

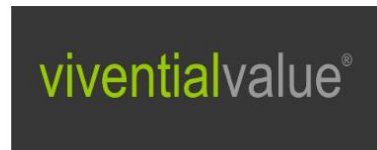


Monitor de Reputació Turística Online 2023

Bages



Marganell



Informe Comarcal:

- > Fitxa tècnica.
- > Resum de conclusions
- > Evolutiu temporal.
- > Comparativa per Comarques.
- > Comparativa per Municipis.
- > Allotjaments - Dimensions del servei.
- > Atractius turístics - Temàtiques.
- > Restaurants - "Club" de producte.
- > Crèdits.

I. Objectiu:

- > Quantificar la valoració agregada dels allotjaments, restaurants i atractius turístics de la destinació, a partir de les puntuacions publicades pels usuaris dins d'una selecció de les principals plataformes online de turisme.
- > Establir un seguiment evolutiu dels principals indicadors de reputació iniciats l'any 2016.

II. Sectors analitzats:

- > **Allotjaments:** tots els allotjaments que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Restaurants:** tots els restaurants que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'una selecció de portals de màxima rellevància turística.
- > **Atractius:** tots els atractius turístics que apareixen vinculats a la Regió de Barcelona dins d'un portal turístic d'opinions + un directori de més de 250 recursos prioritariats indicats pels gestors de la destinació, a localitzar dins d'una plataforma de mapa amb opinions.

III. Àmbit geogràfic:

Regió de Barcelona, amb segmentació geogràfica per Marques turístiques, Comarques i Municipis.

IV. Període analitzat:

Històric d'opinions acumulades fins **abril/juny de 2023 (nominalment indicat en els gràfics com "2022" en comparació amb l'edició "2021"** que incloïa dades acumulades fins abril/juny de 2022).

V. Principals indicadors:

- > **iRON Índex de Reputació Online®**, calculat com a funció ponderada de la valoració agregada de cada fitxa de recurs pel volum d'opinions disponibles en aquestes fitxes, que estan presents dins dels portals online analitzats (escala unificada 1-10).
- > **Volum d'opinions**, històric d'opinions disponible per a cada recurs en el moment del treball de camp.

VI. Nom i ubicació de recursos analitzats:

El criteri general és reproduir la denominació i la ubicació indicada pels portals analitzats, editant únicament aquelles ubicacions que aleatòriament hagin pogut ser identificades com errònies, així com també editant el nom quan es procedeix a unificar diverses fitxes d'un mateix recurs que provenen de diferents portals (com en el cas dels Atractius).

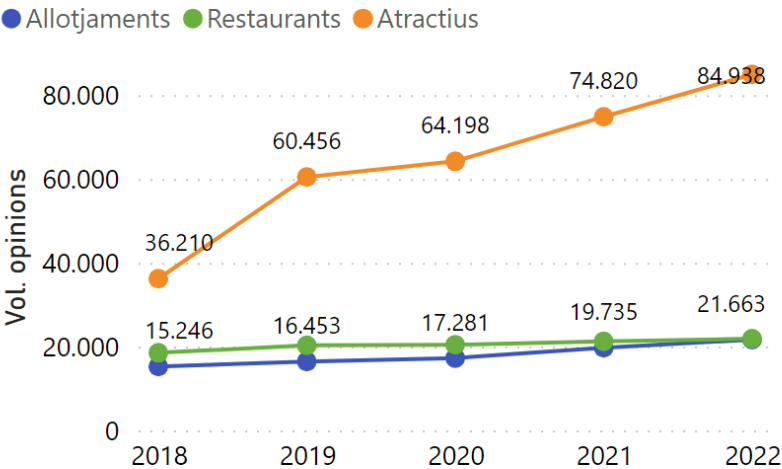
Conclusions globals Regió Barcelona:

- El referencial sectorial que sintetitza l'experiència turística i la satisfacció del visitant de la **Regió de Barcelona, iRON Índex de Reputació Online®**, **assoleix un 8,27** sobre 10 (mantenim el resultat de l'edició anterior) a partir de l'agregació de milers de fitxes d'allotjaments, restaurants i atractius, que acumulem un volum històric de 1,86 milions d'opinions d'usuaris dins dels principals portals turístics a data de maig/juny de 2023.
- Aquesta **8a edició del Monitor de reputació turística online**, confirma la normalització de l'activitat turística ja observada en l'edició anterior. Així ho certifica la generació de **140.000 noves opinions** respecte l'onada anterior d'abril/maig de 2022.
- La **segmentació geogràfica per marques turístiques**, indica un major creixement percentual en noves opinions a favor de Paisatges Barcelona (+10,7%) i Pirineus Barcelona (8,4%), tot i que en termes absolut es manté la concentració a la Costa Barcelona (que acumula més de 110.000 noves opinions de l'actual onada d'estudi).
- En termes de **segmentació comarcal**, lideren el creixement d'opinions l'Anoia (+13,9%) i el Barcelonès (13,4%), tot i que en termes absoluts són el Maresme (+26.000 noves opinions) i el Barcelonès (+20.000 noves opinions).
- En el cas de la **segmentació municipal**, l'indicador de concentració territorial d'opinions es situa en un 44% per als 10 municipis amb més volum de ressenyes online de la Regió de Barcelona, que acumulen més de 60.000 noves opinions i un iRON de 8,26.

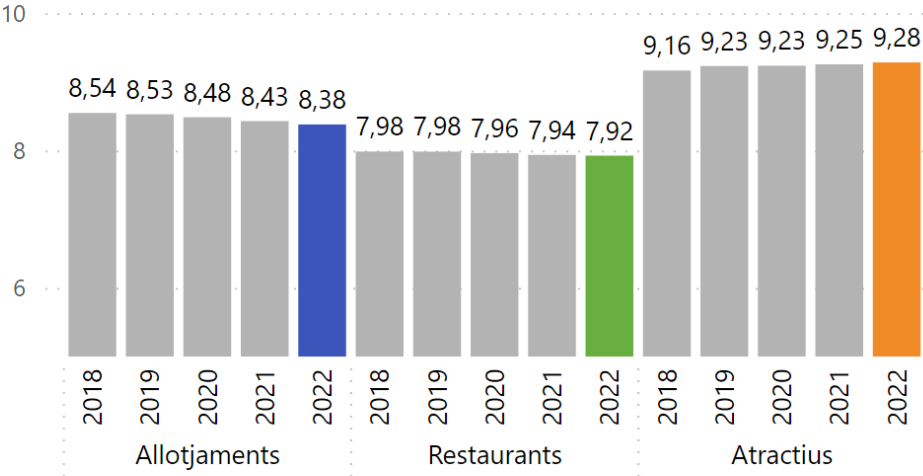
Conclusions específiques de la Comarca:

- La **valoració a internet** dels recursos del Bages s'ha situat en un 8,9 sobre 10, una nota lleugerament superior a la dels últims anys, sent la més alta de tota la sèrie 2018-2022. Aquesta valoració mitjana és força superior a la mitjana de la Regió (8,27). Els Atractius han aconseguit superar la valoració l'any anterior, tot i que els Restaurants i els Allotjaments tenen una tendència a la baixa des del 2018. La valoració més alta és pels Atractius turístics (9,28).
- En quant al **volum d'opinions generades** pels clients s'han registrat +11% de noves opinions sobre els recursos de la comarca, que suposa +2,8pp més que l'increment d'opinions de la Regió, durant el període de referència (juny 2022-juny 2023), que se situa en +8,2%. Els atractius són els que aporten més volum d'opinions (66,1% sobre el total), amb un creixement del +13,5% respecte l'any anterior, tot i que tots tres subsectors augmenten les seves opinions.
- Més del 50% volum d'opinions de recursos de la comarca són aportades per un sol municipi, que és **Monistrol de Montserrat** (recursos vinculats a Montserrat), que suposa més d'un 70% del volum d'opinions dels Atractius turístics. Les valoracions mitjanes per municipi (per sobre de 9), es troben als municipis de Marganell, Castellnou de Bages, Monistrol de Montserrat i el Pont de Vilomara i Rocafort.
- Els **allotjaments** de la comarca han assolit un 8,38 sobre 10, sobre l'anàlisi d'un total de 21.663 opinions. Entre els ítems respecte els allotjaments més ben valorats està el Personal, la Ubicació i la Neteja (tots tres per sobre del 8,7).
- Els **restaurants** han obtingut un iRON del 7,92, amb més de 21.800 opinions. La selecció de restaurants més turístics / gastronòmics ("Club gastronòmic") de la comarca s'han valorat amb un 8,39 (lleugerament per sobre de la mitjana de la Regió, 8,36).
- Finalment, els **atractius** de la comarca s'han puntuat amb un 9,28, com hem dit, la valoració més alta de les tres tipologies de recursos analitzats. Les notes més altes dels atractius del Bages han anat pels recursos relacionats amb Natura, el Turisme actiu, Comerç, Atraccions i Cultura.

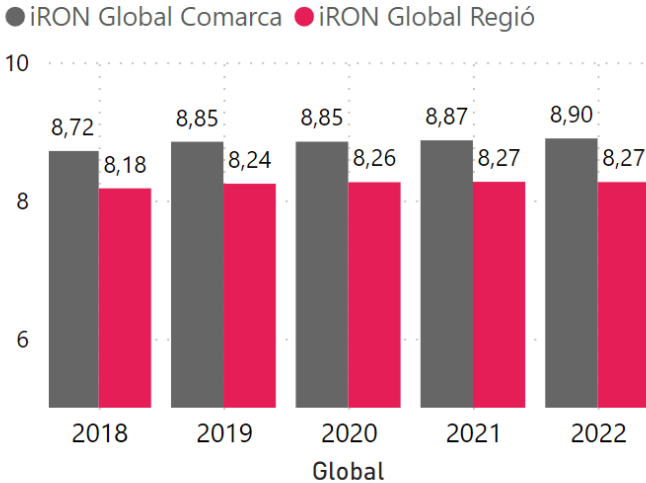
Evolutiu comarcal del total d'opinions per sectors



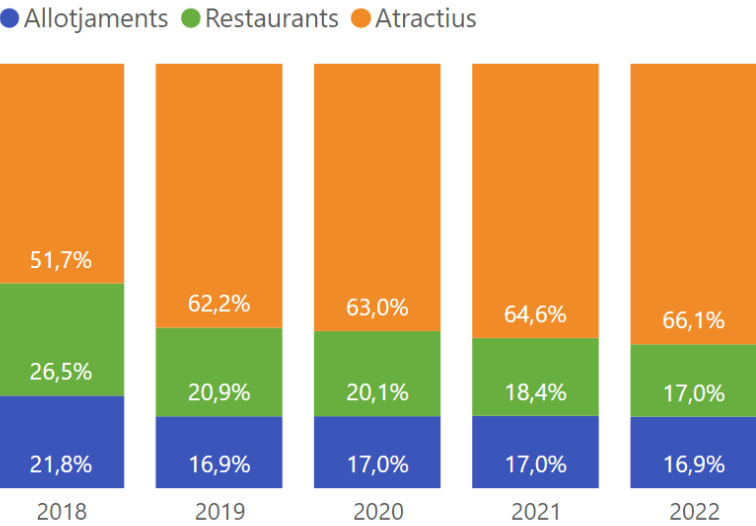
Evolutiu comarcal iRON per sectors



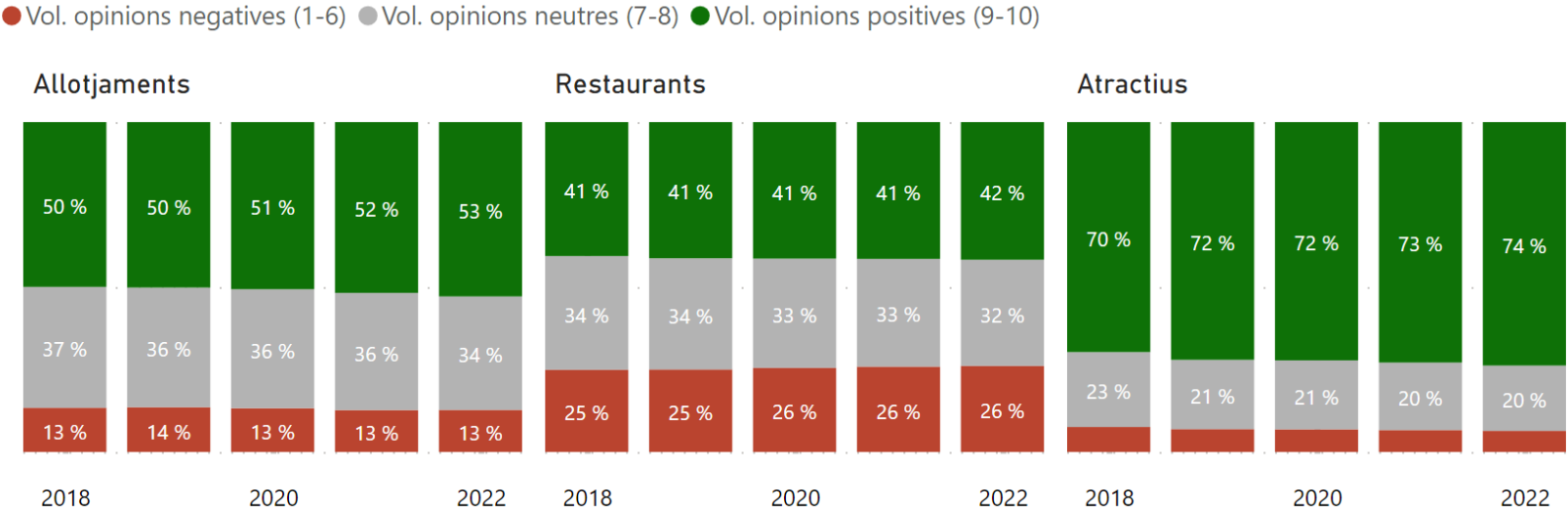
Evolutiu iRON Global



Evolutiu comarcal del % d'opinions per sectors



Evolutiu comarcal del % d'opinions per valoració



iRON Comarca

8,90

Edició anterior: 8,87 (+0.3 %)

Vol. Opinions Comarca

128.493

Edició anterior: 115.814 (+10.95 %)

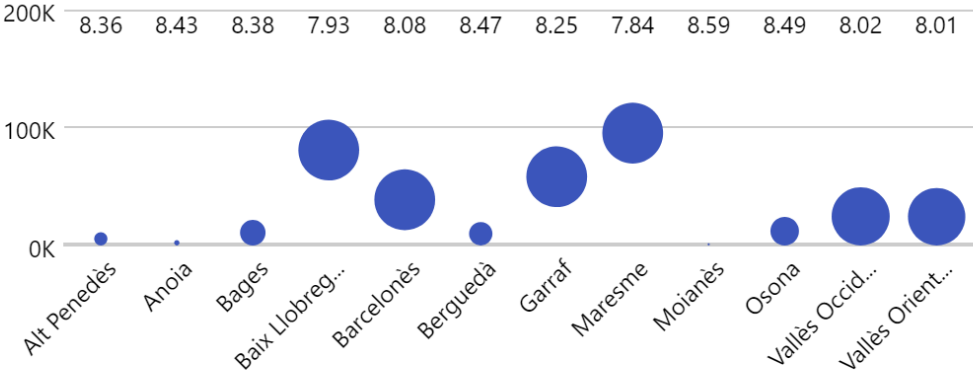
Vol. Recursos Comarca

783

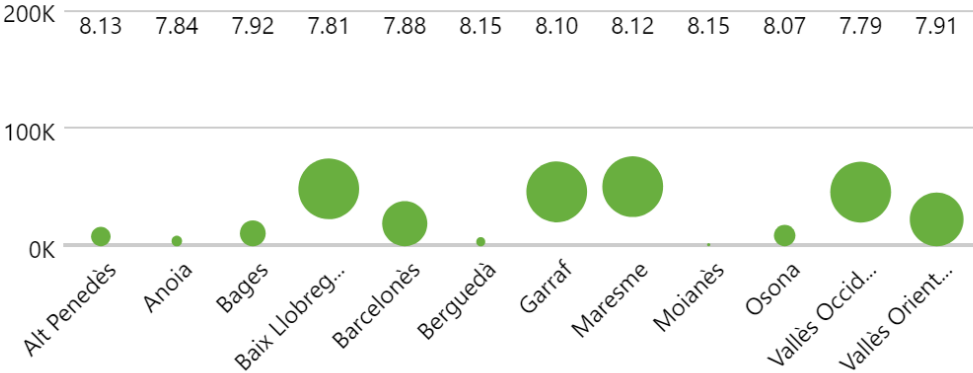
Edició anterior: 771 (+1.56 %)

Posicionament comparatiu per Comarques (iRON i Vol. Opinions)

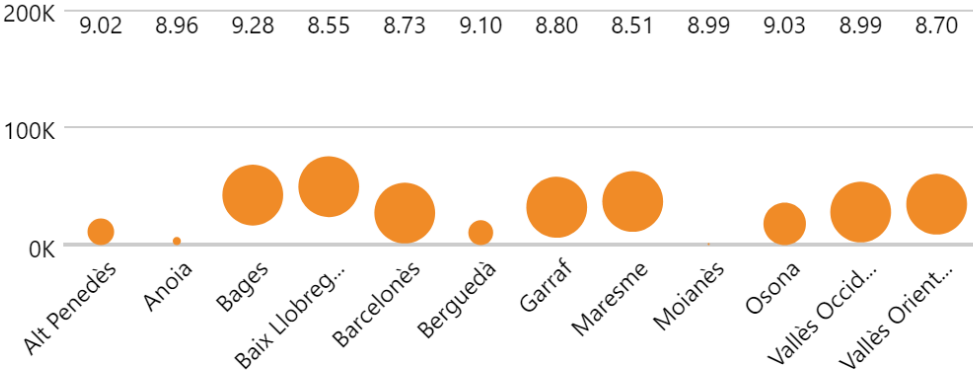
Allotjaments



Restaurants

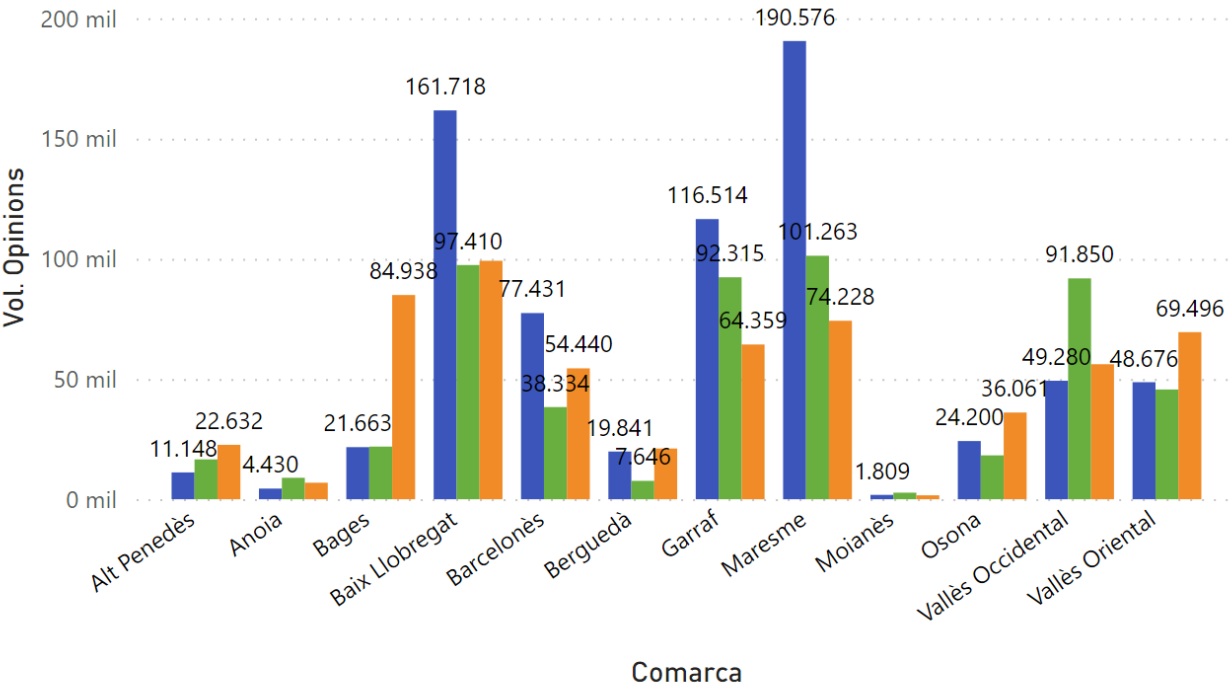


Atractius



Vol. opinions per Comarca

● Allotjaments ● Restaurants ● Atractius



Bages - Comparativa per Municipis (mapa)

Dades acumulades fins a juny 2023

iRON Allotjaments

Vol. Opinions Allotjaments

iRON Restaurants

Vol. Opinions Restaurants

iRON Atractius

Vol. Opinions Atractius

8,38

Edició anterior: 8,43 (-0.58 %)

21.663

Edició anterior: 19.735 (+9.77 %)

7,92

Edició anterior: 7,94 (-0.14 %)

21.892

Edició anterior: 21.259 (+2.98 %)

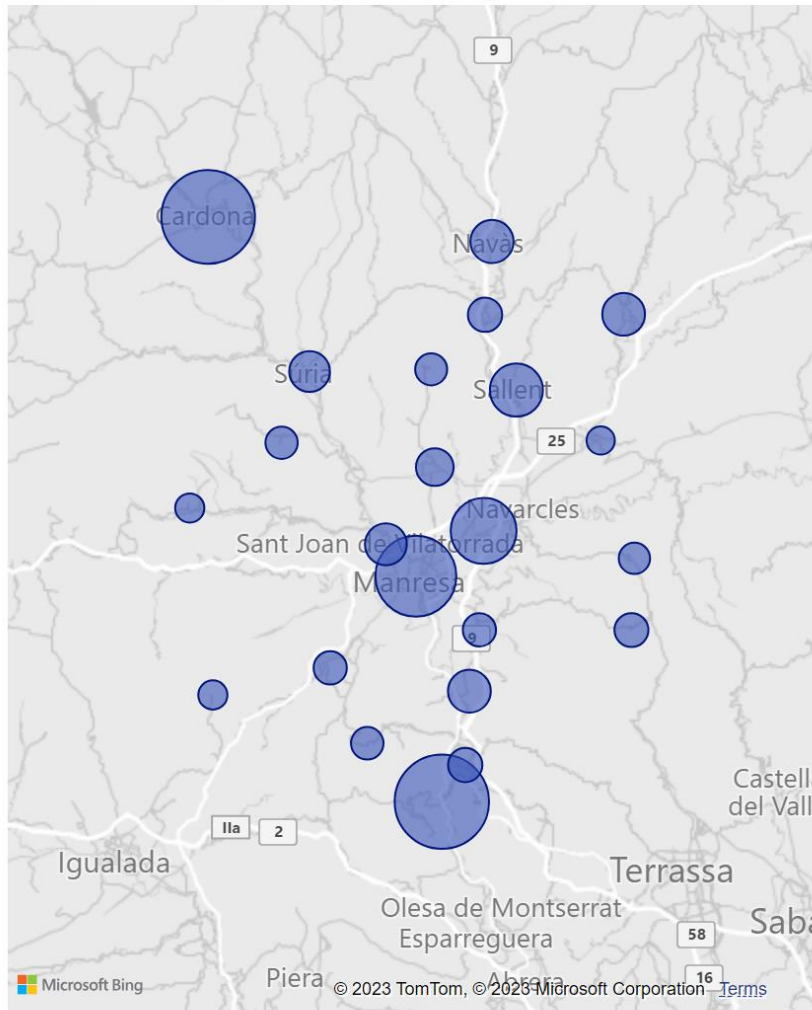
9,28

Edició anterior: 9,25 (+0.3 %)

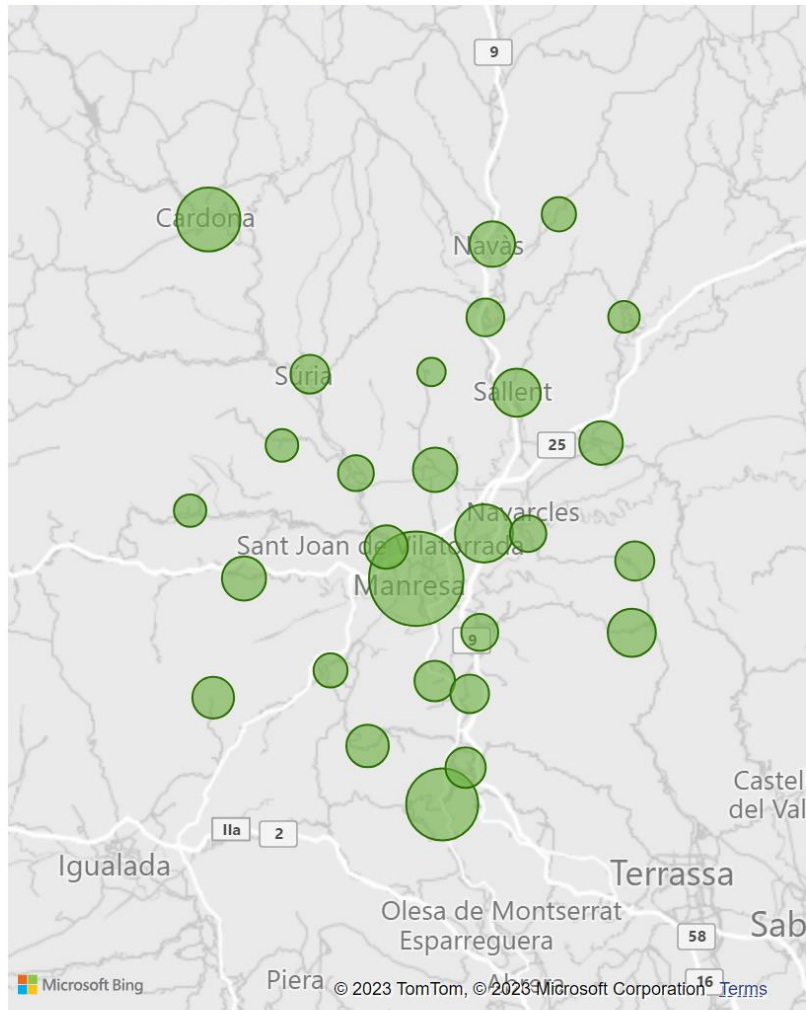
84.938

Edició anterior: 74.820 (+13.52 %)

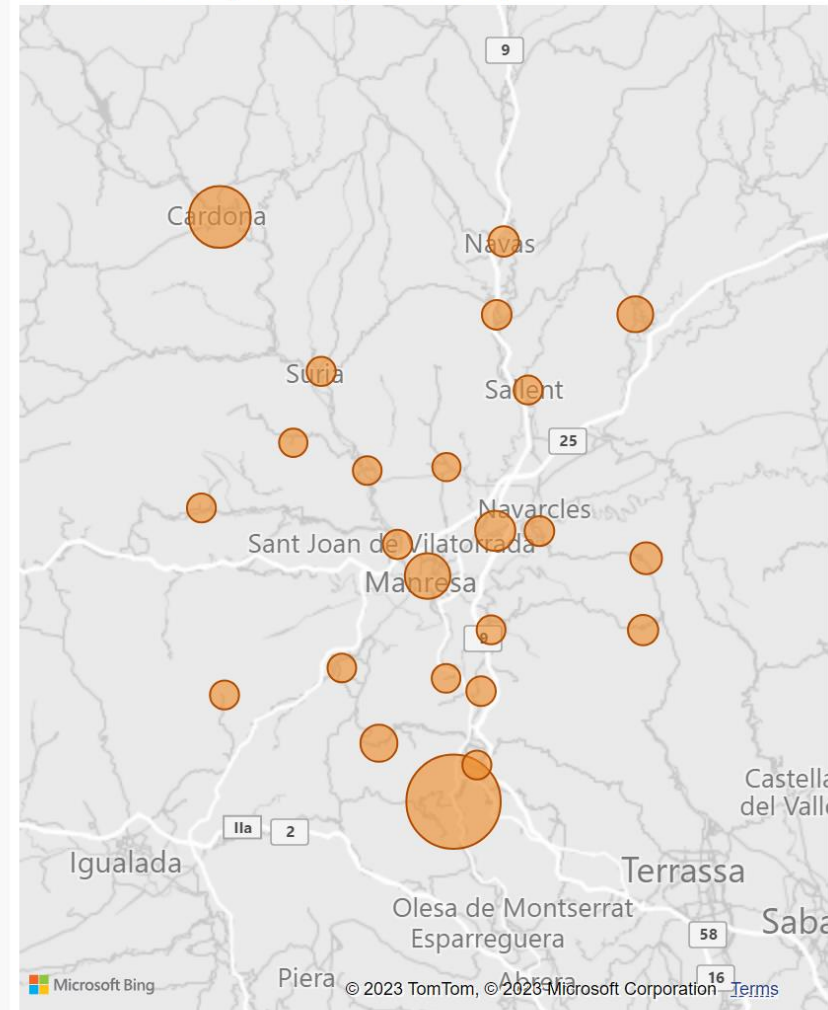
Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



Distribució d'opinions per municipi



iRON Comarca

8,90

Edició anterior: 8,87 (+0.3 %)

Vol. Opinions Comarca

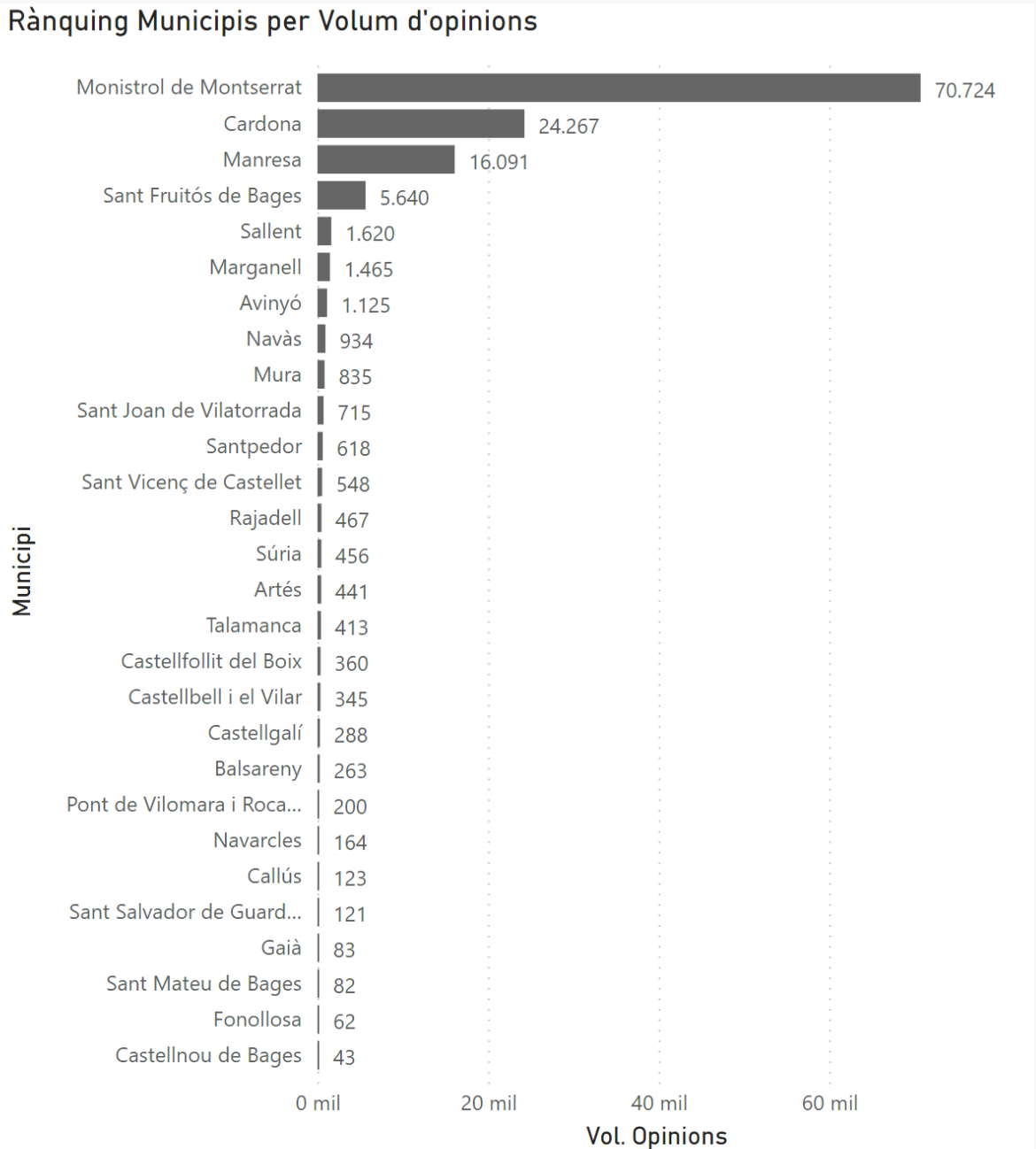
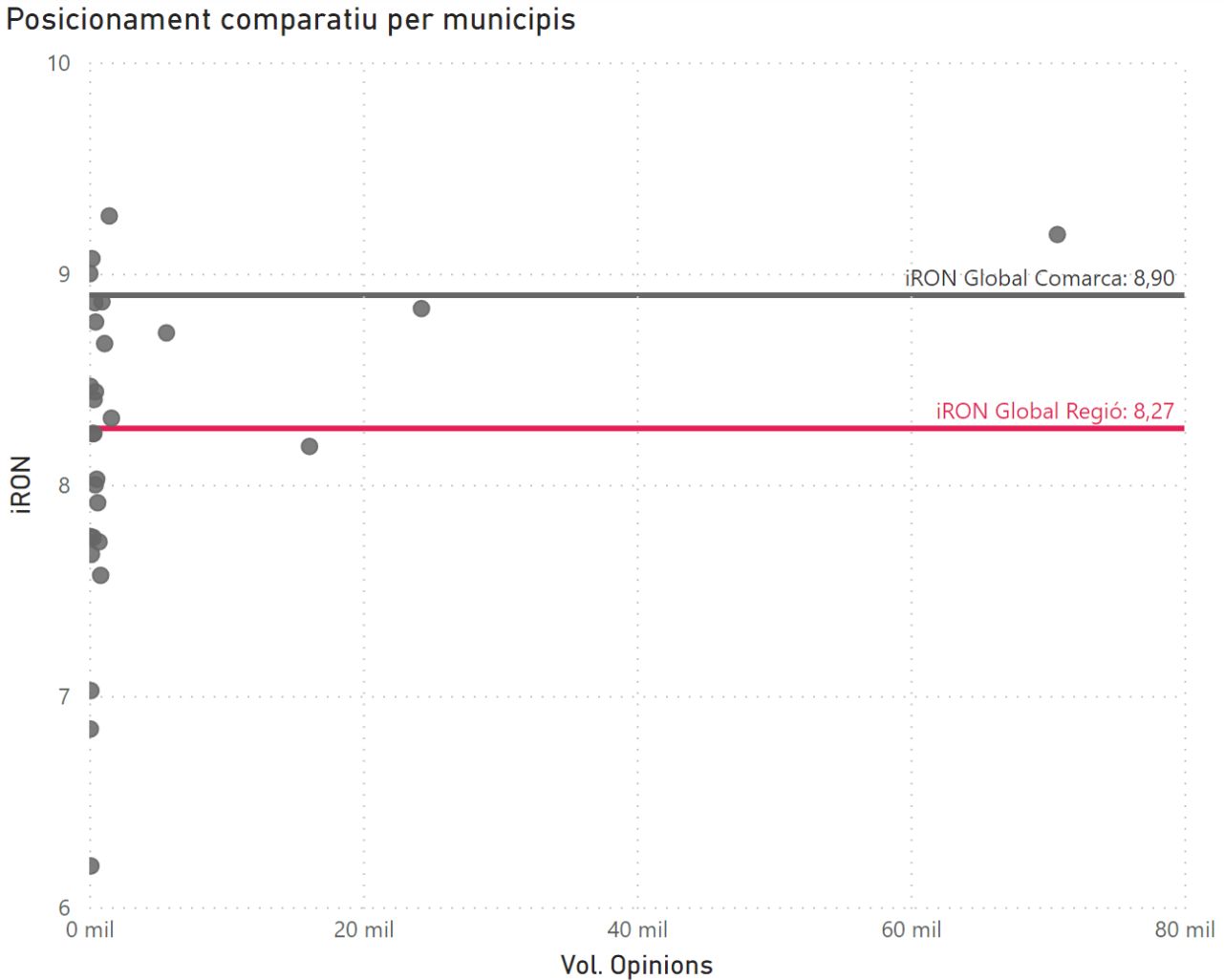
128.493

Edició anterior: 115.814 (+10.95 %)

Vol. Recursos Comarca

783

Edició anterior: 771 (+1.56 %)



iRON Comarca

8,38

Edició anterior: 8,43 (-0.58 %)

Vol. Opinions Comarca

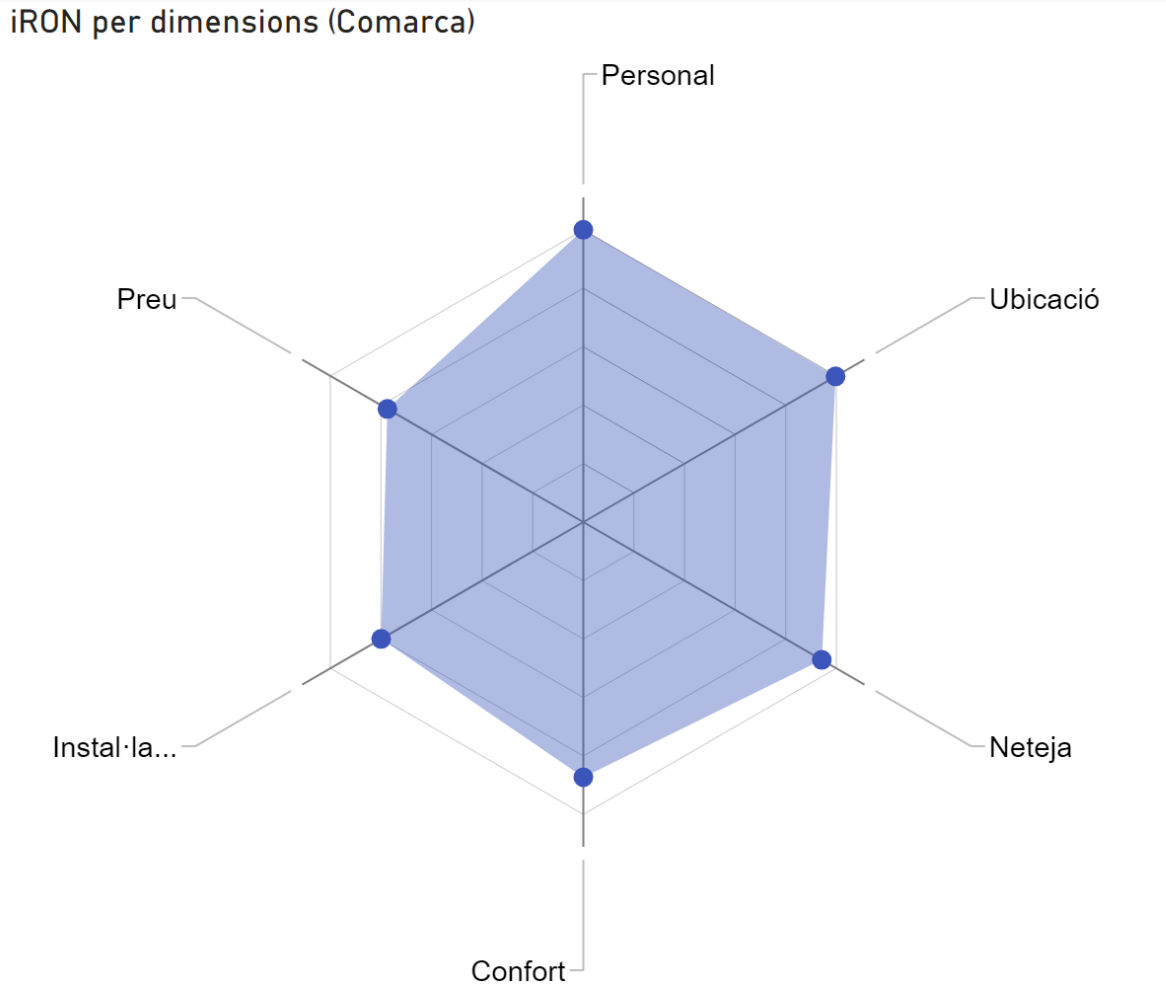
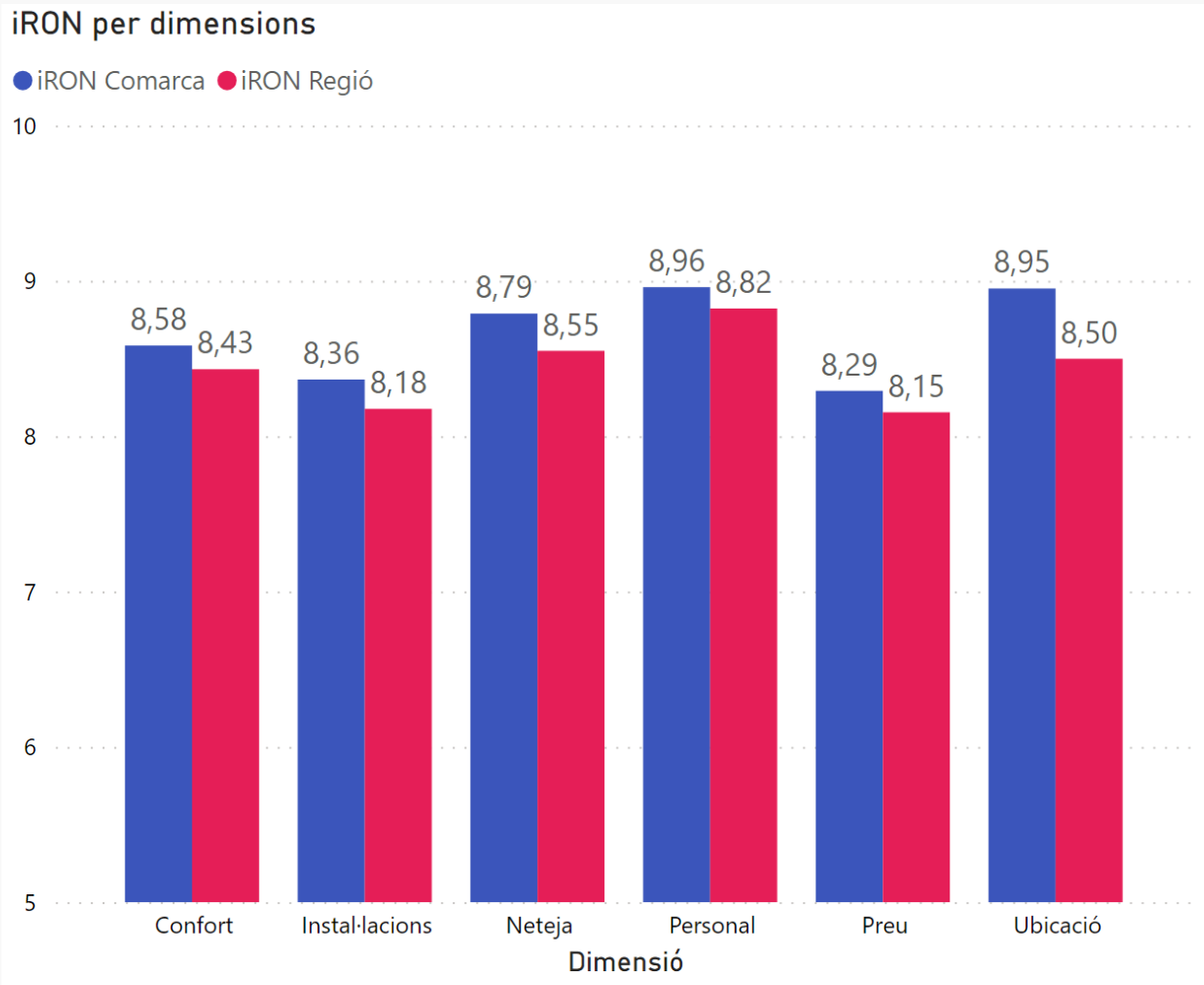
21.663

Edició anterior: 19.735 (+9.77 %)

Vol. Recursos Comarca

185

Edició anterior: 211 (-12.32 %)



iRON Comarca

7,92

Edició anterior: 7,94 (-0.14 %)

Vol. Opinions Comarca

21.892

Edició anterior: 21.259 (+2.98 %)

Vol. Recursos Comarca

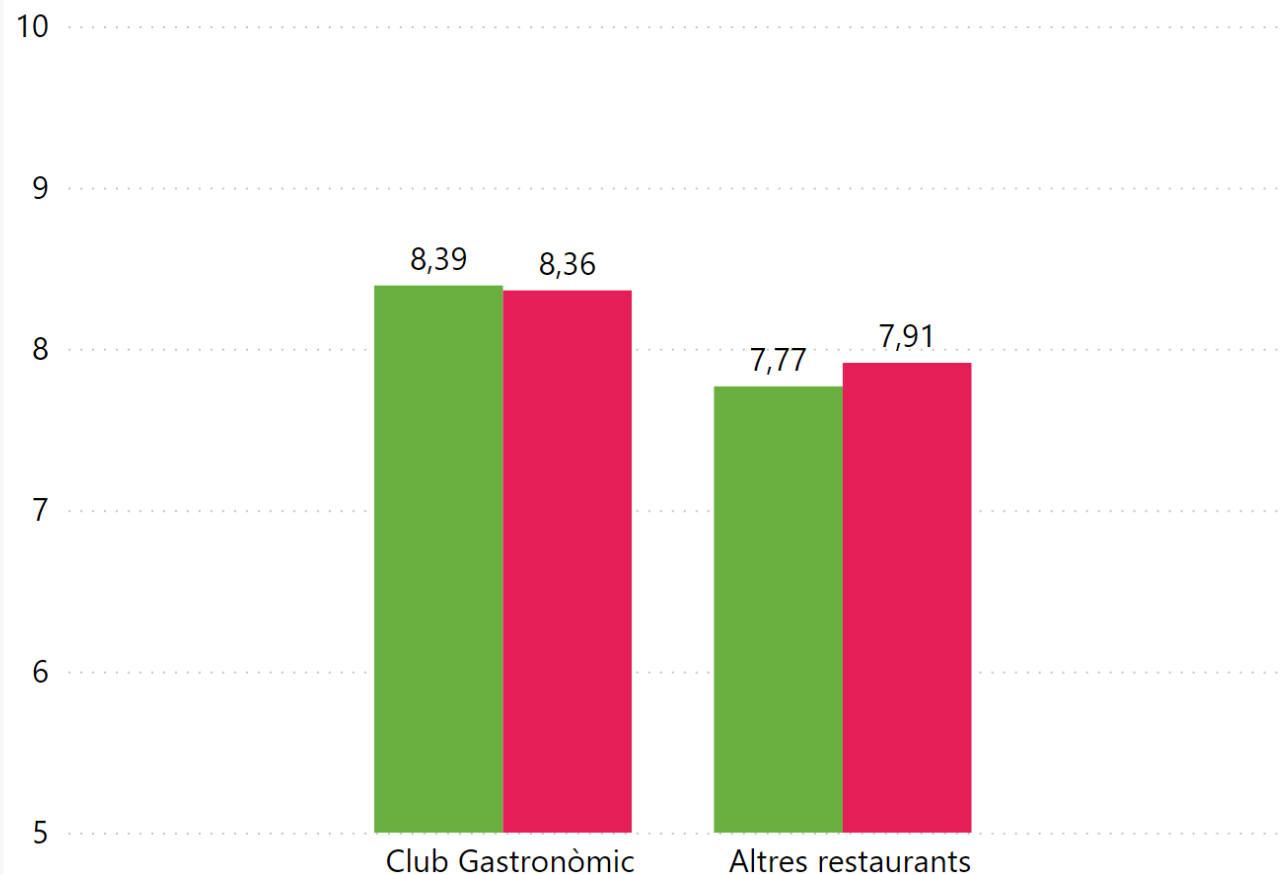
431

Edició anterior: 415 (+3.86 %)

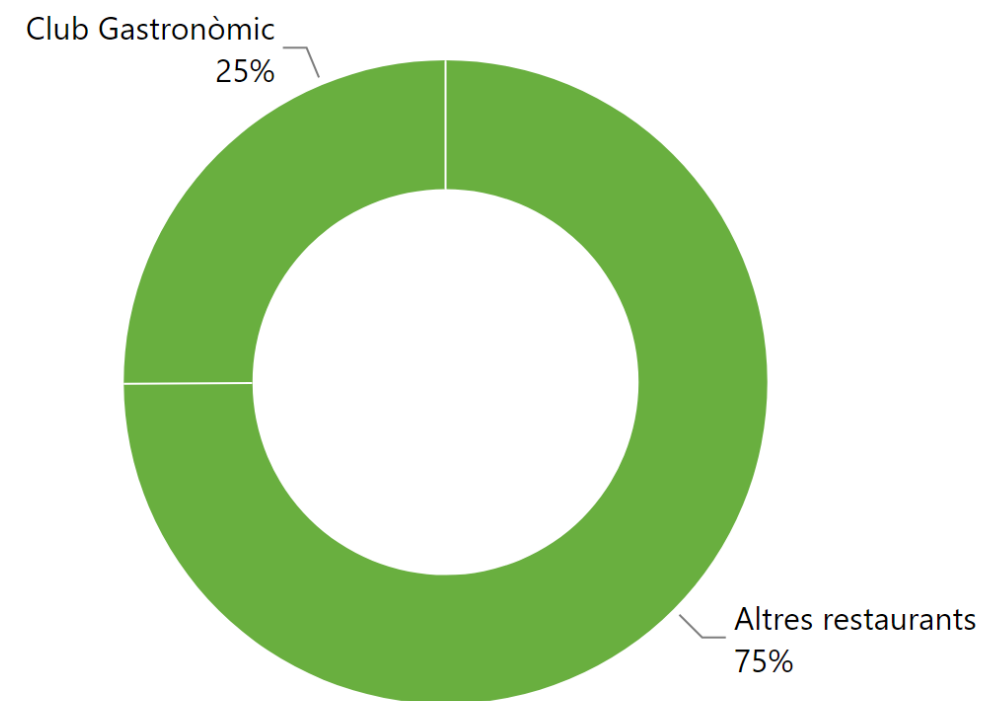
"Club Gastronòmic" fa menció a una selecció de restaurants indicats per les entitats comarcals com a referents gastronòmics del seu territori. "Altres Restaurants" fa menció a la resta dels restaurants analitzats per a cada comarca.

iRON per Tipus Restaurant

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Tipus Restaurant (Comarca)



iRON Comarca

9,28

Edició anterior: 9,25 (+0.3 %)

Vol. Opinions Comarca

84.938

Edició anterior: 74.820 (+13.52 %)

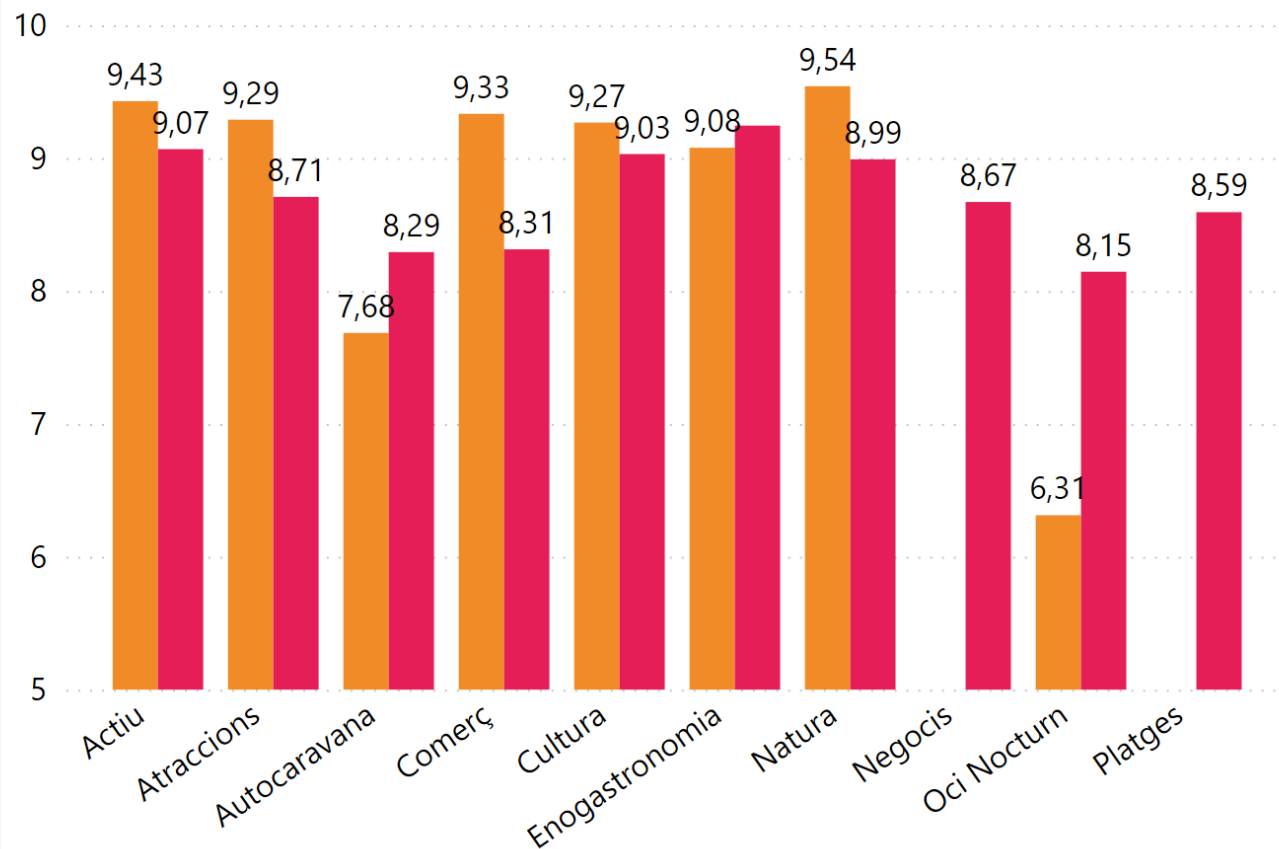
Vol. Recursos Comarca

170

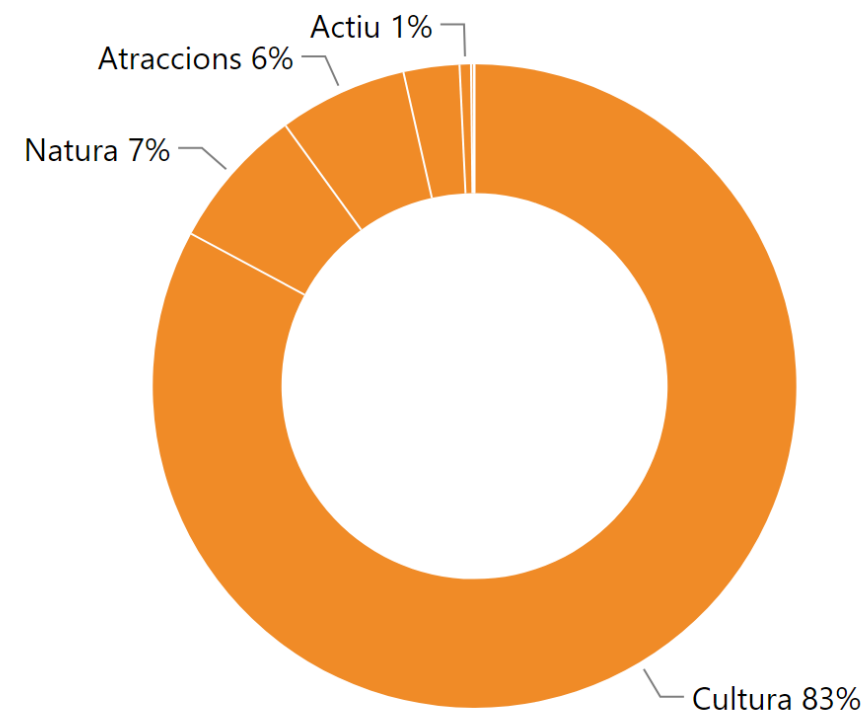
Edició anterior: 150 (+13.33 %)

iRON per Temàtica d'Atractius

● iRON Comarca ● iRON Regió



Distribució d'opinions per Temàtica d'Atractius (Comarca)



Informe elaborat per:



Amb la col·laboració de:

viventialvalue®