



PLA D'ACCIONS DE BAGES TURISME 2023

CONSELL COMARCAL DEL BAGES

INDEX

INDEX	2
INTRODUCCIÓ	4
LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5
PRIORITATS 2023-2027	6
PRESSUPOST 2023	7
RELACIÓ D'ACCIONS I CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ 2023	8
FITXES DE LES ACCIONS A DESENVOLUPAR	11
T23A01.01 Pla de Treball 2023	11
T23A01.02 Accions amb Bages Impuls	12
T23A01.03 Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"	13
T23A01.04 Coordinació de l'ens Bages Turisme	14
T23A01.05 Suport en el Pla d'Acció del Geoparc: sortides, formacions específiques, informació del segell...	15
T23A01.06 Gestió i protocol d'ús del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments	16
T23A01.07 Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (CP, fons foment...).	17
T23A01.08 Assessorament i cooperació d'accions amb empreses de la comarca	18
T23A01.09 Demandes d'informació turística, públic final.	19
T23A01.10 Jornades del sector turístic del Bages. Web professionals i relació amb el sector.	20
T23A01.11 Seguiment i assessorament als municipis	21
T23A2.01 Xarxa de Camins. Coordinació amb la DIBA. Projectes de senyalització i execució de la senyalització.	22
T23A2.02 Suport en l'execució del projecte FEDER	23
T23A2.03 Prescriptors: orgull de pertinença	24
T23A2.04 Aprofitament turístic de les fires i festes de la comarca del Bages.	25
T23A2.05 Guia de la mongeta de Castellfollit. Estructuració producte gastronòmic.	26
T23A2.06 Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebost del Bages. Pla de Treball del Rebost del Bages.	27
T23A03.01 Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.	28
T23A03.02 Fulleteria de promoció turística. Distribució i repartiment de fulleteria.	29



T23A03.03 Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció	30
T23A03.04 Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT. Viatges de familiarització DIBA i ACT.	31
T23A03.05 Butlletí: edició d'una newsletter comarcal interna i d'una newsletter comarcal externa.	32
T23A03.06 Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper.	33
T23A03.07 Campanyes de promoció a XXSS. Accions concretes a XXSS.	34
T23A03.08 Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"	35
T23A03.09 Assistència i coordinació de Fires d'interès per la destinació	36
T23A03.10 Reimpressió de fulleteria de promoció turística.	37
T23A04.01 Últim tram del Camí Ignasià	38
T23A04.02 Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)	39
T23A04.03 Accions de dinamització del Camí Oliba (GR151)	40
T23A04.04 Esdeveniments esportius: Marxa del Pelegrí, Transèquia, Caminada Geoparc	41
T23A04.05 PROJECTE SINGULAR: Projecció del posicionament cultural de l'enoturisme (Ruta del vi DO Pla de Bages)	42
T23A04.06 PROJECTE SINGULAR: Fase inicial - cicloturisme cultural	43
T23A04.07 Turisme de reunions	44
T23A05.01 Programa de sostenibilitat: segell Biosphere (acreditació Geoparc). Seguiment i col·laboració CETS.	45
T23A05.02 PROJECTE SINGULAR 3: Impuls de la gastronomia sostenible al Bages	47
T23A05.03 Sector de l'allotjament. TDS i suport al turisme rural.	48
T23A05.04 Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques	49
T23A05.05 Gestió de les dades de la destinació Bages - Geoparc	50
T23A05.06 Programa de Punts d'informació Turística Bages - Geoparc (PIT) de DIBA	51

INTRODUCCIÓ

Bages Turisme és una organització especial sense personalitat jurídica pròpia. L'ens Bages Turisme té com a finalitat aglutinar en un sol ens les polítiques de turisme de tota la comarca del Bages. El Consell d'Administració d'aquesta entitat, liderat pel Consell Comarcal del Bages i l'Ajuntament de Manresa i integrat per representants de tots els municipis del Bages, i des del 2018 per l'associació de privats Bages Impuls, és el que aprova els programes d'actuació comarcal i els serveis que es considerin més rellevants i estratègics pel desenvolupament turístic del conjunt de la comarca per arribar a fer del Bages una destinació turística estructurada i coneguda a nivell tant local, nacional com internacional.

Bages Turisme té el compromís d'integrar les voluntats dels sectors públics i privats de la comarca del Bages tot intentant intensificar els treballs relacionats amb la creació de producte turístic i la millora de la competitivitat del territori, coordinant-se amb l'oficina tècnica de turisme de la Diputació de Barcelona. Per altra banda, es compromet a coordinar-se amb l'oficina de promoció pel que fa a les accions de promoció orientades als mercats d'àmbit català, estatal i internacional.

Després de revisar el Pla Estratègic de Turisme del Bages durant l'any 2022, Bages Turisme ha definit el seu posicionament turístic resultat del procés de revisió. L'element que uneix tota la comarca és la cultura; tenim un dels atractius turístics més importants del país, la muntanya de Montserrat, així com altres grans atractius culturals de referència com són el castell i diapir salí de Cardona, el monestir de Sant Benet de Bages o la ciutat de Manresa amb tot el llegat relacionat amb Sant Ignasi de Loiola. Però la comarca a més a més és cultura de vi (pedra seca, famílies de viticultors, masies, etc.) , cultura gastronòmica (agricultura, ruralitat, restauració), cultura en relació a la tradició (caramelles, traginers, matiners, resistents, etc.) i a tot el patrimoni fruit de la nostre història (romànic, pedra seca, castells, torres, etc).

A continuació, es mostra la proposta de posicionament i de relat de destinació:



STORYTELLING BAGES

Tots els camins et porten al Bages

A tocar de les principals ciutats de Catalunya, hi ha guardat un gran secret. Amb la cara nord de Montserrat com a protagonista, el Bages és un joia rural amagada; un indret allunyat de les aglomeracions i desconegut per molts, que sorprèn per la seva autenticitat i caràcter.

Visitar aquest territori és també trepitjar el terra d'un mar interior que va existir fa més de 40 milions d'anys i que va desaparèixer amb l'aixecament dels Pirineus. Aquest antic mar declarat Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central ens ha deixat en herència un ric patrimoni natural i geològic únic, que ha forjat paisatges de bosc i vinya increïbles, pobles on el temps s'hi atura, cultura, tradicions i una oferta enogastronòmica per seduir els sentits.

El Bages, viu el plaer de descobrir-lo (eslògan)

POSICIONAMENT TURÍSTIC DIFERENCIAL



A la falda de **Montserrat**, al cor de Catalunya, a prop de Barcelona i de les principals ciutats de Catalunya.



Som un antic mar interior, som **Geoparc Mundial UNESCO** de la Catalunya Central

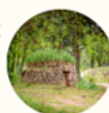


Som **ruralitat, autenticitat, tranquil·litat i sorpresa**



Som **cultura i respecte** per l'entorn, les **tradicions** i la **gent** que hi viu.

Cultura: cultura de vi, oferta de turisme actiu vinculada a un relat de patrimoni cultural, fires i festes, patrimoni dels municipis i TOPs turístics i gastronomia local.



LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Resultat de la revisió del Pla Estratègic s'han reenfocat les línies estratègiques de la destinació (les quals es mantenen).

1	PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.
2	DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.
3	POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.



4	PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.
5	COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Per a cada línia s'estableixen un seguit d'objectius estratègics els quals seran redactats pròximament.

PRIORITATS 2023-2027

Resultat de la revisió del Pla Estratègic s'han definit un seguit de prioritats per l'horitzó 2023-2027:



1. Productes i segments

- Consolidar el producte **MICE** i la **Ruta del vi de la DO Pla de Bages**. Captació de buyers potencials i acció comercial cooperada publicoprivada.
- Estructuració de productes i segments: **cicloturisme cultural** (connectat al patrimoni romànic, castells de frontera, pedra seca, etc.), **turisme rural i gastronomia**.
- Suport en productes d'altres agents ja consolidats: **tops turístics**, **Camí Ignasià**, **Camins de la Séquia**, **fires i festes d'interès turístic**.



2. Màrqueting digital com a pilar fonamental per a la promoció de la destinació i dels productes



3. Recopilació i anàlisi de dades representativa per a la presa de decisions i la transferència de coneixement al sector turístic



4. Relació i cooperació de Bages Turisme amb altres entitats comarcals: escoles i instituts, graus superiors d'àmbit turístic de la comarca

(ex. Joviat, Escola Vedruna..), Ampans, CASMACS, Eurecat, PIMEC, Cambra, etc.



5. Cerca de subvencions que ens permetin millorar les infraestructures turístiques que impacten també en els ciutadans i el patrimoni

(ex. pedra seca, miradors, etc.)

RELACIÓ D'ACCIONS I CRONOGRAMA D'EXECUCIÓ 2023

CODI	Projecte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
T23A01.01	Pla de Treball 2023												
T23A01.02	Accions amb Bages Impuls									C			
T23A01.03	Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"												
T23A01.04	Coordinació de l'ens Bages Turisme												
T23A01.05	Suport en el Pla d'Acció del Geoparc: sortides, formacions específiques, informació del segell...												
T23A01.06	Gestió i protocol d'ús del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments												C
T23A01.07	Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (CP, fons foment...).												
T23A01.08	Assessorament i cooperació d'accions amb empreses de la comarca												
T23A01.09	Demandes d'informació turística, públic final.												
T23A01.10	Jornades del sector turístic del Bages. Web professionals i relació amb el sector.				C					C			
T23A01.11	Seguiment i assessorament als municipis												
T23A2.01	Xarxa de Camins. Coordinació amb la DIBA. Projectes de senyalització i execució de la senyalització.												
T23A2.02	Suport en l'execució del projecte FEDER												
T23A2.03	Prescriptors: orgull de pertinença	C			C								
T23A2.04	Aprofitament turístic de les fires i festes de la comarca del Bages.	L											

[illegible]

[illegible]

FITXES DE LES ACCIONS A DESENVOLUPAR

T23A01.01 | Pla de Treball 2023

Descripció de l'activitat: Configuració i seguiment dels Plans de Treball a executar anualment. Pla de Treball de Bages Turisme, pla de treball del Rebost del Bages, pla d'acció anual de la Ruta del Vi, pla de treball del Geoparc.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Altres accions de gestió i funcionament

Objectius:

- Treballar amb una visió a llarg termini.
- Executar el màxim d'accions possibles.
- Treballar amb eficiència.
- Adaptar els plans al dia a dia i la situació del moment.

Tasques a realitzar:

- Definir el Pla de Treball de Bages Turisme i els seus complementaris.
- Calendaritzar les accions
- Definir i explicar el procediment d'execució de cada acció.
- Reunions de seguiment amb la DIBA i amb els agents implicats en les diverses accions
- Assistència al Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona. Novembre.
- Adaptació del PdT al dia a dia
- Materialització de les accions i seguiment d'indicadors
- Gestió de les eines DRIVE i TODOIST

Documents i indicadors de resultats:

- Plans de treball realitzats.
- Actes reunions de seguiment amb la DIBA.
- Jornades per l'exposició dels plans de treball al sector.

Pressupost per contractacions externes: 500 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A01.02 | Accions amb Bages Impuls

Descripció de l'activitat: Bages Impuls és l'associació de privats que està dins de Bages Turisme. Associació activa i amb important implicació amb el desenvolupament turístic i el relat territorial. Per a una bona relació sector públic i sector privat és convenient estar al cas de les accions de promoció i networking que s'hi duen a terme per tal de col·laborar-hi i participar-hi activament.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Col·laborar de forma molt directe amb el sector privat
- Generar confiança al sector privat
- Sumar esforços amb el sector privat

Tasques a realitzar:

- Reunions de coordinació amb Bages Impuls
- Definició d'accions cooperades
- Execució d'accions cooperades i participació en accions liderades per Bages Impuls
- Seguiment de les accions realitzades

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de reunions realitzades
- Impactes de les accions realitzades
- Nombre d'agents implicats

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.03 | Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"

Descripció de l'activitat: Liderar la coordinació del grup de treball de Turisme integrat pels tècnics de tots els municipis de la comarca i l'associació Bages Impuls. A la comarca hi ha molta diversitat de municipis a nivell d'estructura turística i dimensió, així doncs hi ha municipis amb tècnics de turisme específics i altres amb tècnics que el turisme és una de les moltes àrees que gestionen. Així doncs, amb aquestes trobades trimestrals es vol incentivar el treball en equip, el traspàs d'informació, l'intercanvi i la col·laboració per així crear sinergies, facilitar l'intercanvi d'experiències i informació, establir un fòrum de diàleg i debat, així com maximitzar el rendiment de les accions que es facin al territori.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Gestió i planificació del territori

Objectius:

- Aglutinar la informació turística de la comarca
- Transferir coneixement sobre dades turístiques de la destinació i d'interès
- Sumar esforços i treballar de forma coordinada com a destinació
- Maximitzar l'impacte de les accions realitzades per Bages Turisme

Tasques a realitzar:

- Organitzar calendari de reunions trimestrals
- Informar de l'estat d'execució del Pla de Treball de Bages Turisme
- Comunicar les dades turístiques de la destinació (infografia, informes per períodes, reputació online...)
- Donar veu i opció a fer exposicions i aportacions de temes interessants
- Generar espais de debat per la detecció de necessitats

Documents i indicadors de resultats:

- Presentació de les reunions realitzades
- Nombre d'assistents participant a les reunions

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.04 | Coordinació de l'ens Bages Turisme

Descripció de l'activitat: A través de l'ens Bages Turisme que relaciona i coordina els governs municipals, les empreses, les associacions, i tots els agents implicats en el sector, es pretén liderar, concertar, integrar i generar processos de col·laboració i intercanvi que millorin les sinergies entre els diversos agents turístics presents i actius en el territori a més a més d'executar les accions concretes que decideix aquest ens. Així doncs cal coordinar les comissions executives i plenaris d'aquest ens i informar de tot el que es va duent a terme des de l'àrea de turisme i l'execució de les accions diverses vinculades al Pla d'Accions del contracte programa de turisme.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Gestió i planificació del territori

Objectius:

- Liderar les polítiques turístiques de la comarca
- Transferir el coneixement de les dades turístiques de la destinació o aquelles d'interès per la destinació
- Aglutinar les necessitats i interessos dels agents de la comarca
- Convertir en accions concretes les necessitats i interessos
- Desenvolupar turísticament el Bages per fer-lo una destinació turística de referència

Tasques a realitzar:

- Planificació de les comissions executives i plenaris (agenda 2020)
- Convocar les reunions
- Definir temes a tractar i elaborar l'ordre del dia
- Guiar i moderar les reunions
- Elaborar l'acte de les reunions
- Justificar les feines dutes a terme a través d'indicadors
- Definir els projectes prioritaris a dur a terme en cada període
- Gestionar les peticions, consultes, exigències i debats de Bages Turisme

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de sessions realitzades
- Actes i presentacions de les sessions realitzades
- Nombre d'assistents a les sessions

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A01.05 | Suport en el Pla d'Acció del Geoparc: sortides, formacions específiques, informació del segell...

Descripció de l'activitat: Donar suport al Pla d'acció de l'Àrea de dinamització turística del Patronat del Parc Geològic i Miner de Catalunya (Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central).

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Integrar el relat Geoparc a la destinació
- Posar en valor el segell UNESCO
- Visualitzar la destinació Bages a nivell internacional
- Captar nous turistes i visitants

Tasques a realitzar:

- Coordinació de les accions turístiques vinculades al pla de treball del Geoparc
- Suport en accions concretes

Documents i indicadors de resultats:

- Resultats de les accions de promoció realitzades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.06 | Gestió i protocol d'ús del Servei de Cessió de carpes comarcals als Ajuntaments

Descripció de l'activitat: Servei de cessió de les carpes comarcals als Ajuntaments de la comarca per a esdeveniments varis: festes, fires, esdeveniments esportius o culturals, etc. Gestionar l'estat de les carpes, les demandes, les cessions, les reparacions, etc. Aprovació legal del protocol d'ús ja aprovat per Bages Turisme.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Altres accions de gestió i funcionament

Objectius:

- Facilitar la realització d'esdeveniments a la comarca
- Promocionar la comarca a través d'esdeveniments turístics
- Augmentar l'afluència de turistes i visitants a través d'esdeveniments
- Incentivar la despesa i la pernoctació al territori

Tasques a realitzar:

- Signar i si cal actualitzar el conveni amb Artés
- Publicar el reglament de carpes comarcals amb el suport i lideratge de la secretària
- Coordinar-nos amb Artés
- Fer les contractacions pertinents per arreglar carpes malmeses
- Gestió del servei de cessió de carpes comarcals a través del formulari i correus d'adjudicació que du a terme la Gemma.
- Gestió de les peticions i assignacions a través de la Gemma.
- Coordinació de l'entrega i recepció del material amb Artés.
- Gestió i seguiment de les cessions de material i resolució de problemàtiques.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de carpes cedides
- Nombre de sol·licituds de carpes
- Nombre de municipis/agents que han fet petició

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.07 | Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (CP, fons foment...).

Descripció de l'activitat: Gestions tècniques i administratives diverses necessàries pel bon funcionament de l'àrea de turisme i del desenvolupament reeixit de la política turística.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Altres accions de gestió i funcionament

Objectius:

- Treballar amb eficiència i rigor
- Treballar segons marca la llei i amb els valors vinculats a l'administració pública
- Estar al dia de les convocatòries de subvencions existents i optar-hi si es creu convenient

Tasques a realitzar:

- Contractes
- Convenis
- Informes
- Justificacions
- Sol·licitud de subvencions
- Tots aquells procediments administratius que cal seguir pel bon desenvolupament de les accions i plans

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de contractes
- Nombre de convenis
- Nombre de decrets i dictàmens
- Nombre de subvencions tramitades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.08 | Assessorament i cooperació d'accions amb empreses de la comarca

Descripció de l'activitat: Oferir assessorament tècnic als ens i empresaris que ho sol·licitin ja que Bages Turisme és nexa d'unió entre els diferents agents públics i privats que integren el teixit turístic de la comarca. L'assessorament turístic implica donar suport en aquells projectes i accions de desenvolupament turístic amb projecció de creixement, conèixer les seves necessitats i mantenir-los informats de les novetats del sector.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Dinamització i assistència tècnica a les empreses

Objectius:

- Millorar la competitivitat de les empreses
- Professionalitzar les empreses
- Millorar la reputació de la destinació
- Generar sinèrgies i accions cooperades

Tasques a realitzar:

- Reunions de treball amb els TOPs: Món Sant Benet, Montserrat, Cardona, les Comes
- Reunions de coordinació amb Manresa Turisme
- Reunions de treball amb associacions de privats: Bages Impuls, Gremi d'Hosteleria i Turisme, AARB, Parc de la Séquia
- Reunions de Treball amb el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (CETS i altres)
- Definició d'accions cooperades i de suport mutu i seguiment i execució de les mateixes
- Reunions amb altres agents del territori (ex.Eurecat, PIMEC, Cambra de comerç...)

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions i assessoraments personalitzats
- Resultats de les accions cooperades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A01.09 | Demandes d'informació turística, públic final.

Descripció de l'activitat: L'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages rep demandes diverses de públic final que vol informació turística de la comarca. Els dirigim a les oficines de turisme de la comarca i sobretot a la de Manresa però a vegades cal contestar les peticions concretes.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Generar bona reputació de la destinació
- Promocionar la destinació

Tasques a realitzar:

- Preparació dels documents i materials per a ser enviats.
- Recull de les demandes i peticions per a conèixer el perfil de qui té interès

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de peticions d'informació
- Enumeració dels continguts demanats

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A01.10 | Jornades del sector turístic del Bages. Web professionals i relació amb el sector.

Descripció de l'activitat: Trobar-nos tots els agents del sector turístic dues vegades l'any per poder compartir experiències, relacionar-nos i des de Bagesturisme poder exposar el què hem fet o el què està previst fer com a destinació així com transferir dades i coneixement. Les Jornades volen ser un espai de trobada on des de Bagesturisme donar informació molt útil d'interès pel sector privat i alhora ser un espai de relació i intercanvi per les empreses privades, és imprescindible per a una bona coordinació i suma d'esforços per l'impuls del turisme a la comarca.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Consolidar Bages Turisme com a ens de referència per la destinació
- Treballar de forma coordinada i cooperada públics i privats
- Informar i traslladar les accions realitzades des de bagesturisme
- Dinamitzar el sector turístic

Tasques a realitzar:

- Definir data i programa
- Buscar espai, ponents i definir la logística
- Convocatòria
- Invitació d'agents polítics i tècnics d'interès
- Realització de la jornada
- Entrega de materials

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'assistents a la jornada
- Valoració de la jornada per part dels assistents
- Presentacions realitzades
- Impacte mediàtic

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A01.11 | Seguiment i assessorament als municipis

Descripció de l'activitat: Visita i reunió als municipis de la comarca, i assessorament personalitzat a tots aquells que ho necessitin o que tinguin un caire més turístic. Els municipis de la comarca del Bages són molt diversos, però la gran majoria d'ells es caracteritzen per tenir poca estructura tècnica ja que l'activitat turística és una activitat que a dia d'avui no és de les més destacades. És convenient analitzar la situació dels municipis vers l'activitat i gestió turística i ajudar-los a millorar o prioritzar accions.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Gestió i planificació del territori

Objectius:

- Donar estructura turística a la comarca del Bages
- Treballar coordinadament des de tots els agents públics
- Estructurar el territori turísticament per a proporcionar una millor oferta al turista/visitant
- Augmentar el nombre de turistes/visitants a la destinació Bages - Geoparc

Tasques a realitzar:

- Donar suport en la petició de fitxes del catàleg als municipis
- Definir una llista (checklist) per valorar l'estat de la gestió turística de cada municipi: disposen de Pla de Estratègic, pla de treball anual, pressupost, XXSS, web, dedicació tècnica...
- Visitar els municipis que ho necessitin per a poder definir les línies prioritàries d'actuació
- Donar suport en accions bàsiques com pot ser la petició de fitxes del catàleg o l'estructuració del seu web de promoció turística
- Valorar la necessitat i possibilitats de tenir un tècnic compartit per dur a terme accions pel municipi

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions
- Nombre de municipis que han obtingut suport per a demanar fitxes del catàleg

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A2.01 | Xarxa de Camins. Coordinació amb la DIBA. Projectes de senyalització i execució de la senyalització.

Descripció de l'activitat: Execució del projecte de senyalització "Ruta de la sal". Petició de nous projectes de senyalització al catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona i suport als municipis per a la petició de fitxes en referència a la senyalització.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Infraestructura de suport turístic

Objectius:

- Augmentar l'oferta de rutes senyalitzades i de fàcil execució per part dels turistes.
- Augmentar els visitants interessats en turisme actiu.
- Promocionar la restauració de la comarca i propiciar la despesa per part dels cicloturistes i senderistes.

Tasques a realitzar:

- Execució de la Fase I del projecte de la Ruta de la sal, licitació amb un calendari a 9 mesos. Coordinació amb els municipis implicats.
- Incorporació al web bagesturisme.cat/rutes l'itinerari de la ruta de la sal.
- Comunicació amb els municipis per a millorar la coordinació en relació a la senyalització de camins i a la realització d'itineraris turístics a la comarca.
- Campanyes de promoció per donar a conèixer itineraris senyalitzats i altres itineraris.

Documents i indicadors de resultats:

- Actes reunions vinculades a l'execució del projecte de la ruta de la sal
- Accions de promoció d'aquest itinerari.

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Quotes Bages Turisme 2022 (15.000 euros). Catàleg de serveis.)



T23A2.02 | Suport en l'execució del projecte FEDER

Descripció de l'activitat: Coordinació amb la tècnica FEDER de Turisme. Seguiment de la finalització de les obres i obertura dels espais turístics vinculats al FEDER. Reunions pel coneixement de la gestió i obertura dels diversos espais. Transferència de coneixement als nous espais, equipaments i municipis.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Infraestructura de suport turístic

Objectius:

- Augmentar els productes turístics de la comarca.
- Promocionar l'oferta turística de la comarca
- Captar visitants amb diversitat d'interessos

Tasques a realitzar:

- Relació amb els nous equipaments FEDER.
- Recull de dades de visitants dels equipaments FEDER.
- Promoció de les activitats vinculades als nous equipaments i la proposta de joc interactiu vinculat al Geoparc.
- Incorporació dels espais segons criteri tècnic als materials com fulletons, web, newsletter, etc.

Documents i indicadors de resultats:

- Actes reunions realitzades
- Nombre de visitants als equipaments FEDER
- Nombre d'activitats i propostes relacionades amb els equipaments FEDER.

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A2.03 | Prescriptors: orgull de pertinença

Descripció de l'activitat: Organitzar accions concretes dirigides als ciutadans de la comarca del Bages. Propostes tipus "photowalk" o accions amb les escoles, associacions, etc. que siguin també desconegudes per a la població local i de proximitat i que puguin despertar-los l'interès per a conèixer millor la comarca i alhora ser-ne prescriptors.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Donar a conèixer els atractius turístics de la comarca a la població local i de proximitat
- Fomentar el sentiment d'orgull i pertinença a la comarca
- Despertar l'interès i estima pel territori de ciutadans perquè esdevinguin prescriptors i captadors de visitants
- Augmentar la notorietat de la destinació Bages - Geoparc

Tasques a realitzar:

- Organització d'una caminada Bages - Geoparc. Definició de la caminada, contractació del guia, accions de promoció vinculades.
- Taller de fotografia dirigit a ciutadans amb estima per la fotografia i el territori. Convocatòria, gestió d'inscripcions, de l'itinerari, contractació del guia, contractació del fotògraf, contractació del refrigeri.
- Acció amb les biblioteques per apropar els atractius del Bages a la ciutadania.
- Acció amb les escoles/instituts per traslladar els atractius del Bages a la ciutadania. Coordinació amb l'àrea d'Educació i promoció econòmica.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'assistents de les sessions/accions organitzades
- Nombre d'agents implicats

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A2.04 | Aprofitament turístic de les fires i festes de la comarca del Bages.

Descripció de l'activitat: Hi ha un seguit de fires i festes a la comarca del Bages que són un pol d'atracció important de visitants, tot i així, aquests esdeveniments són organitzats en molts casos per associacions o grups que no tenen una visió turística de la destinació. L'objectiu és ajudar a professionalitzar i promocionar aquests esdeveniments perquè generin un impacte econòmic major en el territori (generin pernocta, compra de productes, àpats als restaurants, visites guiades a equipaments, etc.)

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori

Tasques a realitzar:

- Elaborar un decàleg de bones pràctiques per a l'enfocament turístic i sostenible de les fires i festes dirigit als ens municipals.
- Elaborar un decàleg dirigit a allotjaments i restaurants per l'aprofitament de les fires i festes d'interès turístic de la comarca per augmentar

ventes.

- Organitzar una jornada de treball amb les associacions, ajuntaments i empreses organitzadores d'esdeveniments d'interès turístic
- Distribució dels paquets turístics comprats l'any 2022 als municipis interessats en sortejar-los i seguiment de paquets cedits a municipis en anys anteriors

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de paquets gaudits l'any 2023
- Nombre de paquets sortejats l'any 2023
- Nombre d'agents implicats en els paquets gaudits

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A2.05 | Guia de la mongeta de Castellfollit. Estructuració producte gastronòmic.

Descripció de l'activitat: Elaborar una guia sobre el producte singular de la mongeta de castellfollit del Boix, sobre les particularitats i valors d'aquest producte i el seu ús a la cuina. Els últims tres anys hem treballat l'estructuració del producte gastronòmic a través de guies que expliquen en detall els productes i les seves singularitats i que inclouen l'elaboració d'aquests i receptes dutes a terme per el sector de la restauració del Bages.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Posar en valor els productes singulars, productes que destaquen per les característiques úniques i diferenciades com la tradició, la innovació i la qualitat.
- Ordenar la informació i estudiar amb precisió les peculiaritats i característiques d'aquests productes que ens caracteritzen com a territori
- Divulgar aquests productes i fer la població local prescriptora
- Donar a conèixer els productes singulars del Bages a la restauració
- Connectar els productes amb la gastronomia del territori

Tasques a realitzar:

- Comunicació i coordinació amb els productors de mongeta de Castellfollit del Boix. Recopilació d'estudis i continguts del producte.
- Buscar experts en el producte. Contractació i coordinació del servei de generació i adequació de continguts. Definició de l'estructura de la guia
- Coordinació empresa de disseny. Seguir la mateixa línia gràfica que les altres guies.
- Gestió de possibles accions de col·laboració amb agents.
- Coordinació amb restaurants per aportació de receptari. Visita i fotografies
- Publicació i presentació de la guia.
- Accions de promoció i divulgació de la guia i el producte concret.

Documents i indicadors de resultats:

- Guia de la mongeta de castellfollit
- Nombre d'agents representats a la guia
- Acta reunions realitzades per l'estructuració i coordinació de la guia
- Resultats de les accions de promoció de la guia

Pressupost per contractacions externes: 4.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A2.06 | Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebot del Bages. Pla de Treball del Rebot del Bages.

Descripció de l'activitat: Execució del Pla d'acció del Rebot del Bages vinculat a la Xarxa Productes de la Terra i connectar la oferta turística del territori a la gastronomia, els productes agrícoles i al paisatge rural i autèntic vinculat a l'activitat agrària (Pla de Treball del Rebot)

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Altres accions de gestió i funcionament

Objectius:

- Incorporar els productes locals i la gastronomia a l'oferta de la destinació
- Incorporar productes i plats del Bages a l'imaginari col·lectiu
- Promocionar la sostenibilitat de la destinació a través dels productes locals
- Vincular la destinació Bages a valors com l'agricultura, la ramaderia, el camp, la vida a pagès, etc.

Tasques a realitzar:

- Desenvolupar el Pla de Treball del Rebot del Bages
- Realització de contractacions i accions seguint el PEIO de la Xarxa Productes de la Terra
- Coordinar les accions del Rebot amb les accions de Turisme i Geoparc per a sumar esforços

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'accions realitzades en coordinació amb el Rebot del Bages
- Nombre d'agents implicats en les accions

Pressupost per contractacions externes: 15.000 €
(Quotes Bages Turisme)

T23A03.01 | Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.

Descripció de l'activitat: Analitzar les dades del trànsit i ús del web i revisar els apartats segons les dades obtingudes. Renovar el web bagesturisme.cat i tenir un web de destinació actualitzat, sense errors, amb fotografies atractives i amb la informació de rellevància amb accés fàcil. Mantenir al dia l'apartat professional del web per tal de comunicar-nos amb el sector turístic de la comarca i tenir la informació consultable en tot moment.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Concentrar tota l'oferta de la destinació
- Facilitar la cerca d'informació de la destinació
- Aportar una imatge unificada com a destinació
- Posicionar el Bages com a destinació
- Augmentar el nombre de visites al web

Tasques a realitzar:

- Contractació d'una empresa experta en "analytics" i programació de webs per a netejar errors i problemes de plugins i gestió.
- Analitzar el trànsit i els diversos apartats del web bagesturisme.cat per detectar accions de millora
- Demanar l'opinió a tècnics municipals, empreses i també usuaris per detectar necessitats i àrees de millora del web.
- Reestructuració d'apartats, filtres, camps en base als analytics...
- Revisar l'oferta de la comarca que surt al web i revisar que és vigent i què està obsolet.
- Contactar amb les empreses de la comarca per a incorporar nova informació.
- Seguiment i coordinació amb Bages Impuls i el web de privats que estan treballant
- Actualització constant del web, de les landing page, etc.

Documents i indicadors de resultats:

- Apartats i camps modificats
- Nombre de visites al web i històric
- % de rebot actual i històric
- Perfil de visitants del web

Pressupost per contractacions externes: 6.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.02 | Fulleteria de promoció turística. Distribució i repartiment de fulleteria.

Descripció de l'activitat: Proporcionar material promocional de la comarca a les oficines, punts d'informació i principals recursos turístics de la comarca.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Informar sobre la oferta turística del Bages
- Aportar valor als punts d'informació i recursos turístics

Tasques a realitzar:

- Control del material disponible
- Preparació del material segons peticions
- Revisió i enviament/transport de fulleteria als punts imprescindibles per la destinació
- Distribució de fulletons en format online i actualització apartat de fullteria

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de fulletons distribuïts
- Relació de punts on s'ha distribuït material

Pressupost per contractacions externes: 2.000 €
(Fons de foment del turisme (Taxa Turística))



T23A03.03 | Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció

Descripció de l'activitat: Un dels pilars de la promoció turística i la notorietat de la destinació a l'imaginari col·lectiu és l'activitat i promoció d'aquesta a través de les Xarxes Socials, notes de premsa, reportatges, etc. Realitzar accions sobretot a través de la xarxa Instagram per augmentar seguidors és clau i una manera de dirigir trànsit al web. També és important la relació amb els mitjans de comunicació que duem a terme a través d'una agència de comunicació especialitzada.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Informar de les accions que realitzem per a estructurar i promocionar la destinació
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar les visites al territori

Tasques a realitzar:

- Assistir a les reunions de comunicació amb l'agència de comunicació del Consell Comarcal
- Valorar totes aquelles accions que són noticiables i contactar amb l'empresa de comunicació
- Enviar informació i continguts a l'empresa de comunicació
- Fer seguiment dels posts i seguidors de les XXSS

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de notes de premsa
- Nombre de nous seguidors a les xarxes socials
- Nombre de publicacions

Pressupost per contractacions externes: 8.500 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A03.04 | Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT. Viatges de familiarització DIBA i ACT.

Descripció de l'activitat: Bages Turisme està plenament compromès en la tasca de promoció compartida dels atractius turístics de la comarca. En aquest sentit, participa activament en les tasques de coordinació, difusió, suport i/o organització de la gran majoria de les accions de promoció promogudes des de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana que es tradueixen en trips per influencers diversos que passen per la comarca.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar els turistes al territori

Tasques a realitzar:

- Rebuda de la proposta d'iniciar un trip que passa per la comarca
- Valoració de la proposta de trip (estudi de l'informe sobre els influencers convocats o recerca d'informació sobre ells)
- Recopilació de la informació que es demana. Acordar el recorregut per la comarca amb els coordinadors del Trip.
- Redacció de la documentació. Definir els horaris i les activitats a fer amb els coordinadors. Document explicatiu amb l'idioma dels visitants de les activitats que realitzaran a la comarca per entregar als realitzadors del viatge.
- Comunicació amb els agents del territori que els han d'acollir.
- Suport i col·laboració en qualsevol altra tasca addicional que se sol·liciti.
- Contractació d'àpats, activitats i a vegades allotjaments en el territori
- Seguiment de com ha anat el trip.
- Coordinació amb el servei de comunicació per a fer seguiment de l'influencer i l'acció que està duent a terme al territori.
- Seguiment de l'impacte mediàtic que ha tingut el trip.
- Reclamar l'informe d'impacte del Trip.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de trips realitzats
- Programes dels trips

Pressupost per contractacions externes: 1.500 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.05 | Butlletí: edició d'una newsletter comarcal interna i d'una newsletter comarcal externa.

Descripció de l'activitat: Seguir amb l'elaboració d'una newsletter mensual interna, informacions que són d'interès al sector turístic de la comarca. Seguir amb l'elaboració d'un newsletter o butlletí comarcal dirigit a públic final amb l'objectiu de promocionar tot allò que ofereix la destinació Bages-Geoparc com poden ser activitats culturals, sortides per la natura, les fires i festes entre moltes altres propostes. Comunicació periòdica amb els visitants interessats en l'agenda i propostes de la nostra comarca.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Comunicar la tasca que fem pel sector turístic de la comarca
- Informar de propostes i activitats de la destinació a públic final
- Fidelitzar el públic a la destinació
- Captar nous visitants

Tasques a realitzar:

- Dur a terme la newsletter interna dirigida als agents del sector turístic que inclou el què fem des de Bages Turisme, Geoparc i Rebost del Bages.
- Dur a terme el butlletí turístic dirigit al públic final amb l'oferta per mesos de la destinació
- Definir el contingut de les newsletters
- Incorporar transferència de dades turístiques en alguns dels butlletins interns
- Augmentar les subscripcions a les newsletters
- Garantir un mínim de representativitat de tots els municipis i agents turístics de la comarca d'acord al seu pes i importància turística.
- Garantir espai per a activitats ofertes pel sector privat que compleixin amb els criteris establerts per a sortir
- Gestionar l'eina mailchimp i la base de dades per l'enviament dels butlletins/newsletter

Documents i indicadors de resultats:

- Newsletters interna i externa
- Nombre de newsletters enviades tant internes com externes
- Nombre de contactes incorporats a les newsletters

Pressupost per contractacions externes: 700 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.06 | Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper.

Descripció de l'activitat: Publicar una sèrie de publireportatges, articles i publicitat a mitjans locals, catalans, espanyols i estrangers. Continguts curiosos i pràctics adaptats al públic objectiu de cada un dels mitjans escollits i que aportin informació per a la reserva i la realització d'activitats.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc al gran públic a través de mitjans
- Disposar d'un relat unificat que permeti comunicar la destinació
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori

Tasques a realitzar:

- Recerca de mitjans i public objectiu dels mateixos (diari ara, rac1, timeout, cuina i descobrir, etc.)
- Negociació amb el mitjà, contractació d'espais publicitaris.
- Elaboració de contingut i cessió d'imatges.
- Seguiment de la publicació.
- Valoració de l'impacte de la publicació
- Tenir en compte els temes gastronòmics pel projecte del Rebost.

Documents i indicadors de resultats:

- Reportatges promocionals
- Anuncis
- Nombre de mitjans on s'han fet publicacions

Pressupost per contractacions externes: 6.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.07 | Campanyes de promoció a XXSS. Accions concretes a XXSS.

Descripció de l'activitat: Invertir de manera constant i sostinguda en publicitat a xarxes socials (facebook i instagram) i definir un calendari anual de campanyes i posts vinculats a temes i adaptats a la situació de cada moment (Setmana Santa, Nadal, estiu, etc.). Planificar missatges i prioritzar la qualitat a la quantitat i treballar i definir bé els hashtags i la menció d'altres usuaris que puguin compartir contingut i donar valor.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Incrementar la base de seguidors de les Xarxes socials de Bages Turisme
- Incorporar la destinació Bages a l'ideari col·lectiu
- Millorar la competitivitat de la destinació
- Captar nous turistes i visitants

Tasques a realitzar:

- Realitzar accions per a l'augment de seguidors sobretot a la xarxa Instagram: concursos, sortejos, propostes...
- Estructurar campanyes de pagament per temporades i temàtiques
- Definir les temàtiques de les campanyes de temporada: productes de proximitat, gastronomia, enoturisme, cultura, natura, etc.
- Estructurar les campanyes a través del web i donar joc a les diverses XXSS tant de bagesturisme com de Rebost i Geoparc

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de campanyes de promoció creades
- Informe de resultats de les campanyes (visualitzacions, impressions)

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.08 | Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"

Descripció de l'activitat: Treballar amb les comarques implicades el desenvolupament d'accions de la marca Paisatges Barcelona. És la marca turística que comprèn les comarques d'Osona, el Bages, l'Anoia i el Moianès, sota l'aixopluc de la marca de promoció turística Barcelona és molt més, de la Diputació de Barcelona i és una marca que ubica aquest territori a nivell internacional.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Realitzar accions de promoció conjuntes per potenciar la múltiple oferta turística d'aquestes comarques sobretot a nivell internacional
- Crear productes turístics vinculats a aquesta marca i definir els canals de comercialització
- Augmentar el nombre de visitants i millorar l'impacte econòmic que suposa el sector turístic per a aquest territori

Tasques a realitzar:

- Reunions de coordinació de tècniques de la marca Paisatges Barcelona
- Desenvolupament d'accions de promoció
- Desenvolupament d'accions d'estructuració i comercialització de productes
- Contractacions vinculades a les accions

Documents i indicadors de resultats:

- Materials de les accions realitzades
- Actes de les reunions dutes a terme
- Resultats de les accions realitzades

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A03.09 | Assistència i coordinació de Fires d'interès per la destinació

Descripció de l'activitat: Algunes fires poden ser un bon canal per a la promoció turística de la destinació Bages - Geoparc així com per la promoció de la gastronomia local. Un aparador per tal de donar a conèixer el territori i informar sobre els productes turístics que s'hi ofereixen i incentivar el públic assistent a la Fira a desplaçar-se al Bages a fer-hi alguna activitat turística. Així doncs cal escollir amb detall les fires segons el tipus de públic i els interessos d'aquest i així mateix oferir informació i producte enfocat al públic assistent.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Promocionar la destinació Bages - Geoparc
- Captar nous públics i propiciar la visita

Tasques a realitzar:

- Definir les Fires d'àmbit turístic on es prioritza assistir amb acció comercial: FITUR, BTravel, IBTM
- Definir les Fires de públic final d'àmbit comarcal, català, provincial on es creu convenient tenir-hi presència: Mercat d'Escapades, Alicia't, ViBa, Festa de la verema del Bages, Festa del tomàquet del Bages
- Buscar coordinació amb altres agents per a participar en aquestes fires i estalviar costos (TOPs turístics, ACT, DIBA)
- Buscar entitat/persones que tinguin coneixement territorial i puguin fer d'informadors de fires per públic final. Fer seguiment dels resultats.
- Elaborar una agenda de contactes per a la tasca de comercialització de les fires professionals
- Assistència i accions realitzades en el marc de cada fira.
- Definir el format i material de cada una de les fires, preparar i enviar materials.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de fires on hem participat directament
- Nombre de fires on hem enviat material promocional
- Nombre de material promocional distribuït a través de fires
- Nombre d'activitats/accions realitzades vinculades a fires

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A03.10 | Reimpressió de fulleteria de promoció turística.

Descripció de l'activitat: Des del Consell Comarcal del Bages s'han elaborat un seguit de catàlegs i fulletons els darrers anys que segueixen vigents i que cal anar tenint en estoc per tal de poder disposar-ne per a fires, demandes concretes i poder repartir als diversos agents turístics i sobretot a les Oficines de Turisme i Punts d'Informació.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de promoció, comunicació i comercialització

Objectius:

- Disposar de material promocional
- Incentivar la visita a la destinació
- Augmentar els visitants i turistes

Tasques a realitzar:

- Revisió i actualització dels materials dissenyats si és necessari
- Contractació dels serveis de disseny i impressió (licitació)
- Seguiment de l'estoc de materials
- Valoració de les necessitats d'impressió de fulleteria

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'impressions realitzades
- Estoc de material

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €
(Fons de foment del turisme (Taxa Turística))

T23A04.01 | Últim tram del Camí Ignasià

Descripció de l'activitat: El Camí Ignasià és un dels productes d'impacte mundial que tenim a la comarca i es vol treballar amb els agents implicats per tal de que sigui un element clau i que aporti un important trànsit de visitants a la comarca. El Camí Ignasià és una ruta que permet gaudir de la gran diversitat natural i paisatgística de 5 comunitats autònomes (Euskadi, La Rioja, Navarra, l'Aragó i Catalunya), gaudint de l'experiència de fer camí, de convertir-se en peregrí.

El Camí Ignasià és un itinerari impulsat per la Companyia de Jesús que recorre els camins de pelegrinatge que va fer Sant Ignasi de Loiola l'any 1522. Aquest camí, uneix la seva terra natal, Azpeitia (Euskadi), amb Manresa, on va tenir nombroses experiències místiques durant els onze mesos que hi va passar.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Vincular aquest camí a la destinació Bages-Geoparc
- Propiciar la creació de nous productes turístics vinculats al pelegrinatge
- Treballar de forma coordinada amb els agents vinculats al Camí Ignasià

Tasques a realitzar:

- Definició d'accions concretes per l'any 2023 amb Manresa i els municipis per on passa el Camí.
- Senyalització i explicació del Camí Ignasià a Montserrat
- Participació a reunions i convocatòries dels agents del Camí Ignasià Català per la definició d'accions concretes per la dinamització del Camí Ignasià del tram Català.
- Elaboració i reimpressió/reedició de materials
- Accions de dinamització en coordinació amb els municipis per on passa el Camí.

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de reunions vinculades al Camí Ignasià on s'ha assistit
- Resultat de les accions realitzades des de Bages Turisme

Pressupost per contractacions externes: 1.500 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A04.02 | Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)

Descripció de l'activitat: El Consell Comarcal del Bages forma part de l'Associació Rutes del Romànic -impulsora del GR 151- juntament amb els Consells Comarcals d'Osona i del Ripollès, així com els ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Manresa. Hi ha una secretària que dinamitza el camí i el coordina. Es pretén fer seguiment de les accions i dinamitzar aquest camí, visualitzar-lo i fer-ne promoció i crear producte al seu voltant.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Explicar i incorporar el Camí Oliba en les propostes comarcals i municipals
- Promocionar oferta turística de natura supracomarcals

Tasques a realitzar:

- Pagament de la quota de l'Associació de rutes del romànic (Camí Oliba).
- Assistència a les reunions.
- Supervisió del funcionament del projecte.

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions realitzades
- Resultats de les accions pactades

Pressupost per contractacions externes: 2.800 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A04.03 | Accions de dinamització del Camí Oliba (GR151)

Descripció de l'activitat: Dur a terme accions per a dinamitzar i promocionar el Camí Oliba, accions coordinades amb el suport d'una secretaria tècnica externalitzada que ja fa anys que treballa per l'Associació de rutes del romànic (Camí Oliba) i que es cuida de desenvolupar tota la feina tècnica necessària.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Mantenir la senyalització existent i les problemàtiques detectades en el pas d'aquest Camí per la comarca del Bages.
- Promocionar aquest producte de turisme actiu per atraure públic a la comarca.
- Posar en valor una oferta de turisme actiu i cultural que utilitza com a fil conductor un personatge històric reconegut com és el Bisbe i Abat Oliba.
- Crear sinergies amb el projecte Cases d'Oliba per la dinamització del patrimoni romànic de la comarca

Tasques a realitzar:

- Definir accions d'estructuració del Camí Oliba
- Treballar tècnicament amb les comarques del Camí Oliba per definir accions cooperades

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions tècniques
- Informes de les accions realitzades
- Resultats de les accions de promoció conjuntes

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A04.04 | Esdeveniments esportius: Marxa del Pelegrí, Transèquia, Caminada Geoparc

Descripció de l'activitat: Donar suport a través de la petició d'una fitxa del catàleg a esdeveniments esportius de gran impacte que tenen lloc a la comarca (sempre i quan la pandèmia del covid19 ho permeti). La Marxa del Pelegrí i la Transèquia entre d'altres són esdeveniments consolidats, ben organitzats i que mouen un gran volum de gent. Alhora el seu recorregut és supramunicipal i són esdeveniments que posen en valor grans atractius turístics de la comarca com són el Camí Ignasià i el Canal Medieval de la Sèquia.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Promocionar el Bages al públic interessat en natura i turisme actiu
- Connectar el relat de la destinació amb valors com la natura, l'esport, la sostenibilitat
- Captar nous públics i augmentar els visitants i turistes a la comarca

Tasques a realitzar:

- Demanda d'una subvenció específica del catàleg de serveis (esdeveniments esportius)
- Escollir els esdeveniments que poden entrar-hi segons criteris tècnics
- Coordinació amb els agents que lideren l'esdeveniment
- Gestió del conveni pel finançament
- Materials promocionals de l'esdeveniment
- Justificació de la subvenció amb la informació detallada de l'esdeveniment.

Documents i indicadors de resultats:

- Materials promocionals de l'esdeveniment
- Nombre d'inscrits als esdeveniments esportius
- Resultats de les accions de promoció dels esdeveniments

Pressupost per contractacions externes: 6.800 €

(Catàleg de serveis (Fons de prestació activitat física i esport local))

T23A04.05 | PROJECTE SINGULAR: Projectió del posicionament cultural de l'enoturisme (Ruta del vi DO Pla de Bages)

Descripció de l'activitat: La ruta del vi és un element d'estructuració del territori, per ordenar de manera transversal l'oferta enoturística de tots els agents i elements vinculats a l'enoturisme de la comarca per a posicionar-la com una destinació de referència amb un producte turístic atractiu, singular, integrador, competitiu i sostenible. Així doncs, l'any 2023 és l'any de consolidació de la ruta del vi en el territori, la nova fase per centrar-nos en el posicionament cultural de la ruta, any que coincideix amb "L'Estratègia 2022-2027 de turisme enogastronòmic de Catalunya" al qual és imprescindible alinear la destinació.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Posicionar la Ruta del Vi DO Pla de Bages com a ruta d'enoturisme cultural de manera clara i inequívoca a través d'accions promocionals.
- Facilitar la creació i comercialització de producte d'enoturisme cultural a través de les diverses accions del pl de treball que es focalitzen en diversos segments (enogastronomia, rutes i activitats d'enoturisme cultural, oferta MICE, etc.).
- Alinear accions i agents publicoprivats amb el nou pla d'enogastronomia de Catalunya
 - Avaluar el patrimoni existent de pedra seca de la comarca amb més potencial turístic i buscar subvencions per a fomentar la creació de nous productes turístic en el marc de una "ruta cultural".
- Treballar la senyalització física dels cellers
- Consolidar la coordinació i estreta col·laboració entre la DO Pla de Bages i el Consell Comarcal del Bages pel desenvolupament del Pla d'Accions Ruta.
- Enfortir la relació públic privada de manera transversal amb l'ampliació de membres de la Ruta: restaurants, centres d'interpretació, allotjaments, guies, etc.
- Enfocar la Fira VIBA i la Festa de la Verema del Bages des d'un punt de vista turístic i amb una projecció d'àmbit català perquè esdevinguin fires de referència i clau en el posicionament de la Ruta d'enoturisme cultural.

Tasques a realitzar:

- Aprovació del Pla d'Accions i pressupost 2023.
- Reunions de coordinació del grup tècnic de la ruta del vi
- Execució del [Pla d'Accions Ruta del vi DO Bages 2023](#): contractacions, gestions, dinamització, etc.
- Justificacions i reunions amb els òrgans polítics Bages Turisme i DO Pla de Bages
- Seguiment, suport i encaix en "l'estratègia de turisme enogastronòmic de Catalunya".

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions
- Informe de resultats de les accions
- Resultats de les accions de promoció realitzades

Pressupost per contractacions externes: 22.000 € (Projecte singular)

T23A04.06 | PROJECTE SINGULAR: Fase inicial - cicloturisme cultural

Descripció de l'activitat: El cicloturisme és un fenomen turístic molt important a nivell mundial i la comarca del Bages pot oferir una oferta diversa i atractiva per al públic interessat en el cicloturisme. A la comarca a dia d'avui ja hi ha agents i empreses que treballen per a impulsar i promocionar aquesta activitat al territori i captar aquest públic.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Gestió i planificació del territori

Objectius:

- Estructurar l'oferta de cicloturisme
- Promocionar propostes de cicloturisme per captar aquest públic a la comarca
- Posicionar la comarca del Bages com un destí de cicloturisme

Tasques a realitzar:

- Reunió amb experts: DIBA, ACT, agents del territori, agents d'altres comarques
- Recull i anàlisi de la oferta existent: rutes del romànic, la Séquia, Camí Ignasià, Camí Oliba, esdeveniments consolidats, etc.
- Cerca d'empreses que treballen en aquest camp o que hi tenen interès a la comarca (allotjaments preparats, botigues, guies, restaurant amb espais adaptats, etc.). Detecció de necessitats i interessos del sector a través de jornades de treball i dinamització.
- Wikiloc premium
- Definició d'accions de promoció i d'un full de ruta d'accions a desenvolupar per l'impuls i estructuració del cicloturisme a la comarca

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'agents interessats en el cicloturisme
- Nombre de propostes incorporades al web bagesturisme.cat/rutes i al wikiloc i promocionades a través de les XXSS
- Valoració de les rutes per part dels usuaris

Pressupost per contractacions externes: 4.000 €
(Projecte singular)



T23A04.07 | Turisme de reunions

Descripció de l'activitat: El Bages és una comarca que disposa d'equipaments i espais preparats pel turisme de reunions, l'any 2021 es va ordenar i aglutinar l'oferta dels diversos agents i s'ha generat un material que aglutina tota la informació del Bages "Meeting planner guide". Amb l'oferta ordenada i categoritzada l'any 2022 es va traduir el material a l'anglès i va participar a la IBTM amb una valoració molt positiva. L'any 2023 és el moment de dur a terme la tasca de comercialització als mitjans especialitzats i poder disposar d'un estant propi a l'IBTM.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Creació i millora del producte turístic

Objectius:

- Posicionar el Bages com un destí de turisme de reunions amb diversitat d'oferta i productes competitiu.
- Incentivar grans empreses del Bages a dur a terme les serves reunions, congressos i trobades a la comarca.
- Incrementar el negoci de les empreses turístiques fora de temporada i entre setmana.

Tasques a realitzar:

- Presència a la IBTM a través d'un estand
- Presentació de l'oferta de turisme de reunions a potencials buyers.
- Actualització de la guia
- Acció comercial cooperada amb els agents del territori.

Documents i indicadors de resultats:

- Fotografies de la fira
- Presentacions
- Actes de les reunions amb agents i empreses

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A05.01 | Programa de sostenibilitat: segell Biosphere (acreditació Geoparc). Seguiment i col·laboració CETS.

Descripció de l'activitat: Impuls i seguiment a la comarca del procés liderat per DIBA. BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM és una certificació voluntària i independent que suposa una garantia pels turistes en matèria de gestió mediambiental, protecció del patrimoni cultural i defensa de les variables socioeconòmiques d'una empresa o destinació. La certificació neix amb el suport de Nacions Unides a través de la primera Conferència Mundial de Turisme Sostenible. Des d'aquest moment ha comptat amb el suport de la UNESCO, la OMT, el PNUMA i la Cumbre del Clima de París (COP21, any 2015). La certificació Biosphere va ser la primera a nivell mundial en ser aprovada pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC) i és la única que incorpora els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides i les directrius de la Cimera del Clima de París.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Dinamització i assistència tècnica a les empreses

Objectius:

- Millorar credibilitat i reputació de la destinació
- Atraure nous turistes i visitants amb consciència sostenible
- Posicionar el Bages en el mercat emergent
- Generar valor afegit i diferenciar la destinació i destacar respecte altres destinacions
- Visibilitzar les empreses del territori que treballen amb la certificació

Tasques a realitzar:

- Assistència a reunions informatives i de coordinació amb la DIBA.
- Gestió de la plataforma: tramitació de les documentacions i comunicacions amb la DIBA i Cambra de Barcelona per altes, baixes i modificacions d'establiments.
- Planificació del programa en la seva edició 2023 (calendari, coordinació i organització sessions).
- Sensibilització de la certificació per la captació d'empreses turístiques del Bages.
- Preparació i coordinació de les convocatòries de les sessions de formació del programa.
- Assistències tècniques individualitzades a les empreses i suport a les empreses en les seves tasques relacionades amb la adaptació al nou segell BIOSPHERE i l'aplicació dels nous Manuals de Bones Pràctiques.
- Seguiment de les avaluacions i els seus resultats.
- Preparació i convocatòria de la taula de la sostenibilitat.
- Contractació d'una empresa experta per a realitzar vídeos de bones pràctiques de les empreses certificades Biosphere (aquel·les que encara no en tenen)
- Definició de les empreses i els continguts així com la comunicació i gestió de la gravació
- Publicació dels vídeos en els mitjans propis (instagram, newsletter, etc.) i seguiment dels impactes

Documents i indicadors de resultats:



**CONSELL COMARCAL
DEL BAGES**



**Paisatges
Barcelona**

- Nombre de noves empreses distingides
- Nombre d'empreses que segueixen distingides
- Informe de resultats de la publicació dels videos (visualitzacions, clics...)

Pressupost per contractacions externes: 4.500 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A05.02 | PROJECTE SINGULAR 3: Impuls de la gastronomia sostenible al Bages

Descripció de l'activitat: Elaboració d'un seguit de materials audiovisuals per a comunicar els valors gastronòmics del Bages i alhora vincular-los amb el paisatge i els valors de la destinació així com amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Destacar tot el procés que segueixen els productes fins a ser en un plat d'un restaurant: el cultiu i els pagesos que defineixen el paisatge, la diversitat i qualitat dels productes, la gastronomia i restauració de la comarca.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Comunicar els valors de l'oferta gastronòmica de la comarca del Bages.
- Incorporar el Bages com a destinació enogastronòmica a l'ideari col·lectiu.
- Posicionar la destinació Bages com a opció de turisme sostenible a la ment dels consumidors.
- Sensibilitzar els ciutadans i residents sobre valors de sostenibilitat i proximitat i a l'orgull de tenir oferta gastronòmica a la comarca
- Atraure nous visitants amb sensibilitat per un turisme que respecte l'entorn natural, valora la cultura i les tradicions del territori

Tasques a realitzar:

- Infografia bàsica per un enfocament turístic de la restauració
- Realització de fotografies professionals per als restaurants de les 4 temporades gastronòmiques del Bages (primavera i estiu)
- Sessions de networking entre productors i restauradors.
- Contractar la gravació, edició, locució i producció d'un seguit de vídeos emotius d'enogastronomia (paisatge agrícola i restauració). Definir i idear la gravació i els agents implicats en la gravació
- Campanya de promoció de la gastronomia sostenible. Dinamitzar aquests audiovisuals a les XXSS i webs de Bages Turisme, Geoparc i Rebot en campanyes de pagament.

Documents i indicadors de resultats:

- Programa de gravació
- Nombre d'agents turístics participants i representats
- Informe de resultats de les campanyes

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €
(Projecte singular)

T23A05.03 | Sector de l'allotjament. TDS i suport al turisme rural.

Descripció de l'activitat: El sector de l'allotjament és clau en una destinació turística i és imprescindible aglutinar i treballar amb les empreses per a donar suport, impulsar i professionalitzar el sector així com vetllar per la captació de dades. El Bages és una comarca on els allotjaments de turisme rural tenen una llarga història i han anat creixent els últims anys i en molts casos és una oferta complementària a altres activitats principals com pot ser l'agricultura i la ramaderia, així doncs cal donar-los suport per a dirigir l'activitat amb un enfoc turístic.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Millorar la imatge de l'allotjament de la comarca del Bages així com professionalitzar el sector
- Posicionar el Bages com una destinació rural i autèntica molt pròxima a Barcelona
- Generar sinèrgies entre les empreses privades dedicades a l'allotjament
- Incorporar la captació de dades i la gestió de les mateixes com a una activitat imprescindible per la gestió del negoci de l'allotjament

Tasques a realitzar:

- Tasca comercial per captar cases de turisme rural als programes de competitivitat de la destinació.
- Tasca comercial per a captar allotjaments que utilitzin l'eina Tourism Data System (TDS)
- Sensibilització per a fer enquestes als turistes que s'allotgen a les cases rurals per poder millorar la infografia del perfil del turista de la comarca del Bages
- Convocatòria i trobada amb el sector de l'allotjament del Bages per la detecció d'interessos i necessitats
- Sessió de fotografies professionals pels allotjaments que utilitzen i entren dades al TDS de forma regular

Documents i indicadors de resultats:

- Resultats de les sessions fotogràfiques
- Nombre d'assistents a la trobada d'allotjaments comarcal
- Nombre d'allotjaments que utilitzen de nou l'eina TDS de forma constant
- Nombre d'enquestes realitzades a turistes allotjats a cases rurals

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A05.04 | Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques

Descripció de l'activitat: Organització de cursos de formació adreçats al teixit empresarial turístic en temes de legislació, creació de producte, idiomes, promoció, TIC i altres aplicades al sector turístic. A fi d'optimitzar els recursos, i en la mesura del possible, s'aprofitaran els Tallers de Turisme que ofereixen cada any DIBA i Cambra de Comerç. Es veu de vital importància treballar la formació en promoció i màrqueting de les empreses turístiques.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Dinamització i assistència tècnica a les empreses

Objectius:

- Millorar la competitivitat del sector turístic
- Professionalitzar les empreses del sector
- Donar més bon servei a visitants i turistes i així millorar la reputació de la destinació

Tasques a realitzar:

- Planificació del calendari anual de formacions i tallers turístics.
- Coordinació amb la DIBA i la Cambra de Comerç
- Organització de les jornades
- Coordinació de les ponències
- Convocatòries i seguiment d'inscripcions
- Control d'assistència i emissió de certificats/diplomes

Documents i indicadors de resultats:

- Programa dels tallers realitzats al Bages
- Nombre d'assistents als tallers
- Valoració dels tallers per part dels assistents

Pressupost per contractacions externes: 0 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)

T23A05.05 | Gestió de les dades de la destinació Bages - Geoparc

Descripció de l'activitat: La Diputació de Barcelona a través del Laboratori de Turisme treballa la captació, gestió i divulgació de les dades turístiques de la província de Barcelona. Tenen l'objectiu de conèixer la demanda turística i el perfil del turista a la província i és una oportunitat per conèixer millor la comarca i la dinàmica del turisme d'aquesta. Bages Turisme dona suport a la DIBA pel recull de dades i alhora l'any 2023 es creu imprescindible treballar l'anàlisi i elaboració d'informes propis per a transferir aquest coneixement a la comarca i fora i millorar les polítiques i accions dels agents. Bages Turisme vol fer èmfasi en la sensibilització de les empreses perquè aquestes facin una recopilació de dades i utilitzin l'eina TDS.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Accions de millora i competitivitat

Objectius:

- Conèixer millor el turista/visitant que ens visita
- Mesurar l'impacte econòmic que generen els visitants i turistes a la comarca
- Informar al sector turístic de les prioritats i interessos dels visitants
- Detectar les necessitats dels visitants i turistes i del públic objectiu

Tasques a realitzar:

- Formació i coneixement per part de les tècniques de Bages Turisme de les dades disponibles de la destinació amb el suport de la DIBA
- Definir els 5 indicadors turístics més rellevants per analitzar i fer seguiment de les dades turístiques de la comarca a través de la col·laboració amb la DIBA.
- Col·laboració en la captació de dades turístiques de la Diputació de Barcelona
- Elaboració de la infografia del Bages i transmetre les dades d'aquesta al sector
- Desenvolupar una metodologia de treball per a la realització d'informes per a la síntesi de dades i la transferència de les mateixes
- Sensibilitzar sobre la importància de conèixer el turista/visitant que reben els establiments turístics i de la incorporació de l'eina TDS i la captació de dades
- Executar l'acció de promoció directe pels allotjaments que incorporen i utilitzen l'eina TDS a través de l'elaboració de fotografies professionals als que s'impliquen

Documents i indicadors de resultats:

- Informes de dades turístiques elaborats
- Nombre de sessions de transferència de dades
- Actes de les reunions realitzades
- Infografia del perfil del turista del Bages

Pressupost per contractacions externes: 2.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



T23A05.06 | Programa de Punts d'informació Turística Bages - Geoparc (PIT) de DIBA

Descripció de l'activitat: Continuació i impuls a la comarca del procés liderat per DIBA. PROGRAMA PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA és un programa per dotar les comarques d'un major nombre de punts d'informació ja siguin entitats públiques o equipaments/serveis turístics privats que ajuden a complementar el servei d'atenció al turista/visitant i disposin de les eines per informar i orientar i acompanyar. Es veu necessari fer èmfasi en les sortides de coneixement del territori i incorporar-hi networking per a propiciar sinèrgies entre empreses.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: Pendent de definir

Àmbit de Treball de la DIBA: Dinamització i assistència tècnica a les empreses

Objectius:

- Dotar la comarca del Bages d'un màxim de punts d'informació (públics i privats) que puguin complementar els serveis d'informació
- Capacitar els professionals vinculats al sector turístic per millorar la qualitat de la informació turística que ofereixen
- Oferir un espai d'aprenentatge per proporcionar noves eines i recursos per millorar habilitats dels participants a millorar el seu posicionament
- Formar als participants de la importància de generar valor afegit
- Dotar als participants del coneixement dels serveis i productes turístics de la comarca i del material promocional
- Crear una xarxa de treball entre tots els agents turístics de la comarca, públics i privats

Tasques a realitzar:

- Calendaritzar les sessions vinculades al programa. Realització de 2 sessió de sensibilització
- Trucada a tots els membres per revisar l'assistència d'aquests dos últims anys i recordar la importància d'assistir i la disponibilitat dels membres.
- Recull de noves adhesions i documents de renovació
- Seguiment dels PITde renovació i la seva implicació
- Organitzar les sessions de nova adhesió i renovació perquè aportin valor als participants
- Coordinar les dues sortides per traslladar el relat del Geoparc.
- Organitzar una sessió en la qual hi hagi una acció de networking amb els diversos agents
- Accions de comunicació sobre el programa i la importància del mateix a la comarca
- Recull de propostes i idees d'accions per a la millora del programa
- Actualització del web dels membres adherits

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'empreses de renovació i adherides distingides
- Nombre d'assistents a les sessions
- REsultats de les sessions (programa, fotografies, presentacions...)

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

(Contracte programa (garantia, gestió, promoció) i/o quotes Bages Turisme)



**CONSELL COMARCAL
DEL BAGES**



Paisatges
Barcelona



Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages

turisme@ccbages.cat

93 693 03 96 / 678 03 11 02

www.bagesturisme.cat

