

COM ENFOCAR TURÍSTICAMENT EL MEU RESTAURANT ?



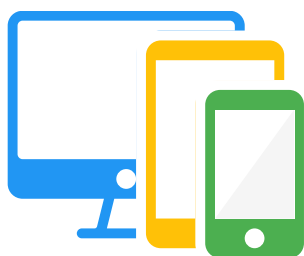
Una comunicació efectiva

1 Tenir un perfil a Google My Business

- Imatges professionals
- Horaris i dades de contacte actualitzats
- Seguiment i resposta de comentaris
- Mantenir una puntuació no inferior a 4 estrelles
- Fomentar que els clients deixin opinions



2 Tenir una web atractiva



- Adaptada a PC i mòbils
- Imatges professional (lloc i l'espai i dels plats)
- Informació de com arribar (accessos, parking, etc.)
- Horaris, dades de contacte i reserva



Estar present en els webs turístics de destinació i del municipi: www.bagesturisme.cat/restauracio

3 Tenir perfils actius a xarxes socials

- Publicar contingut regularment.
- Convidar als clients a compartir contingut



—————> Mencionar perfils [@bagesturisme](https://www.instagram.com/bagesturisme) [@rebostbages](https://www.instagram.com/rebostbages)

COM ENFOCAR TURÍSTICAMENT EL MEU RESTAURANT ?



Una oferta i serveis especialitzats

4 Prioritzar productes i productors del Bages

- Incorporar i comunicar a la carta els productes locals
 - Ex. vedella ecològica de (xxx) amb guarnició.
 - Ex. vi del celler de la DO Pla de Bages (xxx).

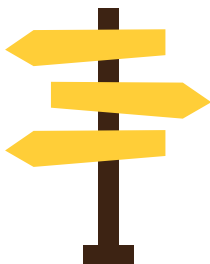
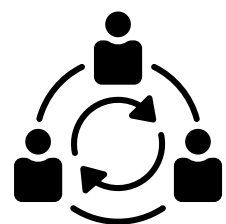


5 Ser prescriptor del territori

- Tenir coneixement de la comarca per poder orientar els clients
- Disposar d'un espai amb material informatiu
- Incorporar al web enllaç de la destinació

6 Crear sinergies i tenir relació amb empreses turístiques

- Col·laborar en la creació d'experiències
 - Ex. Ruta en bicicleta i dinar/degustació, ...



7 Adaptar les instal·lacions als públics objectius

- Espai per infants, aparcament bicicletes, zones reservades i silenciosos per parelles, etc.
- Visualitzar elements històrics
- Tenir cura de l'estètica dels plats i restaurant

8 Participar en projectes turístics del territori

- Punts d'informació turística (PIT)
- Biosphere Sustainable
- 4 temporades gastronòmiques

