



INDICADORS D'ADES TURÍSTIQUES DEL BAGES 2022 - INFORME EXECUTIU

B A G E S T U R I S M E

AGOST 2023

Fonts: *Interactiu anual de LABTurisme* a partir de dades extretes de l'INE, Tourism Data System i LABTurisme ([recull de fonts](#))



Establiments
377



Places
4.872



Viatgers
108.480

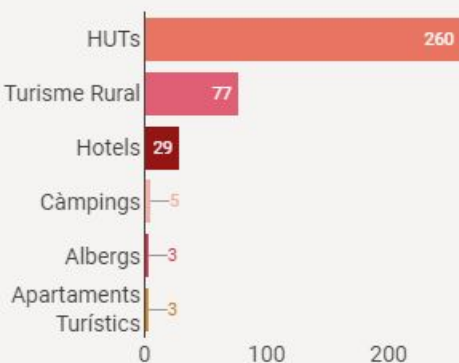


Pernoctacions
204.958

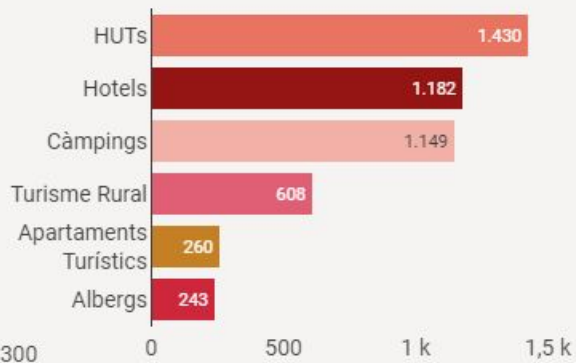
OFERTA

Per tipus d'allotjament

ESTABLIMENTS



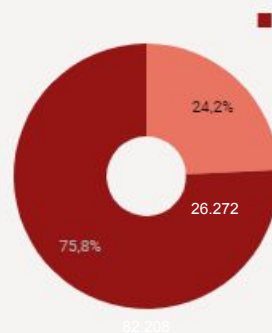
PLACES



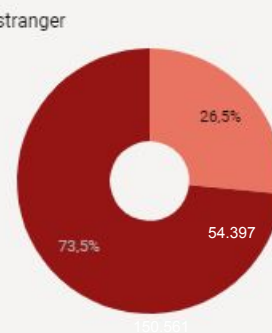
DEMANDA

Per tipus d'allotjament

VIATGERS



PERNOCTACIONS



Oferta: El 68,97% d'establiments són HUTs, seguit del Turisme Rural (20,45%) i els hotels (7,69%). Els HUTs aporten el 29,35% de places sobre el total, la qual cosa implica que l'oferta de places està molt disseminada (5,5 places de mitjana per HUT). Si bé el nombre d'hotels i càmpings és molt menor, els hotels proporcionen el 24,26% de les places i els càmpings el 23,58%. Les cases de turisme rural proporcionen el 12,48% del total de places. Aquestes xifres evidencien la **difficultat per allotjar grups arreu de la comarca**.

Demanada: els viatgers i les pernoctacions al Bages provenen principalment del **mercat domèstic**.

DADES GENERALS BAGES - evolució 2019 -2023

Establiments (total)	2022	377
	2021	355
	2020	333
	2019	313



Places	2022	4.872
	2021	4.703
	2020	3.915
	2019	3.791



Viatgers	2022	108.480
	2021	75.459
	2020	48.184
	2019	129.065



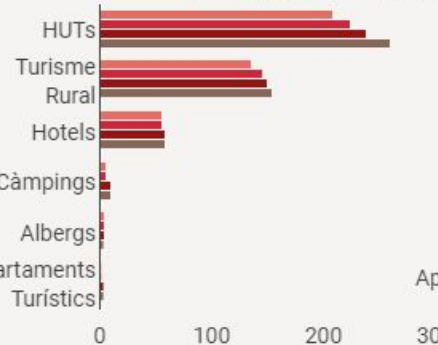
Pernoctacions	2022	204.958
	2021	134.335
	2020	94.823
	2019	226.646



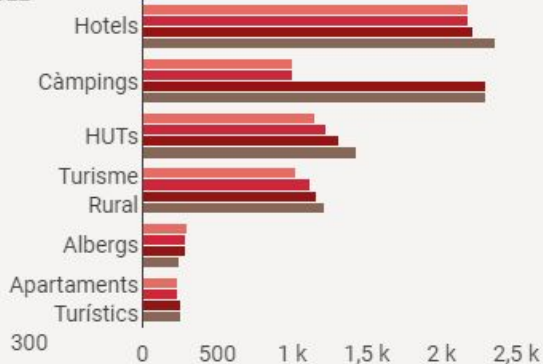
OFERTA

Per tipus d'allotjament

ESTABLIMENTS



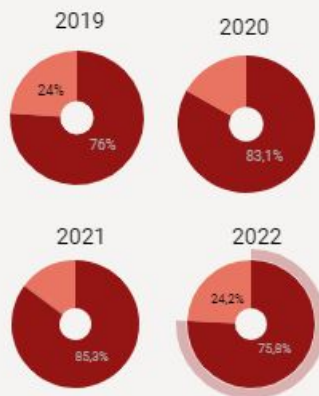
PLACES



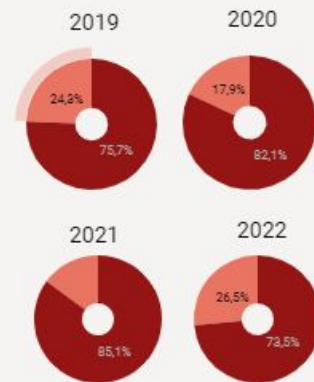
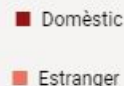
DEMANDA

Per origen

VIATGERS



PERNOCTACIONS

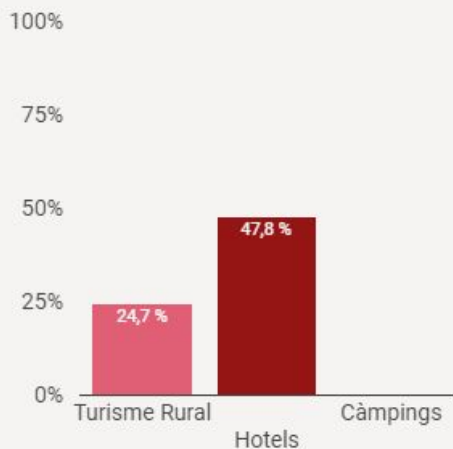


El nombre total d'establiments i de places ha augmentat sostingudament des del 2019 (+20,45%). Al 2022, el nombre de viatgers i pernoctacions es torna a acostar a les xifres de 2019 d'abans de la pandèmia.

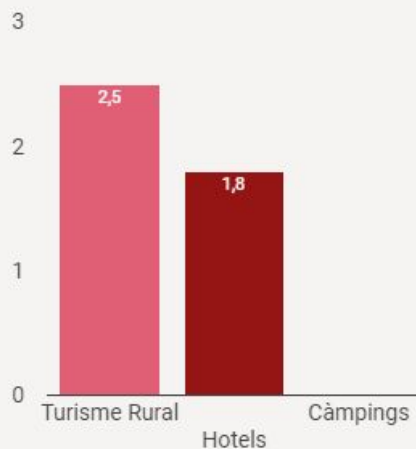
Pel que fa a l'oferta, el creixement d'establiments es manté sense grans canvis significatius en totes les tipologies, excepte en els HUTs que han pujat un +24,4%. El nombre de places ha augmentat especialment gràcies a l'augment de 2 càmpings i 1 hotel. El percentatge de la demanda estrangera té xifres similars o fins i tot lleugerament superiors al 2019.

Per categories del tipus d'establiment

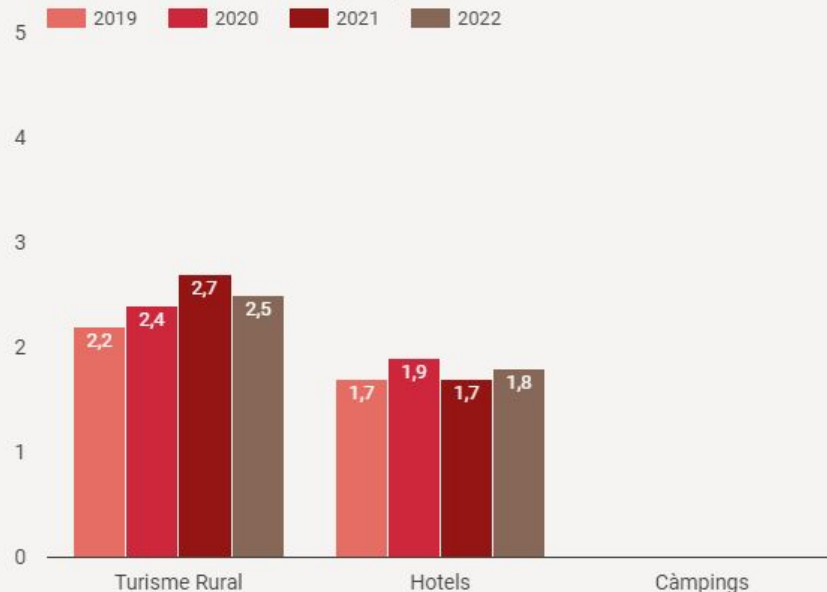
OCUPACIÓ EN L'ALLOTJAMENT (%)



ESTADA MITJANA (DIES)



ESTADA MITJANA (DIES)



Les xifres d'ocupació mitjana a hotels no han arribat al llindar del 50%, tot i que s'hi acosten. El turisme rural no arriba al 25% d'ocupació. No hi ha dades sobre els càmpings. L'estada mitjana a establiments de turisme rural se situa a 2,5 nits al 2022 i és 0,7 punts superior a l'hotel, la qual cosa fa pensar que es destina al turisme d'oci de caps de setmana i ponts, però encara hi ha recorregut per a les vacances. Respecte a 2019, va millorar durant els anys de pandèmia amb 2,7 al 2021 quan ja hi havia mobilitat. Pel que fa a l'estada mitjana dels hotels es manté molt estable (encara inferior a 2 nits) amb fluctuacions gens significatives des de 2019.

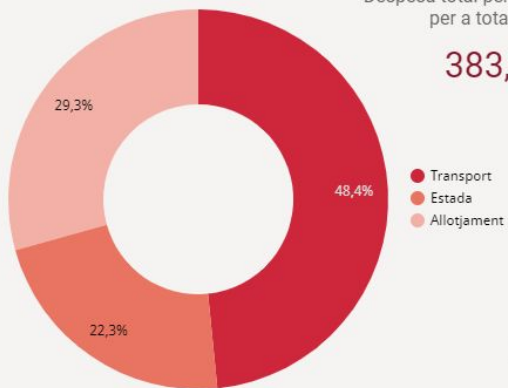
DESPESA TOTAL

🏠 A-Z

Despesa total per persona
per a tota l'estada:

383,50 €

Despesa per persona per a tota l'estada



- Transport
- Estada
- Allotjament

2022
383,50 €

2021
293,40 €

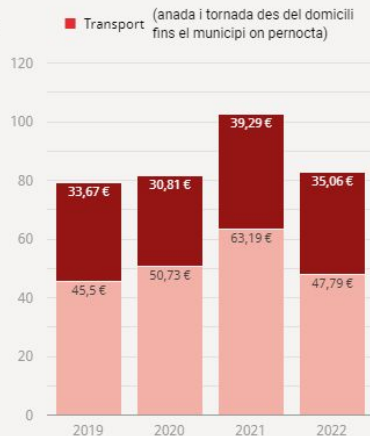
2020
306,00 €

2019
366,20 €

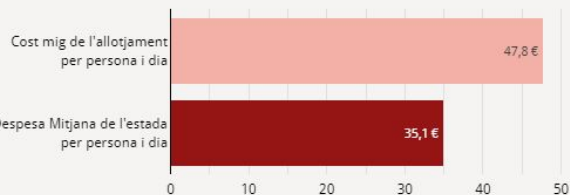
Per partides total estada



Per partides per dia



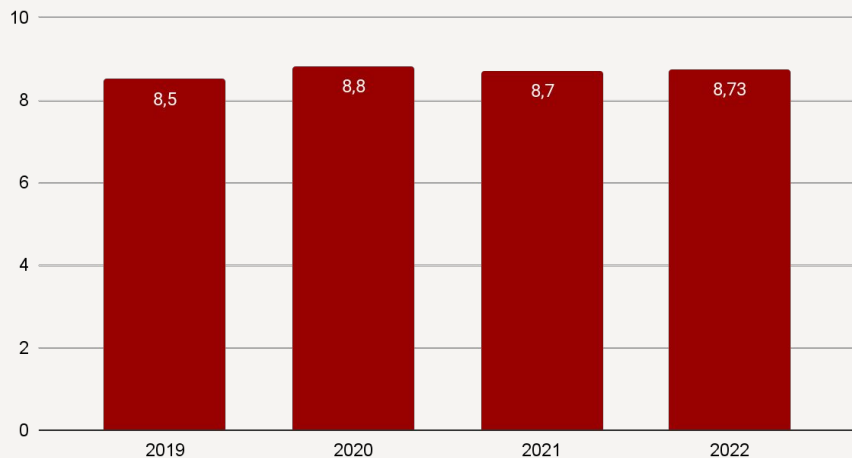
(anada i tornada des del domicili fins el municipi on pernocta)



Despesa total 2022: El transport té una despesa de 185,6€ (48,8%), l'allotjament 112,5€ (29,3%) i la despesa durant l'estada és de 85,4€ (22,3%).

A nivell evolutiu, s'ha recuperat i superat la despesa total de 2019 tot i que no amb escreix (17,3€). El motiu principal és l'augment del preu del transport, mentre que les partides de l'allotjament i de l'estada han baixat, la qual cosa no implica una repercussió positiva en el territori.

EVOLUCIÓ VALORACIÓ GLOBAL SEGONS EL TURISTA



Més ben valorat:

2019

- Caràcter de la gent (8,8)
- Entorn natural (8,8)
- Seguretat personal (8,7)

2020

- Entorn natural (9,3)
- Caràcter de la gent (9,2)
- Soroll (8,9)

2021

- Seguretat personal (9,2)
- Entorn natural (9,2)
- Soroll (9)

2022

- Entorn natural (9,2)
- Caràcter de la gent (8,9)
- Neteja (8,68)

Pitjor valorat:

2019

- Transport públic (6,9)
- Comerç (7,4)
- Informació turística (7,7)

2020

- Transport públic (8)
- Restauració (8,1)
- Comerç (8,2)

2021

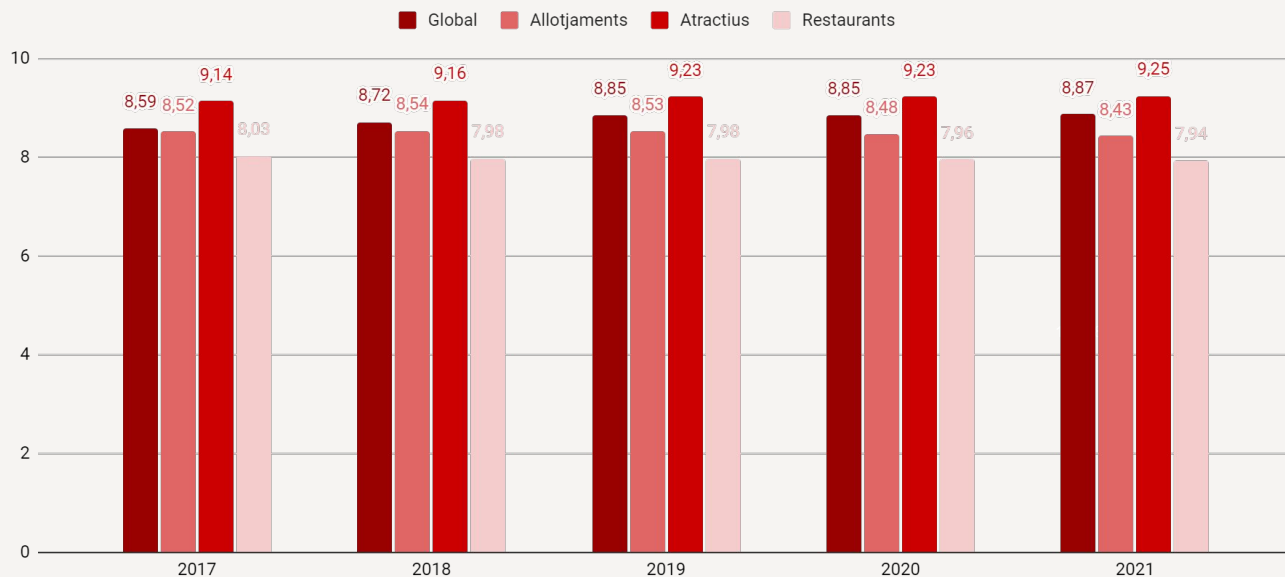
- Comerç (8)
- Transport públic (8,1)
- Restauració (8,3)

2022

- Oferta d'aparcament (7,57)
- Comerç (7,87)
- Transport públic (8,01)

Els turistes valoren la visita global al Bages amb un 8,73 sobre 10 al 2022. Aquesta xifra ha millorat lleugerament respecte al 2019 i es manté força **estable**. Els **aspectes més ben valorats** que més es repeteixen des de 2019 són l'**entorn natural i el caràcter de la gent**. Per contra, les pitjors valoracions són per al comerç i el transport públic.

EVOLUCIÓ iRON 2017 2021



8,87 - iRON global Bages 2021

8,27 - iRON global comarques de Barcelona 2021

L'indicador iRON serveix per a mesurar la reputació online del Bages gràcies a les ressenyes de plataformes, cercadores, xarxes socials, etc.

Al 202 (dades d'abril 2021 a abril 2022), l'iRON global es va situar a 8,87 sobre 10, lleugerament per sobre dels anys anteriors. Aquesta puntuació és degut en gran part a la bona puntuació dels atractius turístics, on el volum de ressenyes es concentra a Montserrat. D'altra banda, se situa 0,6 punts per sobre que la mitjana de les comarques de Barcelona. El recurs menys ben valorat a les xarxes és el de restaurants, que ha baixat lleugerament des de 2017 i que al 2022 va obtenir una puntuació de 7,94.