament d'accions de promoció
- Desenvolupament d'accions d'estructuració i comercialització de productes
- Contractacions vinculades a les accions

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'accions realitzades
- Nombre de reunions dutes a terme
- Nombre de impactes generats amb les accions de promoció

**Pressupost per contractacions externes:** 5.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.14 | Afiliació a les marques de l'ACT: enoturisme, senderisme, cicloturisme i experiències gastronòmiques

**Descripció de l'activitat:** Afiliació a l'Agència Catalana del Turisme i en concret a les marques: enoturisme, senderisme, cicloturisme i gastronomia. Les quals són les més representatives del territori Bages - Geoparc.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Actuar de manera coordinada amb la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, especialment pel que fa a la promoció en els mercats de mitja i llarga distància

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Millorar el posicionament de la comarca
- Relació directe amb l'ACT a través de les marques
- Tenir més informació i coneixement en relació a les marques escollides per poder participar a accions dirigides a segments concrets

### Tasques a realitzar:

- Revisió del compliment dels requisits per la marca enoturisme
- Tramitació de sol·licitud d'adhesió
- Comunicació agents i publicitat de la marca
- Valoració tècnica de les altres marques susceptibles d'adhesió i realització d'accions per complir amb els requisits

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions amb l'ACT
- Nombre d'espais i oportunitats sorgides per formar part de la marca enoturisme
- Nombre d'accions realitzades per a complir amb els requisits de les altres marques d'interès pel Bages

**Pressupost per contractacions externes: 400 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.15 | Microinfluencers.

**Descripció de l'activitat:** Organitzar visites guiades per a microinfluencers. Pensar en propostes tipus "photowalk" que siguin també desconegudes per a la població local i de proximitat i que puguin despertar l'interès per a conèixer millor la comarca i alhora ser-ne prescriptors.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Comunicar i promocionar la destinació Bages, especialment els actius turístics estratègics en els mercats de proximitat

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Donar a conèixer els atractius turístics de la comarca a la població local i de proximitat
- Facilitar a la població i interessats que coneguin algunes propostes turístiques sobre el terreny
- Augmentar la notorietat de la destinació Bages - Geoparc
- Despertar l'interès i estima pel territori de ciutadans i prescriptors

### Tasques a realitzar:

- Definir les rutes i municipis implicats al photowalks. Horaris i agents implicats.
- DATES PHOTOWALKS: 9 d'abril, 14 de maig, altres propostes??
- Planificar photowalk de tarda: pont vell, la Seu, la Cova, pou de Llum (caminant)
- Idees de photowalks: tines de la vall del flequer, camí Ignasià, Vallhonresta i tast ARTELAC, rutes del romànic Montserratí a Castellbell i el Vilar o altres.
- Convocar els microinfluencers interessats en el Bages
- Realització de les visites
- Contractar tast/refrigeri: cerveses i vi i productes locals
- Instaurar un concurs pels assistents i la foto/reel que guanyi rebrà un paquet turístic àpat i visita a activitats de l'any Ignasià i Manresa 2022.
- Seguiment i avaluació de l'impacte

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de persones inscrites
- Nombre d'agents implicats en el trip
- Nombre d'impactes generats

**Pressupost per contractacions externes:** 500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.16 | Paquets turístics per a sortejos a fires i festes del Bages. Seguiment dels paquets.

**Descripció de l'activitat:** Durant els darrers anys Bages Turisme ha posat a disposició dels municipis diferents paquets turístics per sortejar a fires i esdeveniments municipals. Aquest instrument de promoció permet als municipis promocionar productes turístics de la comarca i augmentar la notorietat dels seus esdeveniments i fires. Els paquets dels anys anteriors cal fer-ne el seguiment i gestió per seguir promocionant el Bages com a destinació.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Vetllar per la coordinació i la cooperació entre el conjunt de recursos, actors i destinacions que configuren el sector turístic del Bages

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori

### Tasques a realitzar:

- Seguiment de paquets cedits a municipis en anys anteriors
- Gestió de noves dates per gaudir dels paquets no gastats
- Contractació i cessió de nous paquets turístics
- Dinamització d'accions online per tal de donar sortida als paquets
- Coordinació amb l'empresa proveïdora de serveis

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de paquets gaudits l'any 2022
- Nombre de paquets sortejats l'any 2022
- Nombre d'agents implicats en els paquets gaudits

**Pressupost per contractacions externes: 2.000 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A02.17 | Estructuració d'un cap de setmana promocional a la comarca. Coordinació agents, descomptes, ofertes...

**Descripció de l'activitat:** Organitzar un cap de setmana promocional al Bages, un cap de setmana amb ofertes especials i propostes espectaculars per a donar a conèixer la comarca i captar nous públics. Una acció per incentivar noves visites al territori gràcies a oferir condicions avantatjoses.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Vetllar per la coordinació i la cooperació entre el conjunt de recursos, actors i destinacions que configuren el sector turístic del Bages

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Incentivar el Turisme al Bages
- Captar nous públics que potser no tenen en ment el Bages com a destí turístic
- Aglutinar el sector turístic de la comarca per oferir paquets i propostes
- Promoure la despesa dels visitants en els sectors de la restauració i l'allotjament
- Acció potent de promoció. Llençar missatges de destinació: allunyat de les aglomeracions, la cara nord de Montserrat, Natura - paisatges rurals - cultura - tradició, gastronomia i productes locals.

### Tasques a realitzar:

- Definir una proposta d'estructuració del cap de setmana promocional (plataforma, descomptes, criteris de participació, activitats, agents implicats...). Tancar la data.
- Definir el detall dels descomptes i com fer front a les despeses derivades de l'acció. Definir la plataforma.
- Reunions amb els agents turístics principals per a la valoració de la proposta, modificacions, canvis, idees, etc. i estructurar aquest cap de setmana promocional (Gremi Hosteleria, Bages Impuls, TOPs turístics...)
- Adhesió a la proposta per part de les empreses
- Llançament
- Canals de comunicació, accions de comunicació derivades, sortejos, notes de premsa, etc.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de productes ofertats
- Nombre d'agents participants
- Nombre de mitjans implicats en la promoció
- Nombre de reserves realitzades

**Pressupost per contractacions externes:** 5.000 €  
(20.a2 - CP 2022 - Factor promoció)



## T22A02.18 | Cicle de sortides i formacions del Geoparc. Suport en xerrades i sortides per part d'agents del territori amb caire turístic.

**Descripció de l'activitat:** Per tal de consolidar el relat del Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central com a principal eina de posicionament diferencial de la destinació Bages cal anar divulgant-ho a sortides i formacions dirigides als agents turístics. Enguany està previst dur a terme un seguit de sortides i formacions especialitzades i dirigides a guies. A les sortides del programa PIT també.

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Consolidar el Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central com a principal eina de posicionament diferencial de la destinació Bages

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Incorporar el relat del Geoparc a la destinació
- Generar interès per la geologia a través d'explicacions per tots els públics
- Incentivar la creació de productes geoturístics

### Tasques a realitzar:

- Calendaritzar i programar les sortides per a guies
- Preparació de les sortides
- Incorporació del relat en jornades i sessions de turisme. Preparació i programació.
- Execució i recull d'indicadors de la sortida

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de sortides
- Nombre de participants
- Nombre d'agents visitats o representats

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A02.19 | PROJECTE SINGULAR 3: Comunicació de la sostenibilitat turística i ODS a la destinació Bages. Videos promocionals.

**Descripció de l'activitat:** Elaboració d'un seguit de materials audiovisuals per a comunicar els valors de sostenibilitat de l'oferta turística del Bages i alhora vincular-ho amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Destacar els productes de turisme actiu (cicloturisme i senderisme) i l'oferta de turisme rural en els materials audiovisuals. Camins de la Séquia, Rutes del romànic, paisatges rural, agroturisme, etc...

**Línea Estratègica:** Configurar el Bages com a conjunt de destinacions cooperatives de qualitat amb el segell Geoparc com a eina de posicionament estratègic diferencial

**Objectiu Estratègic:** Impulsar l'adhesió i certificació dels agents turístics al sistema de turisme responsable Biosphere

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Comunicar els valors de sostenibilitat de la oferta turística de la comarca del Bages "Què fem al Bages per ser més sostenibles?".
- Incorporar el Bages com a destinació sostenible a l'ideari col·lectiu.
- Posicionar la destinació Bages com a opció de turisme sostenible a la ment dels consumidors.
- Sensibilitzar els ciutadans i residents sobre valors de sostenibilitat per així fer-los prescriptors i coneixedors de la pròpia comarca en clau sostenibilitat.
- Atraure nous visitants amb sensibilitat per un turisme que respecte l'entorn natural, valora la cultura i les tradicions del territori i que quan visitin el Bages triin allotjaments, restaurants, empreses d'activitats, etc. amb un compromís de turisme sostenible.

### Tasques a realitzar:

- Contractar la gravació, edició, locució i producció d'un seguit de vídeos emotius de turisme sostenible i responsable.
- Definir i idear la gravació i els agents implicats en la gravació
- Coordinar la gravació i supervisar els materials finals
- Dinamitzar aquests audiovisuals a les XXSS i webs de Bages Turisme i Geoparc i en campanyes de pagament.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'ODS representats
- Nombre d'agents turístics participants i representats
- Nombre d'accions de promoció on s'utilitzen els materials audiovisuals
- Nombre d'impactes generats a les campanyes

**Pressupost per contractacions externes:** 5.000 €  
(20.e - PROJECTE SINGULAR CP 2022 - Comunicació sostenibilitat)



## PRODUCTES I EXPERIÈNCIES

### T22A03.01 | Innovació de productes turístics en el marc "empreses visitables". Benvinguts a Pagès. Formació i assessorament per obrir empreses als visitants.

**Descripció de l'activitat:** Treballar amb les empreses agroalimentàries i les agències de viatges del territori en el desenvolupament d'oferta "explotacions visitables", donant suport tècnic i assessorament per crear una oferta turística vinculada a les activitats agrícoles i ramaderes. Es treballarà perquè els membres del Rebost del Bages considerin i tinguin interès per a desenvolupar activitat turística complementària a l'activitat agrícola i ramadera tant pel dia de Benvinguts a Pagès com per la resta de l'any. També es treballarà en l'estructuració d'un calendari de visites a explotacions a la comarca del Bages vinculat a l'acció de Turisme Familiar.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

#### Objectius:

- Fomentar la creació de nous productes turístics vinculats al sector agrari i agroalimentari
- Fomentar la diversificació del sector agrari
- Ampliar la oferta turística i crear un calendari de visites "a pagès" vinculat al projecte de "Turisme Familiar".
- Visualitzar i promocionar els valors d'autenticitat i ruralitat de la destinació Bages

#### Tasques a realitzar:

- Reunions de coordinació de Benvinguts a Pagès
- Promocionar i incentivar la participació de les explotacions, restaurants i allotjaments a BaP.
- Programar i realitzar la sessió de coordinació de "Benvinguts a Pagès"
- Visitar i avaluar les propostes de visites turístiques de les empreses participants a "Benvinguts a Pagès".
- Reunions amb les empreses agrícoles interessades en millorar els seus productes turístics o a incorporar-ne.
- Realitzar un calendari de visites a empreses agroalimentàries del Bages vinculat a la oferta i acció de "Turisme Familiar"
- Elaboració d'un material promocional de Benvinguts a Pagès al Bages
- Promoció del material editat i de les visites a les empreses a través dels nostres canals i canals externs.

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de noves empreses que ofereixen activitats i oferta turística
- Nombre d'empreses participants a Benvinguts a Pagès
- Nombre d'empreses agràries i agroalimentàries que formen part del calendari de visites de "Turisme Familiar".

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.02 | Rutes del romànic. Producte de natura i turisme actiu. Estructuració de rutes per famílies/sèniors... Blog, wikiloc...

**Descripció de l'activitat:** L'any 2021 es va revisar un antic mapa dels elements del romànic de la comarca del Bages (editat per l'associació d'amics de l'art romànic l'any 2011). Es van refer els itineraris per fer-los aptes per a ciclistes. Es va redissenyar el fulletó en un disseny més actual i atractiu. El següent pas és incorporar totes les rutes al web de bagesturisme.cat/rutes i al wikiloc per poder fer-ne promoció. Posar en valor el patrimoni de la comarca a través d'itineraris de turisme actiu.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Ampliar l'oferta de cicloturisme a la comarca
- Posicionar la comarca del Bages com un espai ideal pel cicloturisme
- Generar nous prescriptors

### Tasques a realitzar:

- Incorporar a l'apartat "Tresors del Bages" tots els elements de patrimoni romànic per on passen les rutes
- Incorporar els tracks de les rutes a l'apartat "Rutes" del web i al wikiloc
- Descriure amb detall els itineraris
- Promocionar els itineraris a través de les XXSS i recomanar un lloc proper on anar a dinar després de la sortida amb bicicleta o a peu.
- Informar i explicar l'acció a tots els agents implicats

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de posts a XXSS referenciant les rutes
- Nombre de rutes descrites tant al web com a wikiloc
- Valoració per part dels usuaris i turistes de les rutes

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.03 | Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)

**Descripció de l'activitat:** El Consell Comarcal del Bages forma part de l'Associació Rutes del Romànic -impulsora del GR 151- juntament amb els Consells Comarcals d'Osona i del Ripollès, així com els ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Manresa. Hi ha una secretària que dinamitza el camí i el coordina. Es pretén fer seguiment de les accions i dinamitzar aquest camí, visualitzar-lo i fer-ne promoció i crear producte al seu voltant.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Explicar i incorporar el Camí Oliba en les propostes comarcals i municipals
- Promocionar oferta turística de natura supracomarcal

### Tasques a realitzar:

- Pagament de la quota de l'Associació de rutes del romànic (Camí Oliba).
- Assistència a les reunions.
- Supervisió del funcionament del projecte.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions realitzades
- Nombre d'accions de coordinació realitzades
- Nombre de nous municipis del Bages interessats en el Camí

**Pressupost per contractacions externes: 2.700 €**

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.04 | PROJECTE SINGULAR 2: Accions per a la creació de producte del Camí Oliba (GR151)

**Descripció de l'activitat:** Dur a terme accions per a dinamitzar i promocionar el Camí Oliba, accions coordinades amb el suport d'una secretaria tècnica externalitzada que ja fa anys que treballa per l'Associació de rutes del romànic (Camí Oliba) i que es cuida de desenvolupar tota la feina tècnica necessària.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Infraestructura de suport turístic

### Objectius:

- Mantenir i revisar la senyalització existent i les problemàtiques detectades en el pas d'aquest Camí per la comarca del Bages.
- Comunicar i visualitzar aquest Camí a Montserrat, punt d'inici.
- Promocionar aquest producte de turisme actiu per atraure públic a la comarca.
- Posar en valor una oferta de turisme actiu i cultural que utilitza com a fil conductor un personatge històric reconegut com és el Bisbe i Abat Oliba.
- Crear sinergies amb els serveis i activitats que es poden trobar en aquestes comarques interiors.

### Tasques a realitzar:

- Contacte amb els municipis per on passa el camí per resoldre problemàtiques de senyalització existents al Bages.
- Treballar amb Montserrat per a senyalitzar i comunicar l'inici del Camí Oliba al recinte de Montserrat.
- Definir altres accions concretes si és necessari. Repetició de la caminada ja que va ser tot un èxit? Valorar.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de senyals incorporats
- Nombre d'inscrits a la caminada
- Nombre de canvis incorporats en els manuals de ruta
- Nombre de contractacions fetes

**Pressupost per contractacions externes:** 5.000 €  
(20.c - PROJECTE SINGULAR CP 2022 - Camí Oliba)



## T22A03.05 | Turisme gastronòmic. Treballar amb la restauració.

**Descripció de l'activitat:** Treballar amb els restaurants, buscar punts de trobada i accions d'interès per la captació de turistes al territori amb interès per la gastronomia. Incorporar nous restaurants en els programes PIT, Biosphere, Ruta del vi i a la base de dades de Bages Turisme per millorar les accions en relació a aquests agents.

Seguir comunicant les 4 temporades gastronòmiques i les activitats i propostes turístiques vinculades en els canals i espais utilitzats per Bages Turisme.

Coordinació amb Bages Impuls en relació al desenvolupament del projecte de les 4 temporades gastronòmiques.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar El Bages com a una de les destinacions gastronòmiques de referència a Catalunya

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Incorporar el Bages a l'ideari col·lectiu com una destinació gastronòmica i un lloc amb oferta de productes de gran qualitat.
- Promocionar la gastronomia de la comarca de forma conjunt amb tots els agents implicats.
- Treballar la professionalització i enfocament turístic del sector de la restauració a través de la incorporació a programes com el PIT, BIOSPHERE, RUTA DEL VI.
- Incorporar la gastronomia en alguns projectes de turisme actiu, cicloturisme i enoturisme per tal de "recomanar" quedar-se a dinar després de una ruta en bicicleta, una visita o una activitat en família.

### Tasques a realitzar:

- Reunió de coordinació amb el gremi d'hoteleria i turisme i Bages Impuls per a captar interessos i necessitats del sector de la restauració i definir l'enfocament turístic en el sector.
- Utilització de la imatge de les 4 temporades gastronòmiques en accions de promoció de turisme gastronòmic.
- Sensibilitzar els restaurants sobre els programes PIT, BIOSPHERE I RUTA DEL VI. Programes per la millora de la competitivitat i un enfocament de destinació turística.
- Informar a la restauració sobre els productes singulars, la importància del producte local i de proximitat i de la comunicació d'aquests valors a la carta i a l'establiment.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de restaurants participants a les campanyes de promoció
- Nombre de restaurants incorporats al PIT, BIOSPHERE I RUTA DEL VI.
- Nombre de reunions de coordinació en relació al sector i a les 4 temporades gastronòmiques.

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A03.06 | Guia de la col verda Manresana. Estructuració producte gastronòmic.

**Descripció de l'activitat:** Elaborar una guia sobre l'horta d'hivern i el productes singular de la Col Verda Manresa, sobre les particularitats i valors d'aquests productes i el seu ús a la cuina. Els últims tres anys hem treballat l'estructuració del producte gastronòmic a través de guies que expliquen en detall els productes i les seves singularitats i que inclouen l'elaboració d'aquests i receptes dutes a terme per el sector de la restauració del Bages.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat  
**Objectiu Estratègic:** Fomentar El Bages com a una de les destinacions gastronòmiques de referència a Catalunya  
**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Posar en valor els productes singulars, productes que destaquen per les característiques úniques i diferenciades com la tradició, la innovació i la qualitat.
- Ordenar la informació i estudiar amb precisió les peculiaritats i característiques d'aquests productes que ens caracteritzen com a territori
- Divulgar aquests productes i fer la població local prescriptora
- Donar a conèixer els productes singulars del Bages a la restauració
- Connectar els productes amb la gastronomia del territori

### Tasques a realitzar:

- Buscar experts en el producte. Contractació i coordinació del servei de generació i adequació de continguts. Definició de l'estructura de la guia
- Coordinació empresa de disseny. Seguir la mateixa línia gràfica que les altres guies.
- Gestió de possibles accions de col·laboració amb agents.
- Coordinació amb restaurants per aportació de receptari. Visita i fotografies
- Publicació i presentació de la guia.
- Accions de promoció i divulgació de la guia i el producte concret.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'agents representats a la guia
- Nombre de reunions realitzades per l'estructuració de la guia
- Nombre d'accions de presentació, difusió i promoció de la guia

**Pressupost per contractacions externes:** 4.000 €  
(01b - Rebost 2022)



## T22A03.07 | Esdeveniments esportius: Marxa del Pelegrí, Transèquia, Caminada Geoparc, Caminada Oliba?

**Descripció de l'activitat:** Donar suport a través de la petició d'una fitxa del catàleg a esdeveniments esportius de gran impacte que tenen lloc a la comarca (sempre i quan la pandèmia del covid19 ho permeti). La Marxa del Pelegrí i la Transèquia entre d'altres són esdeveniments consolidats, ben organitzats i que mouen un gran volum de gent. Alhora el seu recorregut és supramunicipal i són esdeveniments que posen en valor grans atractius turístics de la comarca com són el Camí Ignasià i el Canal Medieval de la Sèquia.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Participar activament en els esdeveniments estratègics programats i fomentar la organització de nous esdeveniments que completin o complementin la estratègia de posicionament de la destinació Bages

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Promocionar el Bages al públic interessat en natura i turisme actiu
- Connectar el relat de la destinació amb valors com la natura, l'esport, la sostenibilitat
- Captar nous públics i augmentar els visitants i turistes a la comarca

### Tasques a realitzar:

- Demanda d'una subvenció específica del catàleg de serveis (esdeveniments esportius)
- Escollir els esdeveniments que poden entrar-hi segons criteris tècnics
- Coordinació amb els agents que lideren l'esdeveniment
- Contractació vinculada
- Valoració d'indicadors i informe de valoració
- Justificació de la subvenció amb la informació detallada de l'esdeveniment.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'inscrits als esdeveniments esportius
- Valoració de l'esdeveniment per part dels participants

**Pressupost per contractacions externes: 6.800 €**

(06 - Catàleg DIBA 2022 - Fons de prestació - Marxa Pelegrí, Caminada Oliba)



## T22A03.08 | Estructuració del Turisme familiar. Calendari d'activitats familiars al Bages.

**Descripció de l'activitat:** Estructurar l'oferta existent per famílies a la comarca per tal d'oferir un calendari d'activitats i gràcies a una promoció conjunta propiciar una primera visita per part del públic sobretot metropolità familiar. Alhora, acció que ha de servir per ampliar l'oferta per famílies a la comarca ja que al crear un calendari empreses amb poca estructura que ofereixen activitats puntuals potser s'animen a oferir una activitat de forma recurrent.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes Geoparc orientats al gran públic, especialment familiar, més enllà del públic especialitzat en geoturisme

**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Augmentar l'oferta d'activitats per famílies a la comarca
- Visualitzar el Bages com un espai idoni per turisme familiar
- Augmentar els visitants a la comarca

### Tasques a realitzar:

- Contractació d'una plataforma tipus btiquets i disseny de la campanya. Banner i imatges perquè la puguin utilitzar les empreses participants.
- Contactar a les empreses de la comarca que ofereixen activitats en família o empreses amb potencial per oferir-ne.
- Convocar a una reunió virtual per explicar l'acció en detall.
- Formació dins la reunió virtual per definir criteris d'edat i formació sobre activitats en família. Què és una activitat en família i la idea de fer una promoció amb un calendari.
- Definir un preu, un horari i un calendari. Caps de setmanes de maig de 11 a 12h. 5€ adults i 4€ nens. Comunicar-ho.
- Creació d'una campanya de pagament associada a XXSS i ndP
- Repartiment del conte del Geoparc, buffs, material explora el Bages per les famílies assistents.
- Recull de indicadors i valoració per part del públic i les empreses.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'empreses participants
- Nombre de visitants
- Valoració per part de les empreses
- Valoració dels assistents

**Pressupost per contractacions externes:** 1.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.09 | Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebost del Bages. Pla de Treball del Rebost del Bages.

**Descripció de l'activitat:** Execució del Pla d'acció del Rebost del Bages vinculat a la Xarxa Productes de la Terra i connectar la oferta turística del territori a la gastronomia, els productes agrícoles i al paisatge rural i autèntic vinculat a l'activitat agrària (Pla de Treball del Rebost)

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar El Bages com a una de les destinacions gastronòmiques de referència a Catalunya

**Àmbit de Treball:** Altres accions de gestió i funcionament

### Objectius:

- Incorporar els productes locals i la gastronomia a l'oferta de la destinació
- Incorporar productes i plats del Bages a l'imaginari col·lectiu
- Promocionar la sostenibilitat de la destinació a través dels productes locals
- Vincular la destinació Bages a valors com l'agricultura, la ramaderia, el camp, la vida a pagès, etc.

### Tasques a realitzar:

- Desenvolupar el Pla de Treball del Rebost del Bages
- Realització de contractacions i accions seguint el PEIO de la Xarxa Productes de la Terra
- Coordinar les accions del Rebost amb les accions de Turisme i Geoparc per a sumar esforços

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'accions realitzades en coordinació amb el Rebost del Bages
- Nombre d'agents implicats en les accions

**Pressupost per contractacions externes:** 10.000 €  
(01b - Rebost 2022)



## T22A03.10 | PROJECTE SINGULAR 1: Desenvolupament de la ruta del vi DO Pla de Bages. Pla d'accions enoturisme: Fira ViBa, promoció, coordinació...

**Descripció de l'activitat:** La ruta del vi del Bages va ser una aposta estratègica iniciada l'any 2019 i 2020, liderada per Bages Turisme gràcies al suport i finançament de la Diputació de Barcelona i amb estreta col·laboració amb la DO Pla de Bages. La ruta del vi és un element d'estructuració del territori, per ordenar de manera transversal l'oferta enoturística de tots els agents i elements vinculats a l'enoturisme de la comarca per a posicionar-la com una destinació de referència amb un producte turístic atractiu, singular, integrador, competitiu i sostenible. Així doncs, l'any 2021 ja hi va haver un conveni de col·laboració amb la DO Pla de Bages i s'ha treballat molt estretament seguint un Pla d'accions Ruta del Vi 2021 amb el suport de la Diputació de Barcelona a través del Contracte Programa per poder-lo executar. L'any 2022 és vol seguir la dinàmica de treball iniciada.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat  
**Objectiu Estratègic:** Fomentar El Bages com a una de les destinacions gastronòmiques de referència a Catalunya  
**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

### Objectius:

- Avaluar el patrimoni existent de pedra seca de la comarca amb més potencial turístic per tal de fomentar la creació de nous productes turístic en el marc de la ruta.
- Enfortir la relació públic-privada de manera transversal amb l'ampliació de membres de la Ruta: restaurants, centres d'interpretació, allotjaments, guies, etc.
- Posicionar la Ruta del Vi DO Pla de Bages com la primera ruta cultural de Catalunya, posant en valor la qualitat dels seus vins, el relat i el patrimoni vitivinícola únic a Europa.
- Afavorir la creació de producte turístic i activitats vinculades a la Ruta del vi en coordinació amb els agents del territori.
- Enfocar la Fira VIBA des d'un punt de vista turístic i amb una projecció d'àmbit català perquè esdevingui una fira de referència i clau en el posicionament de la Ruta.
- Consolidar la coordinació i estreta col·laboració entre la DO Pla de Bages i el Consell Comarcal del Bages pel desenvolupament del Pla d'Accions Ruta.

### Tasques a realitzar:

- Aprovació del Pla d'Accions i pressupost 2022.
- Reunions de coordinació del grup tècnic de la ruta del vi
- Execució del Pla d'Accions: contractacions, gestions, dinamització, etc.
- Justificacions i reunions amb els òrgans polítics Bages Turisme i DO Pla de Bages

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions
- Nombre d'accions del Pla de Treball desenvolupades
- Nombre de contractacions realitzades
- Nombre de impactes generats (web, mitjans, xxss...)

**Pressupost per contractacions externes:** 22.000 €  
(20.d - PROJECTE SINGULAR CP 2022 - Ruta del vi)



## T22A03.11 | Cicloturisme. Recerca d'informació i bases per a l'estructuració de propostes i producte. Coordinació amb empreses del sector.

**Descripció de l'activitat:** El cicloturisme és un fenomen turístic molt important a nivell mundial i la comarca del Bages pot oferir una oferta interessant per al públic interessat en el cicloturisme.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

### Objectius:

- Estructurar l'oferta de cicloturisme
- Promocionar propostes de cicloturisme per captar aquest públic a la comarca
- Posicionar la comarca del Bages com un destí de cicloturisme

### Tasques a realitzar:

- Cerca d'informació sobre oferta de cicloturisme al Bages
- Aglutinar la oferta existent: rutes del romànic, la Séquia, Camí Ignasià, Camí Oliba, esdeveniments consolidats, etc.
- Relació d'empreses que treballen en aquest camp (allotjaments preparats, botigues, guies, restaurant amb espais adaptats, etc.).
- Detecció de necessitats i interessos
- Definició d'un full de ruta i d'accions a desenvolupar en aquest camp

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'agents interessats en el cicloturisme
- Nombre de propostes incorporades al web bagesturisme.cat/rutes i al wikiloc i promocionades a través de les XXSS
- Valoració de les rutes per part dels usuaris

**Pressupost per contractacions externes: 1.500 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.12 | Turisme de reunions: implicar universitats, empreses, etc. Implicació de les universitats en el desenvolupament turístic de la comarca. Establir enllaços.

**Descripció de l'activitat:** El Bages és una comarca que disposa d'equipaments i espais preparats pel turisme de reunions, l'any 2021 s'ha ordenat i aglutinat la oferta dels diversos agents i s'ha generat un material que aglutina tota la informació del Bages "Meeting planner guide". Amb la oferta ordenada i categoritzada és el moment de traduir el material en idiomes i de dur a terme la tasca de comercialització als mitjans especialitzats.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis

**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Posicionar el Bages com un destí de turisme de reunions amb diversitat d'oferta i productes competitius.
- Incentivar grans empreses del Bages a dur a terme les serves reunions, congressos i trobades a la comarca.
- Incrementar el negoci de les empreses turístiques fora de temporada i entre setmana.

### Tasques a realitzar:

- Presentar el "Meeting Planner Guide" del Bages
- Buscar canals de comercialització d'aquesta oferta, contactar amb el Convention Bureau, la DIBA i l'ACT.
- Comunicar l'existència d'aquesta guia als mitjans i posar-la a disposició de totes les empreses de la comarca que la vulguin, tant descarregable en format digital com en format paper.
- Escriure les grans empreses de la comarca per a explicar-los l'existència d'aquesta guia i també les propostes que té el Bages per a fer reunions i activitats empresarials.
- Contactar amb agències i empreses que participen en candidatures de congressos per tal de donar a conèixer la destinació (tasca comercial)

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'agents implicats
- Nombre d'impactes de comunicació associats a l'acció (NdP, campanyes, reportatges...)
- Nombre d'empreses i entitats a qui s'ha fet arribar el material
- Nombre d'accions de comercialització realitzades

**Pressupost per contractacions externes:** 1.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A03.13 | Turisme rural i Agroturisme: trobada turisme rural, calendari activitats, ...

**Descripció de l'activitat:** El Bages és una comarca on els allotjaments de turisme rural tenen una llarga història i han anat creixent els últims anys. Una comarca gran, amb molta extensió de boscos i concreus on abunden masies, masos i petits pobles on allotjar-s'hi és un plaer per la tranquil·litat i proximitat amb la natura. La oferta de turisme rural en molts casos és una oferta complementària a altres activitats principals com pot ser l'agricultura, la ramaderia o altres activitats. Es creu interessant tenir una relació més pròxima amb el sector.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat

**Objectiu Estratègic:** Fomentar el desenvolupament legal i professionalitzat dels habitatges d'ús turístic (HUTG) com a alternativa a la dificultat d'atraure inversors en allotjament turístic tradicional

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Augmentar l'oferta de turisme rural a la comarca
- Posicionar el Bages com una destinació rural i autèntica molt pròxima a Barcelona
- Augmentar la visualització del web de destinació a través dels allotjaments de turisme rural.
- Donar a conèixer els programes PIT i Biosphere a les empreses de turisme rural de la comarca.

### Tasques a realitzar:

- Tasca comercial per afegir les cases de turisme rural al web bagesturisme.cat i per informar sobre aquesta plataforma.
- Sensibilitzar el sector del turisme rural sobre la importància de la captació de dades dels visitants i la incorporació al TDS.
- Dur a terme una reunió virtual per a aglutinar els propietaris de turisme rural i comunicar les accions que duem a terme des de Bages Turisme.
- Recollir necessitats, problemàtiques i interessos del sector.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'allotjaments de turisme rural incorporades al web de bagesturisme
- Nombre d'assistents a la trobada virtual d'aquest segment
- Nombre d'allotjaments que incorporen tant el web com el hashtag bagesturisme als seus canals

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A03.14 | Castells de Frontera

**Descripció de l'activitat:** L'any 2021 un seguit de municipis de la comarca van fer passos per estructurar un relat turístic sobre el patrimoni de Castells de Frontera del Bages i dotar de visió i estructura aquest relat que vol posar en valor el patrimoni vinculat als castells, torres i guàrdies i a la frontera que establí Guifré el Pilós. Es va realitzar un material divulgatiu dels punts amb interès turístic inclosos en aquest relat i història. L'any 2022 es creu convenient connectar aquest patrimoni amb un conjunt d'itineraris aptes per a cicloturisme i/o senderisme.

**Línea Estratègica:** Facilitar la creació de productes turístics especialitzats i diversificats orientats a una demanda de qualitat tant nacional com internacional, aprofitant el sistema Geoparc per fomentar-ne la transversalitat  
**Objectiu Estratègic:** Fomentar la creació de productes turístics a partir dels actius estratègics de la destinació Bages, amb especial accent en aquells que tinguin menys notorietat i recursos propis  
**Àmbit de Treball:** Creació i millora del producte turístic

### Objectius:

- Ampliar l'oferta de turisme actiu a la comarca
- Promocionar un relat turístic diferent i interessant
- Captar visitants interessats amb el turisme actiu i la història

### Tasques a realitzar:

- Aglutinar els municipis implicats en el producte i projecte. REcollir interessos.
- Contractar una empresa experta en itineraris i rutes.
- Modificar el fulletó i incorporar-hi els itineraris
- Incorporar els itineraris al web [bagesturisme.cat/rutes](http://bagesturisme.cat/rutes)

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'itineraris realitzats
- Nombre de reunions realitzades
- Nombre d'impactes generats

**Pressupost per contractacions externes:** 1.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## GESTIÓ I PLANIFICACIÓ

### T22A04.01 | Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"

**Descripció de l'activitat:** Liderar la coordinació del grup de treball de Turisme integrat pels tècnics de tots els municipis de la comarca i l'associació Bages Impuls. A la comarca hi ha molta diversitat de municipis a nivell d'estructura turística i dimensió, així doncs hi ha municipis amb tècnics de turisme específics i altres amb tècnics que el turisme és una de les moltes àrees que gestionen. Així doncs, amb aquestes trobades trimestrals es vol incentivar el treball en equip, el traspass d'informació, l'intercanvi i la col·laboració per així crear sinergies, facilitar l'intercanvi d'experiències i informació, establir un fòrum de diàleg i debat, així com maximitzar el rendiment de les accions que es facin al territori.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Oferir suport tècnic i gestionar les consultes dels diferents agents turístics de la comarca, tot incentivant el treball en equip dels diferents grups de treball de turisme integrats, per una banda, per tècnics de turisme i per l'altre per empresaris i altres agents vinculats al sector

**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

#### Objectius:

- Aglutinar la informació turística de la comarca
- Sumar esforços i treballar de forma coordinada com a destinació
- Maximitzar l'impacte de les accions realitzades per Bages Turisme

#### Tasques a realitzar:

- Organitzar calendari de reunions trimestrals
- Informar de l'estat d'execució del Pla de Treball de Bages Turisme
- Donar veu i opinió a fer exposicions i aportacions de temes interessants
- Generar espais de debat per la detecció de necessitats

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions realitzades
- Nombre d'assistents participant a les reunions
- Nombre de nous temes aportats a les reunions (a part de l'estat d'execució del Pla de Treball)

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.02 | Coordinació de l'ens Bages Turisme

**Descripció de l'activitat:** A través de l'ens Bages Turisme que relaciona i coordina els governs municipals, les empreses, les associacions, i tots els agents implicats en el sector, es pretén liderar, concertar, integrar i generar processos de col·laboració i intercanvi que millorin les sinergies entre els diversos agents turístics presents i actius en el territori a més a més d'executar les accions concretes que decideix aquest ens. Així doncs cal coordinar les comissions executives i plenaris d'aquest ens i informar de tot el que es va duent a terme des de l'àrea de turisme i l'execució de les accions diverses vinculades al Pla d'Accions del contracte programa de turisme.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Assegurar la capacitat d'influència transversal directa o indirecta de Bages Turisme en tots i cadascun dels fonaments que configuren una destinació

**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

### Objectius:

- Liderar les polítiques turístiques de la comarca
- Aglutinar les necessitats i interessos dels agents de la comarca
- Convertir en accions concretes les necessitats i interessos
- Desenvolupar turísticament el Bages per fer-lo una destinació turística de referència

### Tasques a realitzar:

- Planificació de les comissions executives i plenaris (agenda 2020)
- Convocar les reunions
- Definir temes a tractar i elaborar l'ordre del dia
- Guiar i moderar les reunions
- Elaborar l'acte de les reunions
- Justificar les feines dutes a terme a través d'indicadors
- Definir els projectes prioritaris a dur a terme en cada període
- Gestionar les peticions, consultes, exigències i debats de Bages Turisme

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de sessions realitzades
- Nombre d'accions exposades i comentades
- Nombre d'assistents a les sessions

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



### T22A04.03 | Suport en el Pla d'Acció del Geoparc: webapp del Geoparc, CATSallent, ...

**Descripció de l'activitat:** Donar suport al Pla d'acció de l'Àrea de dinamització turística del Patronat del Parc Geològic i Miner de Catalunya (Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central).

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Assegurar la renovació del segell de qualitat mundial Geoparc

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

#### Objectius:

- Integrar el relat Geoparc a la destinació
- Posar en valor el segell UNESCO
- Visualitzar la destinació Bages a nivell internacional
- Captar nous turistes i visitants

#### Tasques a realitzar:

- Coordinació de les accions turístiques vinculades al pla de treball del Geoparc
- Suport en accions concretes

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'accions realitzades en coordinació amb el Geoparc
- Nombre de reunions

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.04 | 4t reportatge fotogràfic del Bages: municipi a municipi.

**Descripció de l'activitat:** Les fotografies són un mitjà excel·lent per a visualitzar el territori i tots els seus atractius turístics. Per descobrir i apostar als ciutadans i visitants el que és i ofereix el territori del Bages (amb segell UNESCO). Per tal de comunicar les imatges són imprescindibles, per això és convenient tenir imatges organitzades, anar-les complementant bianualment i fer-ne una bona gestió i cessió a col·laboradors públics i privats, perquè la imatge de la destinació sigui bona i professional. El reportatge d'aquest any 2022 ha de complementar els reportatges que ja tenim en propietat, ha de representar diversitat d'estacions de l'any, de conceptes, productes, paisatges, punts d'interès turístic, de municipis, etc. Cal adaptar-se a les situacions del moment i a les propostes o oportunitats que sorgeixen. El 2020 no hi va haver esdeveniments presencials, el 2021 és el moment de tornar a mostrar els esdeveniments com a motors i atractors turístics del Bages.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Disposar d'un inventari de recursos turístics de la comarca actualitzat així com també categoritzat en funció del seu nivell de desenvolupament actual i del seu potencial de mercat futur

**Àmbit de Treball:** Infraestructura de suport turístic

### Objectius:

- Millorar la imatge de la destinació
- Oferir als municipis i empreses de la comarca fotos atractives per visualitzar la comarca
- Atraure nous visitants

### Tasques a realitzar:

- Contractació/Licitació d'un fotògraf professional de fotografia turística
- Definició de les prioritats i fotografies que necessitem per complementar les que ja tenim. Revisió del que tenim. Equilibri municipal, representativitat de propostes de diversitat de temàtiques.
- Fotografiar 2 o 3 esdeveniments catalogats o declarats d'interès turístic i/o tradicional (Ex. Caramelles de Súria, Enramades Sallent, Ball de Gitanes, Ball del Bo-Bo i Romeus, Fira de l'Aixada, Festa de l'Arròs)
- Buscar models per respresentar l'experiència turística (ciclistes, senderistes, famílies, sèniors, diversitat funcional, nacionalitats, etc.). Detall a regalar als models, a més del document de cessió de drets.
- Permisos, contactes i seguiment de les jornades i necessitats del fotògraf
- Tria de les fotografies fetes pel fotògraf les que finalment es compraràn segons contracte
- Revisar el document de miniatures i codificació de les fotografies comprades
- Revisar el protocol d'ús de fotografies (definir cessió, referenciació...) i afegir el nou reportatge
- Informar sobre la disposició de fotografies turístiques als municipis i la possibilitat de cedir-les en cas de necessitat

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de fotografies realitzades
- Nombre d'equipaments i municipis representats
- Nombre de temàtiques representades
- Nombre de peticions de les fotografies

**Pressupost per contractacions externes:** 6.500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.05 | Gestió i protocol d'ús del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments

**Descripció de l'activitat:** Servei de cessió de les carpes comarcals als Ajuntaments de la comarca per a esdeveniments varis: festes, fires, esdeveniments esportius o culturals, etc. Gestionar l'estat de les carpes, les demandes, les cessions, les reparacions, etc. Aprovació legal del protocol d'ús ja aprovat per Bages Turisme.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Oferir suport tècnic i gestionar les consultes dels diferents agents turístics de la comarca, tot incentivant el treball en equip dels diferents grups de treball de turisme integrats, per una banda, per tècnics de turisme i per l'altre per empresaris i altres agents vinculats al sector

**Àmbit de Treball:** Altres accions de gestió i funcionament

### Objectius:

- Facilitar la realització d'esdeveniments a la comarca
- Promocionar la comarca a través d'esdeveniments turístics
- Augmentar l'afluència de turistes i visitants a través d'esdeveniments
- Incentivar la despesa i la pernoctació al territori

### Tasques a realitzar:

- Signar i si cal actualitzar el conveni amb Artés
- Publicar el reglament de carpes comarcals amb el suport i lideratge de la secretària
- Coordinar-nos amb Artés
- Fer les contractacions pertinents per arreglar carpes malmeses
- Gestió del servei de cessió de carpes comarcals a través del formulari i correus d'adjudicació que du a terme la Gemma.
- Gestió de les peticions i assignacions a través de la Gemma.
- Coordinació de l'entrega i recepció del material amb Artés.
- Gestió i seguiment de les cessions de material i resolució de problemàtiques.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de carpes cedides
- Nombre de sol·licituds de carpes
- Nombre de municipis/agents que han fet petició

**Pressupost per contractacions externes:** 2.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.06 | Manteniment i millora del cens de recursos turístics del Bages. Actualització inventari recursos turístics.

**Descripció de l'activitat:** Geolocalitzar i actualitzar el cens de recursos turístics de la comarca: patrimoni arquitectònic, cultural i natural, oferta d'allotjaments, restaurants i altres serveis d'àmbit turístic.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Disposar d'un inventari de recursos turístics de la comarca actualitzat així com també categoritzat en funció del seu nivell de desenvolupament actual i del seu potencial de mercat futur

**Àmbit de Treball:** Gestió i planificació del territori

### Objectius:

- Promocionar tota la oferta turística de la comarca
- Incorporar tota la oferta als canals de destinació

### Tasques a realitzar:

- Prospecció d'empreses i altres recursos turístics de la comarca.
- Actualització i manteniment de la base de dades (periòdicament).
- Manteniment de les bases de dades.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de noves incorporacions a les BBDD
- Nombre de nous documents creats o millorats

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.07 | Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (AODL, CP, fons foment...)

**Descripció de l'activitat:** Gestions tècniques i administratives diverses necessàries pel bon funcionament de l'àrea de turisme i del desenvolupament reeixit de la política turística.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Assegurar la capacitat d'influència transversal directa o indirecta de Bages Turisme en tots i cadascun dels fonaments que configuren una destinació

**Àmbit de Treball:** Altres accions de gestió i funcionament

### Objectius:

- Treballar amb eficiència i rigor
- Treballar segons marca la llei i amb els valors vinculats a l'administració pública

### Tasques a realitzar:

- Contractes
- Convenis
- Informes
- Justificacions
- Tots aquells procediments administratius que cal seguir pel bon desenvolupament de les accions i plans

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de contractes
- Nombre de convenis
- Nombre de decrets i dictàmens
- Nombre de subvencions tramitades

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A04.08 | Assistència i coordinació de Fires (fires locals, comarcals, fira gastronòmica nacional). Festa del tomàquet del Bages. 5a edició. Publicació de receptes.

**Descripció de l'activitat:** Algunes fires poden ser un bon canal per a la promoció turística de la destinació Bages - Geoparc. Un aparador per tal de donar a conèixer el territori i informar sobre els productes turístics que s'hi ofereixen i incentivar el públic assistent a la Fira a desplaçar-se al Bages a fer-hi alguna activitat turística. Així doncs cal escollir amb detall les fires segons el tipus de públic i els interessos d'aquest i així mateix oferir informació i producte enfocat al públic assistent. Difusió d'informació en esdeveniments destacats com Fira Mediterrània, 4x4 les Comes, Alicia't...

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Assegurar la capacitat d'influència transversal directa o indirecta de Bages Turisme en tots i cadascun dels fonaments que configuren una destinació

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Promocionar la destinació Bages - Geoparc
- Captar nous públics i propiciar la visita

### Tasques a realitzar:

- Definir les Fires d'àmbit comarcal, català, provincial on cal assistir: Alicia't, Mercat del Ram, ViBa, Tomàquet, Fira B-Travel
- Buscar coordinació amb altres agents per a participar en fires i estalviar esforços
- Buscar entitat/persones que tinguin coneixement territorial i puguin fer d'informadors de fires
- Contractar servei d'assistència a Fires
- Fer seguiment i formació dels informadors
- Definir el format i material de cada una de les fires
- Preparació del material de les Fires
- Informes de valoració de l'assistència a la Fira (indicadors)

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de fires on hem participat directament
- Nombre de fires on hem enviat material promocional
- Nombre de material promocional distribuït a través de fires
- Nombre d'activitats/accions realitzades vinculades a fires

**Pressupost per contractacions externes:** 3.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A04.10 | Reimpressió de fulleteria de promoció turística

**Descripció de l'activitat:** Des del Consell Comarcal del Bages s'han elaborat un seguit de catàlegs i fulletons els darrers anys que segueixen vigents i que cal anar tenint en estoc per tal de poder disposar-ne per a fires, demandes concretes i poder repartir als diversos agents turístics i sobretot a les Oficines de Turisme i Punts d'Informació.

**Línea Estratègica:** Consolidar Bages Turisme com l'ens comarcal públic-privat de referència en la planificació i gestió del turisme per a la destinació Bages

**Objectiu Estratègic:** Oferir suport tècnic i gestionar les consultes dels diferents agents turístics de la comarca, tot incentivant el treball en equip dels diferents grups de treball de turisme integrats, per una banda, per tècnics de turisme i per l'altre per empresaris i altres agents vinculats al sector

**Àmbit de Treball:** Accions de promoció, comunicació i comercialització

### Objectius:

- Disposar de material promocional
- Incentivar la visita a la destinació
- Augmentar els visitants i turistes

### Tasques a realitzar:

- Revisió de l'estoc de materials
- Valoració de les necessitats de fulleteria
- Revisió del mapa turístic del Bages per l'incorporació del relat Geoparc
- Maquetació del fulletó Castells de Frontera i impressió
- Maquetació del fulletó Rutes del romànic i impressió
- Impressió del fulletó de la ruta del vi i genèric del Bages (CAT)
- Contractació de la reimpressió i si cal de la revisió dels materials

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de impressions realitzades
- Nombre de materials impresos

**Pressupost per contractacions externes:** 3.000 €  
(10 - Fons Foment Turisme 2022)



## COMPETITIVITAT I EXCEL·LÈNCIA

### T22A05.01 | Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques (formació en benchmarking)

**Descripció de l'activitat:** Organització de cursos de formació adreçats al teixit empresarial turístic en temes de legislació, creació de producte, idiomes, promoció, TIC i altres aplicades al sector turístic. A fi d'optimitzar els recursos, i en la mesura del possible, s'aprofitaran els Tallers de Turisme que ofereixen cada any DIBA i Cambra de Comerç. Alhora es veu de vital importància treballar la formació en promoció i màrqueting de les empreses turístiques.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar plans de formació entre els agents turístics, fomentant la innovació en tots els àmbits de l'activitat turística

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

#### Objectius:

- Millorar la competitivitat del sector turístic
- Professionalitzar les empreses del sector
- Donar més bon servei a visitants i turistes i així millorar la reputació de la destinació

#### Tasques a realitzar:

- Planificació del calendari anual de formacions i tallers turístics.
- Coordinació amb la DIBA i la Cambra de Comerç
- Organització de les jornades
- Coordinació de les ponències
- Convocatòries i inscripcions
- Control d'assistència i emissió de certificats/diplomes

#### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de tallers realitzats
- Nombre d'assistents als tallers
- Valoració dels tallers per part dels assistents

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.02 | Identificació del perfil de la demanda turística: gestió de les enquestes Eddetur al Bages i TDS. Creació de l'observatori de turisme del Bages tal com indica el Pla de comunicació.

**Descripció de l'activitat:** El projecte Eddetur i Tourist Data System, impulsats per la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de conèixer la demanda turística i el perfil del turista a la província, ens dóna l'oportunitat de realitzar un exhaustiu estudi de la demanda turística de la comarca. Aquesta fase d'anàlisi de la demanda és fonamental en tot el cicle de 1) planificació, gestió i coordinació de l'activitat turística, 2) creació de producte i en el 3) disseny de les accions de promoció. Bages Turisme dóna suport a la DIBA pel recull de dades alhora que també es veu necessària l'anàlisi i elaboració d'informes propis. Bages Turisme també ha de transmetre la importància de la recopilació de dades als agents turístics tant públics com privats.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Col·laborar amb la DIBA per la generació d'informació estadística i indicadors turístics adequats

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Conèixer millor el turista/visitant que ens visita
- Mesurar l'impacte econòmic que generen els visitants i turistes a la comarca
- Informar al sector turístic de les prioritats i interessos dels visitants
- Detectar les necessitats dels visitants i turistes i del públic objectiu

### Tasques a realitzar:

- Sensibilitzar sobre la importància de conèixer el turista/visitant que reben els establiments turístics. 2 jornades de sensibilització del TDS.
- Col·laboració en la captació de dades turístiques de la Diputació de Barcelona
- Seguiment del TDS i incorporació d'adhesions
- Ordenar les dades estadístiques de la comarca i comunicar aquest coneixement
- Fer una sessió de transmissió de coneixement amb els responsables del Labturisme de la DIBA (novembre)

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de documents creats per recollir dades
- Nombre de sessions de transferència de dades
- Nombre d'agents turístics inclosos a les dades
- Valoració de la destinació

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.03 | Assistència a jornades formatives del personal de Turisme

**Descripció de l'activitat:** Assistència per part dels tècnics de turisme de Bages Turisme a jornades, tallers i cursos de formació en temes de turisme per tal de treballar en la millora contínua del departament i mantenir els tècnics actualitzats amb les novetats i tendències del sector.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar plans de formació entre els agents turístics, fomentant la innovació en tots els àmbits de l'activitat turística

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Disposar de personal tècnic preparat i competent per a dur a terme les tasques definides als Plans de Treball
- Millorar en la gestió i execució de tasques
- Millorar la competitivitat de la destinació

### Tasques a realitzar:

- Inscripció i assistència a les jornades formatives que es considerin d'interès
- Tenir en compte la oferta del laboratori de turisme

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de hores de formació
- Nombre de temàtiques de formació

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.04 | Participació en el Cercle de Turisme impulsat per la DIBA

**Descripció de l'activitat:** El Consell Comarcal del Bages és membre del Cercle de Turisme, on participa activament del sistema de relació i gestió en què tots els seus membres comparteixen informació d'interès pel sector. El Cercle de Turisme, com a entorn de treball cooperatiu públic-privat per a la promoció turística de la província de Barcelona, té com a principal objectiu impulsar la participació de les empreses del sector turístic en la promoció col·lectiva dels seus productes i les seves destinacions.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar plans de formació entre els agents turístics, fomentant la innovació en tots els àmbits de l'activitat turística

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Promocionar la destinació en el marc de la província de Barcelona
- Generar complicitats amb administracions més grans
- Tenir relació amb empreses i entitats de la província

### Tasques a realitzar:

- Participació activa en la comunitat virtual del Cercle de Turisme i en totes les accions relacionades amb les taules de treball on formem part.
- Execució de les tasques resultants en les taules de treball.
- Assistència al Cercle de turisme que té lloc a l'octubre normalment.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de reunions i jornades vinculades al Cercle
- Nombre d'accions del Cercle on surten representades la destinació o empreses de la mateixa

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.05 | Programa de Punts d'informació Turística (PIT) de DIBA (sessió de networking en una trobada de tots els agents)

**Descripció de l'activitat:** Continuació i impuls a la comarca del procés liderat per DIBA. PROGRAMA PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA és un programa per dotar les comarques d'un major nombre de punts d'informació ja siguin entitats públiques o equipaments/serveis turístics privats que ajuden a complementar el servei d'atenció al turista/visitant i disposin de les eines per informar i orientar i acompanyar. Es veu necessari realitzar una sessió de networking en una trobada de tots els agents implicats en el program.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar la informació turística en els punts d'atracció turística

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Dotar la comarca del Bages d'un màxim de punts d'informació (públics i privats) que puguin complementar els serveis d'informació
- Capacitar els professionals vinculats al sector turístic per millorar la qualitat de la informació turística que ofereixen
- Oferir un espai d'aprenentatge per proporcionar noves eines i recursos per millorar habilitats dels participants a millorar el seu posicionament
- Formar als participants de la importància de generar valor afegit
- Dotar als participants del coneixement dels serveis i productes turístics de la comarca i del material promocional
- Crear una xarxa de treball entre tots els agents turístics de la comarca, públics i privats

### Tasques a realitzar:

- Calendaritzar les sessions vinculades al programa. Realització de 2 sessions de sensibilització
- Trucada a tots els membres per revisar l'assistència d'aquests dos últims anys i recordar la importància d'assistir i la disponibilitat dels membres.
- Recull de noves adhesions i documents de renovació
- Seguiment dels PIT de renovació i la seva implicació
- Organitzar les sessions de nova adhesió i renovació perquè aportin valor als participants
- Coordinar les dues sortides per traslladar el relat del Geoparc.
- Organitzar una sessió en la qual hi hagi una acció de networking amb els diversos agents
- Accions de comunicació sobre el programa i la importància del mateix a la comarca
- Recull de propostes i idees d'accions per a la millora del programa

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'empreses de renovació i adherides distingides
- Nombre d'assistents a les sessions

**Pressupost per contractacions externes:** 1.000 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.06 | Assessorament d'empreses turístiques.

**Descripció de l'activitat:** Oferir assessorament tècnic als ens i empresaris que ho sol·licitin ja que Bages Turisme és nexa d'unió entre els diferents agents públics i privats que integren el teixit turístic de la comarca. L'assessorament turístic implica donar suport en aquells projectes i accions de desenvolupament turístic amb projecció de creixement, conèixer les seves necessitats i mantenir-los informats de les novetats del sector.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar plans de formació entre els agents turístics, fomentant la innovació en tots els àmbits de l'activitat turística

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Millorar la competitivitat de les empreses
- Professionalitzar les empreses
- Millorar la reputació de la destinació

### Tasques a realitzar:

- Coordinació de reunions. Recerca de la informació pertinent.
- Elaboració de plans d'actuació. Visites tècniques.
- Seguiment de les actuacions.

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'assessoraments i assistència a les sessions
- Nombre de temàtiques treballades
- Valoració dels assessoraments per part dels inscrits

**Pressupost per contractacions externes: 0 €**  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)





## T22A05.07 | Demandes d'informació turística, públic final.

**Descripció de l'activitat:** L'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages rep demandes diverses de públic final que vol informació turística de la comarca. Els dirigim a les oficines de turisme de la comarca i sobretot a la de Manresa però a vegades cal contestar les peticions concretes.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar el coneixement i us de la nova web per part dels agents turístics

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Generar bona reputació de la destinació
- Promocionar la destinació

### Tasques a realitzar:

- Preparació dels documents i materials per a ser enviats.
- Recull de les demandes i peticions per a conèixer el perfil de qui té interès

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de peticions d'informació
- Enumeració dels continguts demanats

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.08 | Jornades del sector turístic del Bages. Web professionals i relació amb el sector.

**Descripció de l'activitat:** Trobar-nos tots els agents del sector turístic una o dues vegades l'any per poder compartir experiències, relacionar-nos i des de Bagesturisme poder exposar el què hem fet o el què està previst fer com a destinació és imprescindible per a una bona coordinació i suma d'esforços per l'impuls del turisme a la comarca. Les Jornades volen ser un espai de trobada on des de Bagesturisme donar informació molt útil d'interès pel sector privat i alhora ser un espai de relació i intercanvi per les empreses privades.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Impulsar el coneixement i us de la nova web per part dels agents turístics

**Àmbit de Treball:** Accions de millora i competitivitat

### Objectius:

- Consolidar Bages Turisme com a ens de referència per la destinació
- Treballar de forma coordinada i cooperada públics i privats
- Informar i traslladar les accions realitzades des de bagesturisme
- Dinamitzar el sector turístic

### Tasques a realitzar:

- Definir data i programa
- Buscar espai, ponents i definir la logística
- Convocatòria
- Invitació d'agents polítics i tècnics d'interès
- Realització de la jornada
- Entrega de materials

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre d'assistents a la jornada
- Valoració de la jornada per part dels assistents
- Nombre d'impactes mediàtics generats

**Pressupost per contractacions externes:** 500 €  
(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



## T22A05.09 | Assessorament turístic als ens municipals. Visita als municipis i intercanvi d'informació. Detecció de necessitats i possible suport en accions concretes.

**Descripció de l'activitat:** Visita i reunió als municipis de la comarca, i assessorament personalitzat a tots aquells que ho necessitin o que tinguin un caire més turístic. Els municipis de la comarca del Bages són molt diversos, però la gran majoria d'ells es caracteritzen per tenir poca estructura tècnica ja que l'activitat turística és una activitat que a dia d'avui no és de les més destacades. És convenient analitzar la situació dels municipis vers l'activitat i gestió turística i ajudar-los a millorar o prioritzar accions.

**Línea Estratègica:** Apostar per les noves tecnologies, el coneixement, la formació i la innovació com a elements clau per a la competitivitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages

**Objectiu Estratègic:** Assolir uns indicadors turístics positius, particularment en la qualitat i sostenibilitat del sector

**Àmbit de Treball:** Dinamització i assistència tècnica a les empreses

### Objectius:

- Donar estructura turística a la comarca del Bages
- Treballar coordinadament des de tots els agents públics
- Estructurar el territori turísticament per a proporcionar una millor oferta al turista/visitant
- Augmentar el nombre de turistes/visitants a la destinació Bages - Geoparc

### Tasques a realitzar:

- Definir una llista (checklist) per valorar l'estat de la gestió turística de cada municipi: disposen de Pla de Estratègic, pla de treball anual, pressupost, XXSS, web, dedicació tècnica...
- Visitar els municipis que ho necessitin per a poder definir les línies prioritàries d'actuació
- Donar suport en accions bàsiques com pot ser la petició de fitxes del catàleg o l'estructuració del seu web de promoció turística
- Valorar la necessitat de tenir un tècnic compratit per dur a terme accions pel municipi

### Indicadors per mesurar resultats:

- Nombre de fotografies
- Nombre d'esdeveniments representats

**Pressupost per contractacions externes:** 0 €

(20.a - CP 2022 - Factor garantia)



Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages

[www.bagesturisme.cat](http://www.bagesturisme.cat)

[turisme@ccbages.cat](mailto:turisme@ccbages.cat)

Amb el suport de: