

# Tallers de Turisme

Sessions pràctiques per millorar la gestió de negocis i destinacions



En la confirmació de la inscripció es proporcionarà l'enllaç amb les dades de connexió, en el cas dels tallers en línia.



2024

Gener-Març

BLOG INNOVACIÓ

## Pensament Lateral

Com tenir idees innovadores per la teva empresa turística

4  
hores



📅 23 i 25/1/2024

🕒 9.30-11.30 h

📍 **Anoia** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

El pensament lateral se centra en explorar idees, generar possibilitats, i buscar moltes respostes correctes en lloc d'una sola. S'aprendran tècniques pràctiques per augmentar la creativitat i les habilitats per solucionar problemes.

Imparteix el taller: **Natàlia Ferrer Roca**

BLOG INNOVACIÓ

## Coneix millor el teu negoci a través de l'anàlisi de dades

3  
hores



📅 21/2/2024

🕒 09.00-12.00 h

📍 **Alt Penedès** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Entendre la importància de prendre decisions basades en dades per ser més competitiu fent ús d'eines digitals. Definir les preguntes estratègiques, identificar les millors metodologies per respondre-hi i dissenyar una eina que permeti avançar a monitoritzar les dades que responen a aquestes preguntes.

Imparteix el taller: **IN2destination**

BLOG TECNOLOGIA

## WhatsApp Business des de zero

Aprèn a configurar-lo i treu-ne el màxim profit

4  
hores



📅 1 i 8/2/2024

🕒 09.30-11.30 h

📍 **Baix Llobregat** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 5 i 7/3/2024

🕒 10.00-12.00 h

📍 **Osona** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Aprendrem a configurar WhatsApp Business des de zero. Començarem per fer una valoració de l'eina explicant què suposa passar-se de la versió personal a la professional. Un cop instal·lada l'aplicació el configurarem pas a pas per treure el màxim profit comunicatiu i com a eina de gestió per fidelitzar clients. Finalment mirarem com integrar l'eina en l'estratègia comunicativa de l'empresa i com vincular-ho a altres accions digitals.

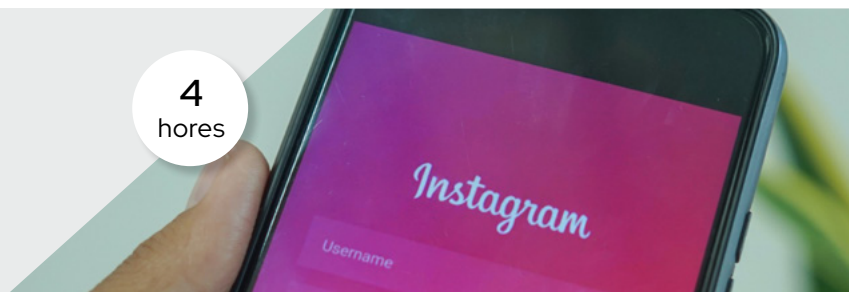
Imparteix el taller: **Judit Montal**

BLOG TECNOLOGIA

## Com fer vídeos a Instagram

Taller pràctic

4  
hores



📅 7 i 14/2/2024

🕒 10.00-12.00 h

📍 **Osona** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

En aquest taller aprendràs a crear vídeos a Instagram. Veurem els diferents formats i ens centrarem en reels, el format estrella en aquests moments. Aprendràs consells i trucs perquè els teus vídeos siguin atractius i crearàs un reel per al perfil d'Instagram de la teva empresa turística o destinació.

Imparteix el taller: **Núria Mañé**

BLOC SOSTENIBILITAT

## Com comunicar el Turisme Sostenible

Com podem ser més persuasius?



3  
hores



📅 16/1/2024

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Berguedà** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

📅 1/2/2024

🕒 9.30-12.30 h

📍 **Garraf** – Taller en línia

Inscripció gratuïta

Moltes empreses i destinacions són cada cop més sostenibles però no ho comuniquen als seus clients a vegades per por a ser mal interpretats. D'altres vegades ho intenten comunicar però el missatge no aconsegueix els seus objectius. Donarem eines per comunicar el turisme sostenible de forma persuasiva i positiva per tal d'aconseguir els nostres objectius comunicatius.

Imparteix el taller: **Natàlia Ferrer Roca**

## TALLERS DE TURISME 2024

El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona, amb la participació dels ens comarcals, duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori compromeses amb la sostenibilitat tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.



Els tallers amb aquest distintiu convalden la formació en el cicle de renovació del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere.

### Més informació

[turisme@cambrabcn.cat](mailto:turisme@cambrabcn.cat)

[lbturisme@diba.cat](mailto:lbturisme@diba.cat)

[cambrabcn.cat](http://cambrabcn.cat) / [diba.cat/dturisme](http://diba.cat/dturisme)

