



**CONSELL COMARCAL
DEL BAGES**



PLA D'ACCIONS DE BAGES TURISME 2025

CONSELL COMARCAL DEL BAGES

Versió 2 | 24/01/2024



GeoParc
Catalunya Central

INDEX

INDEX	2
INTRODUCCIÓ	4
LÍNIES I OBJECTIUS ESTRATÈGICS	5
PRIORITATS 2023-2027	8
FITXES DE LES ACCIONS A DESENVOLUPAR	9
T25A01.01 Pla de Treball 2025	9
T25A01.02 Accions amb Bages Impuls 2024	11
T25A01.03 Coordinació del grup de treball tècnic de "Bages Turisme"	12
T25A01.04 Coordinació de l'ens Bages Turisme	13
T25A01.05 Agents del sector: comunicats, butlletí intern, gestió de la base de dades de contactes dels agents del sector, comunicació d'informacions d'interès als agents i gestió del web de professionals.	14
T25A01.06 Gestió i protocol d'ús del servei de cessió de carpes 3x3 i carpa gran 25x10 comarcals als Ajuntaments	15
T25A01.07 Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (CP, fons foment, catàleg i altres...). Coordinació interdepartamental CCBages	16
T25A01.08 Assessorament i cooperació d'accions amb empreses, entitats, associacions, escoles de turisme, etc. de la comarca	17
T25A01.09 Demandes d'informació turística, públic final, estudiants, interessats, etc.	18
T25A01.10 Jornada del sector turístic del Bages.	19
T25A01.11 Assessorament als municipis de la comarca en matèria de turisme	20
T25A02.01 Xarxa de Camins. Itineraris, informació, senyalització i comunicació.	21
T25A02.04 Aprofitament turístic de les fires i festes de la comarca del Bages.	22
T25A02.05 Gastronomia sostenible: restauració, producte local i paisatge agrícola.	23
T25A02.06 Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebost del Bages. Pla de Treball del Rebost del Bages.	25
T25A03.01 Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.	26
T25A03.02 Actualització i reimpressió de fulleteria de promoció turística i distribució.	27
T25A03.03 Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció	28
T25A03.04 Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT, principalment viatges de familiarització per influencers, peridistes, representants d'empreses, etc.	29
T25A03.05 Butlletí: edició d'una newsletter comarcal externa	31
T25A03.06 Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper	32
T25A03.07 Campanyes de promoció a XXSS i a Google Ads. Accions concretes.	33
T25A03.08 Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"	34
T25A03.09 Accions per professionals. Comercialització, workshops, fires professionals,	

acció comercial.	35
T25A03.11 Generació de prescriptors i orgull de pertinença a la comarca: escoles, biblioteques, empreses... Caminada Bages - Geoparc	36
T25A03.12 Dinamització del Centre de visitants del Geoparc	37
T25A04.01 Últim tram del Camí Ignasià	38
T25A04.02 Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)	39
T25A04.03 Estructuració producte: gastronòmic, cultural, de natura...	40
T25A04.04 Esdeveniments esportius i activitat física i esport local: Transèquia, Marxa del Pelegrí	41
T25A04.05 PROJECTE ESTRATÈGIC: Creació de producte per temàtiques i públics, Ruta del vi DO Pla de Bages per l'impuls de l'enogastronomia	42
T25A04.06 PROJECTE ESTRATÈGIC - Cicloturisme cultural, definició de l'estratègia de destinació	43
T25A04.07 PROJECTE ESTRATÈGIC: Professionalització i suport a la comercialització del Turisme MICE	44
T25A05.01 Programa de sostenibilitat: segell Biosphere (acreditació Geoparc).	45
T25A05.02 Carta Europea de Turisme Sostenible. PN Sant Llorenç del Munt i l'Obac.	46
T25A05.03 Sector de l'allotjament, governança i competitivitat.	47
T25A05.04 Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques	48
T25A05.05 Gestió de les dades de la destinació Bages - Geoparc	49
T25A05.06 Programa de Punts d'informació Turística (PIT) de DIBA	50
T25A05.07 Turisme accessible als equipaments del Bages	51
T25A05.08 10es Jornades Obertes de GEoparcs Espanyols a Montserrat	52
T25A05.09 Professionalització imatge de la destinació: vídeos i fotografies	53

INTRODUCCIÓ

Bages Turisme és una organització especial sense personalitat jurídica pròpia. L'ens Bages Turisme té com a finalitat aglutinar en un sol ens les polítiques de turisme de tota la comarca del Bages. El Consell d'Administració d'aquesta entitat, liderat pel Consell Comarcal del Bages i l'Ajuntament de Manresa i integrat per representants de tots els municipis del Bages, i des del 2018 per l'associació de privats Bages Impuls, és el que aprova els programes d'actuació comarcal i els serveis que es considerin més rellevants i estratègics pel desenvolupament turístic del conjunt de la comarca per arribar a fer del Bages una destinació turística estructurada i coneguda a nivell tant local, nacional com internacional.

Bages Turisme té el compromís d'integrar les voluntats dels sectors públics i privats de la comarca del Bages tot intentant intensificar els treballs relacionats amb la creació de producte turístic i la millora de la competitivitat del territori, coordinant-se amb l'oficina tècnica de turisme de la Diputació de Barcelona. Per altra banda, es compromet a coordinar-se amb l'oficina de promoció pel que fa a les accions de promoció orientades als mercats d'àmbit català, estatal i internacional.

L'any 2022 es va fer necessari revisar i actualitzar el Pla Estratègic de turisme del Bages per tal d'incloure-hi la situació del moment de l'activitat turística a la comarca així com les perspectives de creixement. Es considera imprescindible incorporar les opinions i aportacions dels agents turístics de la comarca per forjar una visió de futur i una estratègia alineada amb la realitat i necessitats del sector.

Una de les reflexions recurrents durant totes les jornades participatives de la revisió del pla estratègic amb el sector públic i privat va ser la **necessitat de disposar d'un posicionament clar, diferenciador i que identifiqui a tota la comarca del Bages.**

Un posicionament que cal que sigui **clar per tal de projectar-lo de manera inequívoca** i que alhora sigui **fàcil de recordar** tant pels agents turístics que l'hauran d'integrar com per als visitants. També **el màxim de diferenciador possible per trobar aquells elements més singulars que ens fan únics i sobre els quals podem generar la nostra proposta de valor**; i alhora que uneixi **el conjunt d'oferta turística de la comarca perquè tothom s'hi pugui sentir identificat.**

STORYTELLING BAGES

Tots els camins et porten al Bages

A tocar de les principals ciutats de Catalunya, hi ha guardat un gran secret. Amb la cara nord de Montserrat com a protagonista, el Bages és un joia rural amagada; un indret allunyat de les aglomeracions i desconegut per molts, que sorprèn per la seva autenticitat i caràcter.

Visitar aquest territori és també trepitjar el terra d'un mar interior que va existir fa més de 40 milions d'anys i que va desaparèixer amb l'aixecament dels Pirineus. Aquest antic mar declarat Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central ens ha deixat en herència un ric patrimoni natural i geològic únic, que ha forjat paisatges de bosc i vinya increïbles, pobles on el temps s'hi atura, cultura, tradicions i una oferta enogastronòmica per seduir els sentits.

El Bages, viu el plaer de descobrir-lo (eslògan)

POSICIONAMENT TURÍSTIC DIFERENCIAL



A la falda de **Montserrat**, al cor de Catalunya, a prop de Barcelona i de les principals ciutats de Catalunya.



Som un antic mar interior, som **Geoparc Mundial UNESCO** de la Catalunya Central

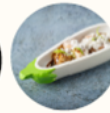
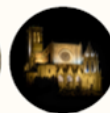
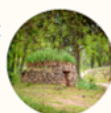


Som **ruralitat, autenticitat, tranquil·litat i sorpresa**



Som **cultura i respecte** per l'entorn, les **tradicions** i la **gent** que hi viu.

Cultura: cultura de vi, oferta de turisme actiu vinculada a un relat de patrimoni cultural, fires i festes, patrimoni dels municipis i TOPs turístics i gastronomia local.



A continuació es presenten les principals línies estratègiques, objectius estratègics i prioritats del **Pla Estratègic de Turisme del Bages 2023 - 2027** (en base a la revisió del Pla Estratègic de Turisme 2017-2020).

LÍNIES I OBJECTIUS ESTRATÈGICS

A continuació, per a cada línia estratègica es descriu la visió a 5 anys vista i es concreten els objectius des d'un punt de vista específic, mesurable, realitzable, rellevant i emmarcats en el temps que s'han de veure reflectits als plans de treball.

- 1. PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme per a la destinació Bages.**

OBJECTIUS:

- 1.1. Establir un contacte directe amb els alts càrrecs dels 2 principals actors turístics privats de la comarca: LARSA Montserrat i Fundació Catalunya la Pedrera.
- 1.2. Incorporar mínim 1 reunió trimestral de treball amb Cardona, Manresa i Mura per alinear estratègies, sumar esforços i realitzar accions conjuntes.
- 1.3. Aconseguir que l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages (Bages Turisme) estigui dotada d'estructura mínima i per tant de 2 o 3 persones amb contractes fixos pel desenvolupament d'accions que permetin assolir la visió d'aquest Pla.
- 1.4. Oferir suport tècnic als ajuntaments de la comarca a través de les 4 reunions tècniques anuals i el contacte directe periòdic.
- 1.5. 1 reunió de treball anual amb els principals grups d'influència privats: Gremi, Bages Impuls, DO Pla de Bages, Parc de la Séquia.
- 1.6. 2 jornades per exposar al conjunt del sector turístic resultats, propostes i crear debat amb un mínim de 40 empreses representades.
- 1.7. Actuar de manera coordinada amb la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per baixar a territori les línies estratègiques de país i ser-ne partícip.
- 1.8. Definir els 5 indicadors turístics més rellevants per analitzar i fer seguiment de les dades turístiques de la comarca a través de la col·laboració amb la DIBA.

2. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages**OBJECTIUS:**

- 2.1. Traslladar als grups polítics del moment la importància de millorar les comunicacions amb transport sostenible gràcies a noves connexions i serveis per a bicicletes, línies de bus, cotxe elèctric i tren.
- 2.2. Fomentar oportunitats laborals qualificades connectant les escoles de formació turística amb les empreses del sector turístic del Bages.
- 2.3. Diversificar l'activitat agrícola amb el suport d'accions perquè les empreses incorporin noves línies de negoci (ex. Participació al Benvinguts a pagès, empreses visitables, cases agroturisme, rutes enogastronòmiques, etc.).
- 2.4. Preservar i posar en valor el patrimoni cultural i natural a través d'un projecte específic cada any (ex. castells de frontera, rutes del romànic, miradors, senyalització de rutes, etc.).
- 2.5. Fomentar l'ús de les noves tecnologies i la digitalització al sector turístic a través de les formacions específiques sobre eines i ajuts.
- 2.6. Millorar i aprofitar turísticament les fires i festes d'interès turístic ja existents (webs, promoció, col·laboració amb els agents del territori per fomentar l'activitat turística, etc.).

- 2.7. Fomentar a través dels restaurants de les 4 temporades gastronòmiques i Biosphere el consum de productes agroalimentaris del Bages.

3. POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com una destinació a la falda de Montserrat amb segell de qualitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

OBJECTIUS:

- 3.1. Fomentar el sentiment d'orgull, pertinença i coneixement dels atractius turístics del Bages i el Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central als ciutadans a través de mínim una caminada popular a l'any i activitats amb les escoles i biblioteques.
- 3.2. Situar el Bages com un territori que s'ubica al Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central amb Montserrat com a principal atractiu reconeixible, proper a Barcelona i allunyat de les aglomeracions en el relat de posicionament turístic que aparegui a totes les presentacions de la destinació.
- 3.3. Posicionar el Bages com una destinació de turisme cultural en un territori rural amb oferta de productes turístics diversos que s'ha de plasmar a totes les presentacions, catàlegs i comunicacions de la destinació.
- 3.4. Ser referents als principals canals de promoció orgànica on es mou el nostre públic objectiu gràcies a la qualitat dels continguts, volum d'impactes i interacció amb un augment progressiu continuat de visites del 10% al web de bagesturisme.cat (assolir 73.600 visites l'any 2027) atès que és la "l'aparador de Bagesturisme".
- 3.5. Promocionar el Bages a través d'una oferta segmentada per atraure públics (famílies, senior, foodies & wine lovers, ciclistes i MICE) del mercat català compromesos amb la sostenibilitat i arribar a 3,5 milions de visitants com a mínim al 2027.

4. PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

OBJECTIUS:

- 4.1. Estructurar l'oferta de cicloturisme amb la definició i senyalització de rutes que integrin paisatge, patrimoni, guies, allotjaments, restaurants i botigues especialitzades.
- 4.2. Consolidar, ampliar i diversificar l'oferta singular de la Ruta del vi DO Pla de Bages per atraure 80.000 visitants anuals al 2027 d'acord amb el pla estratègic de la Ruta del vi.
- 4.3. Ampliar l'oferta específica per a famílies amb la creació de 3 nous productes turístics estructurats, diferenciats i de qualitat a banda dels que ofereixen els agents actualment.

- 4.4. Incorporar a la Meeting Planner Guide 5 nous proveïdors amb una oferta MICE singular i atractiva tant en el lloguer d'espais com en l'oferta d'activitats per captar esdeveniments corporatius de fora de la comarca.
- 4.5. Fomentar la creació de 3 noves experiències gastronòmiques estructurades, de qualitat i recurrents dels productes gastronòmics singulars del Bages (oli del Bages, mongetes de Castellfollit, albergínia blanca, tomàquets del Bages, col verda manresana, mató de Montserrat).

5. COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic al Bages.

OBJECTIUS:

- 5.1. Arribar a 50 empreses Biosphere a la comarca l'any 2027.
- 5.2. Arribar a 90 empreses amb el distintiu Punts d'Informació Turística Bages - Geoparc al 2027.
- 5.3. Oferir 4 formacions anuals dirigides al sector turístic del Bages amb una participació de com a mínim 20 empreses per sessió.
- 5.4. Oferir una sessió anual dirigida al sector turístic amb una participació de com a mínim 50 agents del territori per presentar resultats, plans d'acció i altra informació rellevant per al sector.
- 5.5. Sensibilitzar als agents turístics de la comarca perquè incorporin mesures d'accessibilitat i inclusió social en els recursos, productes i promoció turística.
- 5.6. Fomentar la sostenibilitat en esdeveniments turístics a través de la implementació de 3 accions realitzables.
- 5.7. Incentivar la protecció i rehabilitació del patrimoni per conservar els seus actius culturals, arquitectònics i tradicionals a través de les reunions tècniques amb els municipis.
- 5.8. Sensibilitzar la importància d'un ús responsables dels espais naturals treballant conjuntament amb ajuntaments i parcs naturals i a través de la comunicació al públic final.
- 5.9. Mantenir el segell Geoparc Mundial UNESCO com a distintiu de qualitat sostenible.

PRIORITATS 2023-2027

En base a l'assoliment del objectius del Pla estratègic 2017-2020, el DAFO i les línies estratègiques 2023-2027, s'estableixen les següents prioritats que s'han de plasmar als plans de treball anuals en accions i dedicació:

1. Productes i segments:

- a. Consolidar el producte MICE i la Ruta del vi de la DO Pla de Bages. Captació de *buyers* potencials i acció comercial de cooperació publicoprivada.
 - b. Estructuració de productes i segments: cicloturisme cultural (romànic, castells de frontera, pedra seca, etc.), turisme rural, gastronomia.
 - c. Suport en productes d'altres agents ja consolidats: tops turístics, Camí Ignasià, Camins de la Séquia, fires i festes d'interès turístic.
2. **Màrqueting digital** com a pilar fonamental per a la promoció de la destinació i dels productes (importància de tenir canals propis potents).
 3. **Recopilació i anàlisi de dades** representativa per a la presa de decisions i la transferència de coneixement al sector turístic.
 4. **Relació i cooperació de Bages Turisme amb altres entitats comarcals**: escoles i instituts, graus superiors d'àmbit turístic de la comarca.
 5. **Cerca de subvencions** que ens permetin millorar les infraestructures turístiques que impacten també en els ciutadans i el patrimoni.

FITXES DE LES ACCIONS A DESENVOLUPAR

T25A01.01 | Pla de Treball 2025

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Configuració i seguiment dels Plans de Treball a executar anualment. Pla de Treball de Bages Turisme, pla de treball del Rebost del Bages, pla d'acció anual de la Ruta del Vi, pla de treball del Geoparc així com el seguiment d'indicadors i actuacions.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.3. Aconseguir que l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages (Bages Turisme) estigui dotada d'estructura mínima i per tant de 2 o 3 persones amb contractes fixos pel desenvolupament d'accions que permetin assolir la visió d'aquest Pla.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Treballar amb una visió a llarg termini.
- Executar el màxim d'accions possibles.
- Treballar amb eficiència.
- Adaptar els plans al dia a dia i la situació del moment.

TASQUES A REALITZAR:

- Definir el Pla de Treball de Bages Turisme i els seus complementaris.
- Calendaritzar les accions
- Definir i explicar el procediment d'execució de cada acció.
- Reunions de seguiment amb la DIBA i amb els agents implicats en les diverses accions
- Assistència al Cercle de Turisme de la Diputació de Barcelona. Novembre.
- Adaptació del PdT al dia a dia
- Materialització de les accions i seguiment d'indicadors
- Gestió de les eines DRIVE i TODOIST

Documents i indicadors de resultats:

- Plans de treball realitzats.
- Actes reunions de seguiment amb la DIBA.

Pressupost per contractacions externes: 150 €

T25A01.02 | Accions amb Bages Impuls 2024

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Bages Impuls és l'associació de privats que està dins de Bages Turisme. Associació activa i amb important implicació amb el desenvolupament turístic i el relat territorial. Per a una bona relació sector públic i sector privat és convenient estar al cas de les accions de promoció i networking que s'hi duen a terme per tal de col·laborar-hi i participar-hi activament.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.5. 1 reunió de treball anual amb els principals grups d'influència privats: Gremi, Bages Impuls, DO Pla de Bages, Parc de la Séquia.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Col·laborar de forma molt directe amb el sector privat
- Generar confiança al sector privat
- Sumar esforços amb el sector privat

TASQUES A REALITZAR:

- Reunions de coordinació amb Bages Impuls
- Definició d'accions cooperades i execució de les mateixes
- Participació en actes organitzats per Bages Impuls: nit del turisme
- Seguiment de les accions realitzades

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de reunions realitzades
- Impactes de les accions realitzades
- Nombre d'agents implicats

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

T25A01.03 | Coordinació del grup de treball tècnic de “Bages Turisme”

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Liderar la coordinació del grup de treball de Turisme integrat pels tècnics de tots els municipis de la comarca. A la comarca hi ha molta diversitat de municipis a nivell d'estructura turística i dimensió, així doncs hi ha municipis amb tècnics de turisme específics i altres amb tècnics que el turisme és una de les moltes àrees que gestionen. Així doncs, amb aquestes trobades trimestrals es vol incentivar el treball en equip, el traspàs d'informació, l'intercanvi i la col·laboració per així crear sinergies, facilitar l'intercanvi d'experiències i informació, establir un fòrum de diàleg i debat, així com maximitzar el rendiment de les accions que es facin al territori.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.3. Aconseguir que l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages (Bages Turisme) estigui dotada d'estructura mínima i per tant de 2 o 3 persones amb contractes fixos pel desenvolupament d'accions que permetin assolir la visió d'aquest Pla.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Aglutinar la informació turística de la comarca
- Transferir coneixement sobre dades turístiques de la destinació i d'interès
- Sumar esforços i treballar de forma coordinada com a destinació
- Maximitzar l'impacte de les accions realitzades per Bages Turisme

TASQUES A REALITZAR:

- Organitzar calendari de reunions trimestrals
- Informar de l'estat d'execució del Pla de Treball de Bages Turisme
- Comunicar les dades turístiques de la destinació (infografia, informes per períodes, reputació online...)
- Donar veu i opció a fer exposicions i aportacions de temes interessants
- Generar espais de debat per la detecció de necessitats

Documents i indicadors de resultats:

- Presentació de les reunions realitzades
- Nombre d'assistents participant a les reunions

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A01.04 | Coordinació de l'ens Bages Turisme

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: A través de l'ens Bages Turisme que relaciona i coordina els governs municipals, les empreses, les associacions, i tots els agents implicats en el sector, es pretén liderar, concertar, integrar i generar processos de col·laboració i intercanvi que millorin les sinergies entre els diversos agents turístics presents i actius en el territori a més a més d'executar les accions concretes que decideix aquest ens. Així doncs cal coordinar les comissions executives i plenaris d'aquest ens i informar de tot el que es va duent a terme des de l'àrea de turisme i l'execució de les accions diverses vinculades al Pla d'Accions del contracte programa de turisme.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.4. Oferir suport tècnic als ajuntaments de la comarca a través de les 4 reunions tècniques anuals i el contacte directe periòdic.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Liderar les polítiques turístiques de la comarca
- Transferir el coneixement de les dades turístiques de la destinació o aquelles d'interès per la destinació
- Aglutinar les necessitats i interessos dels agents de la comarca
- Convertir en accions concretes les necessitats i interessos
- Desenvolupar turísticament el Bages per fer-lo una destinació turística de referència

TASQUES A REALITZAR:

- Planificació de les comissions executives i plenaris
- Revisió dels estatuts de Bagesturisme
- Convocar les reunions
- Definir temes a tractar i elaborar l'ordre del dia
- Guiar i moderar les reunions
- Elaborar l'acte de les reunions
- Justificar les feines dutes a terme a través d'indicadors
- Definir els projectes prioritaris a dur a terme en cada període
- Gestionar les peticions, consultes, exigències i debats de Bages Turisme

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de sessions realitzades
- Actes i presentacions de les sessions realitzades
- Nombre d'assistents a les sessions

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A01.05 | Agents del sector: comunicats, butlletí intern, gestió de la base de dades de contactes dels agents del sector, comunicació d'informacions d'interès als agents i gestió del web de professionals.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Mantenir actualitzat el web de "professionals" de Bagesturisme on hi ha informacions d'interès pel sector. Ampliar i tenir segmentada la base de dades d'agents turístics per a poder fer comunicacions al sector i alhora conèixer l'anàlisi de comportament gràcies a una eina de gestió de bases de dades i d'enviaments massius. Seguir amb l'elaboració d'una newsletter mensual interna la qual inclou informacions que són d'interès pel sector turístic de la comarca. Aquest butlletí ha d'incloure informació tant de la tasca que fa Bages Turisme com també la comunicació d'informacions que poden ser d'interès pel sector com poden ser subvencions, esdeveniments, programes, etc. Així mateix en aquest canal es traslladen resums de dades turístiques interessants per la presa de decisions.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.5. 1 reunió de treball anual amb els principals grups d'influència privats: Gremi, Bages Impuls, DO Pla de Bages, Parc de la Séquia.

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Comunicar la tasca que fem pel sector turístic de la comarca
- Traslladar informació d'interès segmentant l'interessat
- Tenir un espai de referència dels professionals de la destinació per trobar contingut d'interès per ells
- Transferir dades turístiques de forma amena i planera per incidir en la professionalització del sector privat
- Esdevenir un agent de referència del sector turístic de la comarca del Bages

TASQUES A REALITZAR:

- Dur a terme la newsletter interna dirigida als agents del sector turístic que inclou el què fem des de Bages Turisme, Geoparc i Rebost del Bages.
- Incorporar transferència de dades turístiques en alguns dels butlletins interns
- Gestionar l'eina mailchimp i la base de dades per l'enviament dels butlletins/newsletter i comunicació amb el sector

Documents i indicadors de resultats:

- Butlletins interns
- Nombre de butlletins enviats
- Nombre de contactes incorporats a la BBDD
- Nombre de comunicacions publicades al web de professionals

Pressupost per contractacions externes: 900 €

T25A01.06 | Gestió i protocol d'ús del servei de cessió de carpes 3x3 i carpa gran 25x10 comarcals als Ajuntaments

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Servei de cessió de les carpes comarcals als Ajuntaments de la comarca per a esdeveniments varis: festes, fires, esdeveniments turístics, esportius o culturals, etc. Gestionar l'emmagatzematge, l'estat de les carpes, les demandes, les cessions, les reparacions, etc.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.4. Oferir suport tècnic als ajuntaments de la comarca a través de les 4 reunions tècniques anuals i el contacte directe periòdic.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Facilitar la realització d'esdeveniments a la comarca
- Promocionar la comarca a través d'esdeveniments turístics
- Augmentar l'afluència de turistes i visitants a través d'esdeveniments

TASQUES A REALITZAR:

- Gestionar el conveni amb Artés
- Gestió del reglament de carpes comarcals amb el suport i lideratge de la secretària
- Coordinació amb Artés
- Fer les contractacions pertinents per arreglar carpes malmeses
- Gestió del servei de cessió de carpes comarcals a través del formulari i correus d'adjudicació
- Gestió de les peticions i assignacions
- Coordinació de l'entrega i recepció del material amb Artés.
- Gestió i seguiment de les cessions de material i resolució de problemàtiques.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de carpes cedides
- Nombre de sol·licituds de carpes
- Nombre de municipis/agents que han fet petició

Pressupost per contractacions externes: 2.000 €

T25A01.07 | Gestió de gerència, tècnica i administrativa. Justificacions econòmiques i tècniques (CP, fons foment, catàleg i altres...). Coordinació interdepartamental CCBages

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Gestions tècniques i administratives diverses necessàries pel bon funcionament de l'àrea de turisme i del desenvolupament reeixit de la política turística. Incloent també totes aquelles accions de coordinació amb les àrees del Consell Comarcal del Bages tant per a incorporar la mirada turística en les actuacions d'altres com per a traslladar, informar i sensibilitzar les altres àrees per incorporar la mirada "turística".

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.3. Aconseguir que l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages (Bages Turisme) estigui dotada d'estructura mínima i per tant de 2 o 3 persones amb contractes fixos pel desenvolupament d'accions que permetin assolir la visió d'aquest Pla.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Treballar amb eficiència i rigor
- Treballar segons marca la llei i amb els valors vinculats a l'administració pública
- Estar al dia de les convocatòries de subvencions existents i optar-hi si es creu convenient

TASQUES A REALITZAR:

- Contractes
- Convenis
- Informes
- Justificacions
- Sol·licitud de subvencions
- Tots aquells procediments administratius que cal seguir pel bon desenvolupament de les accions i plans
- Projectes cooperats i compartits amb les diverses àrees del CCBages

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de contractes
- Nombre de convenis
- Nombre de decrets i dictàmens
- Nombre de subvencions tramitades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A01.08 | Assessorament i cooperació d'accions amb empreses, entitats, associacions, escoles de turisme, etc. de la comarca

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Oferir assessorament tècnic i coordinació als empresaris i agents del territori que ho sol·licitin ja que Bages Turisme és nexa d'unió entre els diferents agents públics i privats que integren el teixit turístic de la comarca. L'assessorament turístic implica donar suport en aquells projectes i accions de desenvolupament turístic amb projecció de creixement, conèixer les seves necessitats i mantenir-los informats de les novetats del sector. Així mateix com a agents del territori també incloem les escoles de turisme com és JOVIAT.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.5. 1 reunió de treball anual amb els principals grups d'influència privats: Gremi, Bages Impuls, DO Pla de Bages, Parc de la Séquia.

Eixos DTI: Governança, Innovació

OBJECTIUS:

- Millorar la competitivitat de les empreses, entitats, associacions
- Professionalitzar les empreses
- Millorar la reputació de la destinació
- Generar sinèrgies i accions cooperades

TASQUES A REALITZAR:

- Reunions de treball amb els TOPs: Món Sant Benet, Montserrat, les Comes
- Reunions de coordinació amb Manresa Turisme
- Reunions de treball amb associacions de privats: Bages Impuls, Gremi d'Hosteleria i Turisme, AARB, Parc de la Séquia
- Reunions de Treball amb el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac (CETS i altres)
- Definició d'accions cooperades i de suport mutu i seguiment i execució de les mateixes
- Reunions amb altres agents del territori (ex.Eurecat, PIMEC, Cambra de comerç...)
- JOVIAT com a referent de formació turística de la comarca o altres instituts que tenen formació professional vinculada a turisme amb les empreses del sector turístic. Accions col·laborades per visibilitzar l'enogastronomia en l'any CRMG.

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions i assessoraments personalitzats
- Resultats de les accions cooperades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A01.09 | Demandes d'informació turística, públic final, estudiants, interessats, etc.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: L'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages rep demandes diverses de públic final, estudiants, empreses que vol informació turística de la comarca. Els dirigim a les oficines de turisme de la comarca i sobretot a la de Manresa però a vegades cal contestar les peticions concretes. També hi ha peticions d'estudiants i persones amb interès per temàtiques concretes que cal respondre.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.3. Aconseguir que l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Bages (Bages Turisme) estigui dotada d'estructura mínima i per tant de 2 o 3 persones amb contractes fixos pel desenvolupament d'accions que permetin assolir la visió d'aquest Pla.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Generar bona reputació de la destinació
- Promocionar la destinació

TASQUES A REALITZAR:

- Preparació dels documents i materials per a ser enviats.
- Recull de les demandes i peticions per a conèixer el perfil de qui té interès

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de peticions d'informació
- Enumeració dels continguts demanats

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A01.10 | Jornada del sector turístic del Bages.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Trobar-nos tots els agents del sector turístic un cop l'any per poder compartir experiències, relacionar-nos i des de Bagesturisme poder exposar el què hem fet o el què està previst fer com a destinació així com transferir dades i coneixement. La Jornada del sector turístic vol ser un espai de trobada on des de Bagesturisme donar informació molt útil d'interès pel sector privat i alhora ser un espai de relació i intercanvi per les empreses privades, és imprescindible per a una bona coordinació i suma d'esforços per l'impuls del turisme a la comarca. Participació a la Nit del Turisme del Bages, iniciativa privada que també vol aglutinar tot el sector i on la presència de BagesTurisme i l'encaix és imprescindible.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.6. 2 jornades per exposar al conjunt del sector turístic resultats, propostes i crear debat amb un mínim de 40 empreses representades.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Consolidar Bages Turisme com a ens de referència per la destinació
- Treballar de forma coordinada i cooperada públics i privats
- Informar i traslladar les accions realitzades des de bagesturisme
- Dinamitzar el sector turístic

TASQUES A REALITZAR:

- Jornada acreditació programes i explicar pla d'acció 2025 així com accions de l'any 2024 (MARÇ)
- Definir data i programa
- Buscar espai, ponents i definir la logística: previst a l'Observatori de Castelltallat
- Convocatòria i agents institucionals
- Invitació d'agents polítics i tècnics d'interès
- Realització de la jornada
- Entrega de materials
- Vinculació de la Jornada amb CRMG posant èmfasi en la gastronomia i el paisatge agrícola. Traçar col·laboracions amb agents com JOVIAT o altres.
- Participació activa a la Nit del Turisme del Bages organitzada per Bages Impuls (27 de FEBRER a MONTSERRAT)

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'assistents a la jornada
- Valoració de la jornada per part dels assistents
- Presentacions realitzades
- Impacte mediàtic

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

T25A01.11 | Assessorament als municipis de la comarca en matèria de turisme

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Visita i reunió amb als municipis de la comarca, i assessorament personalitzat a tots aquells que ho necessitin. Els municipis de la comarca del Bages són molt diversos, però la gran majoria d'ells es caracteritzen per tenir poca estructura tècnica ja que l'activitat turística és una activitat que a dia d'avui no és de les més destacades. És convenient analitzar la situació dels municipis vers l'activitat i gestió turística i ajudar-los a millorar, prioritzar accions i explicar-los com fer-ho per sumar esforços amb les eines comarcals.

Línea Estratègica: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ: Consolidar Bages Turisme com a l'ens comarcal públic-privat de referència per la planificació del turisme de la destinació Bages.

Objectiu Estratègic: 1.4. Oferir suport tècnic als ajuntaments de la comarca a través de les 4 reunions tècniques anuals i el contacte directe periòdic.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Donar estructura turística a la comarca del Bages
- Treballar coordinadament des de tots els agents públics
- Estructurar el territori turísticament per a proporcionar una millor oferta al turista/visitant
- Augmentar el nombre de turistes/visitants a la destinació Bages - Geoparc

TASQUES A REALITZAR:

- Donar suport en la petició de fitxes del catàleg als municipis
- Reunions trimestrals de treball per temàtiques o necessitats
- Visitar els municipis que ho necessitin per a poder definir les línies prioritàries d'actuació
- Donar suport en accions segons necessitats. Definició de quins projectes de Bagesturisme són d'interès i èmfasi per cada un dels municipis.
- Valorar la necessitat i possibilitats de tenir un tècnic compartit per dur a terme accions pel municipi

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions
- Nombre de municipis que han obtingut suport per a demanar fitxes del catàleg

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A02.01 | Xarxa de Camins. Itineraris, informació, senyalització i comunicació.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: En primer lloc vetllar per la petició de nous projectes de senyalització al catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona i suport als municipis per a la petició de fitxes en referència a la senyalització així com sensibilització als municipis sobre el model de senyalització i foment de la senyalització d'itineraris supracomarcals. Accions d'estructuració d'itineraris a partir de la gestió de canals com wikiloc, així com l'elaboració de materials audiovisuals per a la comunicació dels itineraris supramunicipals així com aquells itineraris municipals amb estructura i projecció turística.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sostenible sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages i per dinamitzar l'activitat econòmica de la regió.

Objectiu Estratègic: 2.1. Traslladar als grups polítics del moment la importància de millorar les comunicacions amb transport sostenible gràcies a noves connexions i serveis per a bicicletes, línies de bus, cotxe elèctric i tren.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Augmentar l'oferta de rutes senyalitzades i de fàcil execució per part dels turistes.
- Augmentar els visitants interessats en turisme actiu.
- Promocionar la restauració de la comarca i propiciar la despesa per part dels cicloturistes i senderistes.

TASQUES A REALITZAR:

- Comunicació amb els municipis per a millorar la coordinació en relació a la senyalització de camins i a la realització d'itineraris turístics a la comarca.
- Suport per l'elaboració de materials promocionals amb informació dels itineraris i enfocament turístic
- Campanyes de promoció per donar a conèixer itineraris senyalitzats i amb enfoc turístic
- Treballar els camins supramunicipals: camí ramader, 3 Monts, camí forestal, camí ral...
- Descripcions a wikiloc + fotos
- Videos de rutes concretes

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de reunions amb els municipis
- Suport en els materials promocionals dels municipis

Pressupost per contractacions externes: 4.000 €

T25A02.04 | Aprofitament turístic de les fires i festes de la comarca del Bages.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Hi ha un seguit de fires i festes a la comarca del Bages que són un pol d'atracció important de visitants, tot i així, aquests esdeveniments són organitzats en molts casos per associacions o grups que no tenen una visió turística de la destinació. Tot i així aquestes fires i festes mouen un gran volum de visitants ja siguin del propi municipi, de la comarca o de proximitat principalment. Aquests esdeveniments són un bon espai per a informar i promocionar el conjunt de l'oferta turística de la destinació així com els serveis turístics del Bages per a generar un major impacte econòmic a la destinació.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sostenible sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages i per dinamitzar l'activitat econòmica de la regió.

Objectiu Estratègic: 2.6. Millorar i aprofitar turísticament les fires i festes d'interès turístic ja existents (webs, promoció, col·laboració amb els agents del territori per fomentar l'activitat turística, etc.).

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc. Promoció i visualització de la destinació Bages - Geoparc
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori
- Incentivar la repetició de visita dels visitants que es troben a la destinació

TASQUES A REALITZAR:

- Producció de tòtems amb informació de la destinació per a la distribució a les Fires i festes
- Definició dels materials juntament amb el personal de brigada que és qui ho mou
- Distribució dels "tòtems" a través del conveni de cessió de carpes als municipis i modificació si cal del conveni
- Informar i facilitar als municipis els "tòtems" promocionals de Bagesturisme

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'agents als quals s'els ha facilitat informació sobre les fires i festes d'interès turístic

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

T25A02.05 | Gastronomia sostenible: restauració, producte local i paisatge agrícola.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: La gastronomia local i de proximitat és clau per a qualsevol destinació turística. La restauració és un servei clau i per això cal treballar amb els restaurants per incorporar valor i relat a l'oferta per a que esdevingui un motiu de visita de la destinació o complementi i doni una bona reputació a aquesta. Existeix el grup de restaurants "slowturisme" liderat per Bages Impuls que incorpora el producte de proximitat i el relat de destinació en els seus plats. És convenient traslladar i comunicar els valors gastronòmics del Bages lligats a una pagesia en actiu que ofereix una gran diversitat de productes i alhora vincular-los amb el paisatge i els valors de la destinació així com amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Treballar amb tots els agents que conformen la "gastronomia" i aprofitar la designació de Catalunya com a "Regió Mundial de la gastronomia" per a professionalitzar el sector i alhora posicionar el Bages dins l'oferta gastronòmica de Catalunya.

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sostenible sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages i per dinamitzar l'activitat econòmica de la regió.

Objectiu Estratègic: 2.7. Fomentar a través dels restaurants de les 4 temporades gastronòmiques i Biosphere el consum de productes agroalimentaris del Bages.

Eixos DTI: Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Comunicar els valors de l'oferta gastronòmica de la comarca del Bages i traslladar la importància de ser una comarca productora i pagesa per oferir una gastronomia diferencial i de qualitat.
- Incorporar el Bages com a destinació enogastronòmica a l'ideari col·lectiu.
- Posicionar la destinació Bages com a opció de turisme sostenible a la ment dels consumidors.
- Sensibilitzar els ciutadans i residents sobre valors de sostenibilitat i proximitat i a l'orgull de tenir oferta gastronòmica a la comarca
- Atraure nous visitants amb sensibilitat per un turisme que respecte l'entorn natural, valora la cultura i les tradicions del territori

TASQUES A REALITZAR:

- Realització de campanyes gastronòmiques de temporada i elaboració de continguts per a visibilitzar l'oferta gastronòmica
- Organitzar 1 sessió de treball amb el sector de la restauració: dades, enfocament turístic, suport, promoció... (MAIG???)
- Sessió de fotografies professionals dels restaurants i els seus plats
- Sensibilització per a la incorporació de productes locals a les cartes dels restaurants
- Campanya de Nadal de la promoció de la gastronomia sostenible. Dinamitzar audiovisuals que tenim a les XXSS i webs de Bages Turisme, Geoparc i Rebot en campanyes de pagament.
- Audiovisual sobre els plats i la gastronomia Bagenca així com els pagesos que la fan com és (Possible explainer a Nació Digital)

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre participants a la sessió de treball
- Informe de resultats de les campanyes
- Nombre de participants en la sessió fotogràfica

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

T25A02.06 | Accions vinculades a la XPT. Contractacions Rebost del Bages. Pla de Treball del Rebost del Bages.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Execució del Pla d'acció del Rebost del Bages vinculat a la Xarxa Productes de la Terra i connectar la oferta turística del territori a la gastronomia, els productes agrícoles i al paisatge rural i autèntic vinculat a l'activitat agrària (Pla de Treball del Rebost)

Línea Estratègica: DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC: Fer que el turisme sostenible sigui un mitjà per millorar la qualitat de vida dels habitants del Bages i per dinamitzar l'activitat econòmica de la regió.

Objectiu Estratègic: 2.3. Diversificar l'activitat agrícola amb el suport d'accions perquè les empreses incorporin noves línies de negoci relacionades amb el turisme (ex. participació al Benvinguts a pagès, empreses visitables, cases agroturisme, rutes enogastronòmiques, etc.).

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Incorporar els productes locals i la gastronomia a l'oferta de la destinació
- Incorporar productes i plats del Bages a l'imaginari col·lectiu
- Promocionar la sostenibilitat de la destinació a través dels productes locals
- Vincular la destinació Bages a valors com l'agricultura, la ramaderia, el camp, la vida a pagès, etc.

TASQUES A REALITZAR:

- Desenvolupar el Pla de Treball del Rebost del Bages
- Realització de contractacions i accions seguint el PEIO de la Xarxa Productes de la Terra
- Coordinar les accions del Rebost amb les accions de Turisme i Geoparc per a sumar esforços

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'accions realitzades en coordinació amb el Rebost del Bages
- Nombre d'agents implicats en les accions

Pressupost per contractacions externes: 19.000 €

T25A03.01 | Manteniment i actualització del web de promoció turística comarcal.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Analitzar les dades del trànsit i ús del web i revisar els apartats segons les dades obtingudes. Renovar alguns apartats del web bagesturisme.cat i tenir un web de destinació actualitzat, sense errors, amb fotografies atractives i amb la informació de rellevància amb accés fàcil així com generador d'interès i de consulta de l'oferta.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.2. Situar el Bages com un territori que s'ubica al Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central amb Montserrat com a principal atractiu reconeixible, proper a Barcelona i allunyat de les aglomeracions en el relat de posicionament turístic que aparegui a totes les presentacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Concentrar tota l'oferta de la destinació
- Facilitar la cerca d'informació de la destinació
- Aportar una imatge unificada com a destinació
- Posicionar el Bages com a destinació
- Augmentar el nombre de visites al web

TASQUES A REALITZAR:

- Treballar amb una empresa experta en "analytics" i programació de webs per a netejar errors i problemes de plugins i gestió.
- Analitzar el trànsit i els diversos apartats del web bagesturisme.cat per detectar accions de millora
- Demanar l'opinió a tècnics municipals, empreses i també usuaris per detectar necessitats i àrees de millora del web.
- Reestructuració d'apartats, filtres, camps en base als analytics...
- Revisar l'oferta de la comarca que surt al web i atendre peticions de canvis, millores, incorporació de nova informació.
- Actualització constant del web, de les landing page, etc.

Documents i indicadors de resultats:

- Apartats i camps modificats
- Nombre de visites al web i històric
- % de rebot actual i històric
- Perfil de visitants del web

Pressupost per contractacions externes: 2.000,00 €

T25A03.02 | Actualització i reimpressió de fulleteria de promoció turística i distribució.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Des del Consell Comarcal del Bages s'han elaborat un seguit de catàlegs i fulletons els darrers anys que segueixen vigents i que cal anar tenint en estoc per tal de poder disposar-ne per a fires, demandes concretes i poder repartir als diversos agents turístics i sobretot a les Oficines de Turisme i Punts d'Informació. És vital proporcionar material promocional de la comarca a les oficines, punts d'informació i principals recursos turístics de la comarca així com en alguns punts clau de Barcelona o altres punts.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.3. Posicionar el Bages com una destinació de turisme cultural en un territori rural amb oferta de productes turístics diversos que s'ha de plasmar a totes les presentacions, catàlegs i comunicacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança, Accessibilitat

OBJECTIUS:

- Disposar de material promocional
- Incentivar la visita a la destinació
- Augmentar els visitants i turistes

TASQUES A REALITZAR:

- Creació d'un grup de treball de les Oficines de Turisme per a conèixer les seves necessitats de materials promocionals
- Revisió i actualització dels materials dissenyats
- Contractació dels serveis de disseny i impressió (licitació)
- Seguiment de l'estoc de materials
- Valoració de les necessitats d'impressió de fulleteria
- Control del material disponible
- Preparació del material segons peticions
- Revisió i enviament/transport de fulleteria als punts imprescindibles per la destinació
- Distribució de fulletons en format online i actualització apartat de fullteria

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'actualitzacions del disseny de materials
- Nombre d'impressions realitzades
- Estoc de material i llista de distribucions

Pressupost per contractacions externes: 4.300 €

T25A03.03 | Dinamització de les xarxes socials, notes de premsa i informes de promoció

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Un dels pilars de la promoció turística i la notorietat de la destinació a l'imaginari col·lectiu és l'activitat i promoció d'aquesta a través de les Xarxes Socials, notes de premsa, reportatges, etc. Realitzar accions sobretot a través de la xarxa Instagram per augmentar seguidors és clau i una manera de dirigir trànsit al web. També és important la relació amb els mitjans de comunicació que duem a terme a través d'una agència de comunicació especialitzada. El Consell Comarcal del Bages està prevista una reestructuració a nivell de comunicació i des de Bages Turisme hem de definir i estructurar millor el nostre encaix i enfoc juntament amb experts.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.4. Ser referents als principals canals de promoció orgànica on es mou el nostre públic objectiu gràcies a la qualitat dels continguts, volum d'impactes i interacció amb un augment progressiu continuat de visites del 10% al web de bagesturisme.cat (assolir 73.600 visites l'any 2027) atès que és la "l'aparador de Bagesturisme".

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Informar de les accions que realitzem per a estructurar i promocionar la destinació
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar les visites al territori

TASQUES A REALITZAR:

- Estructurar i definir el Pla de Marqueting de l'any 2025
- Redacció i estructuració de "presskits" per la definició de cada un dels projectes de la unitat i la seva vinculació amb els agents del territori
- Reunions de comunicació i seguiment amb l'agència de comunicació
- Valorar les accions noticiables i definir reportatges, notes de premsa i altres actuacions amb el suport de l'empresa de comunicació
- Fer seguiment dels posts i seguidors de les XXSS

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de notes de premsa
- Nombre de nous seguidors a les xarxes socials
- Nombre de publicacions

Pressupost per contractacions externes: 10.000 €

T25A03.04 | Col·laboració en les accions de promoció activades per la DIBA i l'ACT, principalment viatges de familiarització per influencers, peridistes, representants d'empreses, etc.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Bages Turisme està plenament compromès en la tasca de promoció compartida dels atractius turístics de la comarca. En aquest sentit, participa activament en les tasques de coordinació, difusió, suport i/o organització de la gran majoria de les accions de promoció promogudes des de la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana que es tradueixen en trips per influencers diversos que passen per la comarca.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.3. Posicionar el Bages com una destinació de turisme cultural en un territori rural amb oferta de productes turístics diversos que s'ha de plasmar a totes les presentacions, catàlegs i comunicacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Posicionar el Bages com a destinació turística
- Millorar la notorietat de la destinació
- Augmentar els turistes al territori

TASQUES A REALITZAR:

- Rebuda de la proposta d'iniciar un trip que passa per la comarca
- Valoració de la proposta de trip (estudi de l'informe sobre els influencers convocats o recerca d'informació sobre ells)
- Recopilació de la informació que es demana. Acordar el recorregut per la comarca amb els coordinadors del Trip.
- Redacció de la documentació. Definir els horaris i les activitats a fer amb els coordinadors. Document explicatiu amb l'idioma dels visitants de les activitats que realitzaran a la comarca per entregar als realitzadors del viatge.
- Comunicació amb els agents del territori que els han d'acollir.
- Suport i col·laboració en qualsevol altra tasca addicional que se sol·liciti.
- Contractació d'àpats, activitats i a vegades allotjaments en el territori
- Seguiment de com ha anat el trip.
- Coordinació amb el servei de comunicació per a fer seguiment de l'influencer i l'acció que està duent a terme al territori.
- Seguiment de l'impacte mediàtic que ha tingut el trip.
- Reclamar l'informe d'impacte del Trip.

Documents i indicadors de resultats:



- Nombre de trips realitzats
- Programes dels trips
- Nombre d'agents diferents representats en els trips

Pressupost per contractacions externes: 1.500 €

T25A03.05 | Butlletí: edició d'una newsletter comarcal externa

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Seguir amb l'elaboració d'un newsletter o butlletí comarcal dirigit a públic final amb l'objectiu de promocionar tot allò que ofereix la destinació Bages-Geoparc com poden ser activitats culturals, sortides per la natura, les fires i festes entre moltes altres propostes. Comunicació periòdica amb els visitants interessats en l'agenda i propostes de la nostra comarca.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.5. Promocionar el Bages a través d'una oferta segmentada per atraure públics (famílies, senior, foodies & wine lovers, ciclistes i MICE) del mercat català compromesos amb la sostenibilitat i arribar a 3,5 milions de visitants com a mínim al 2027.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Informar de propostes i activitats de la destinació a públic final
- Fidelitzar el públic a la destinació
- Captar nous visitants

TASQUES A REALITZAR:

- Dur a terme el butlletí turístic dirigit al públic final amb l'oferta per mesos de la destinació
- Contacte amb els municipis i agents per obtenir informació de detall dels esdeveniments
- Definir el contingut de les newsletters i la redacció de textos atractius
- Realitzar accions per augmentar les subscripcions al butlletí
- Garantir un mínim de representativitat de tots els municipis i agents turístics de la comarca d'acord al seu pes i importància turística.
- Garantir espai per a activitats ofertes pel sector privat que compleixin amb els criteris establerts per a sortir

Documents i indicadors de resultats:

- Newsletters externa
- Nombre de newsletters enviades
- Nombre de contactes incorporats al butlletí extern
- Anàlisi d'obertures i clics

Pressupost per contractacions externes: 150 €

T25A03.06 | Campanyes de publicitat i reportatges promocionals a mitjans catalans, espanyols i estrangers digitals i en paper

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Publicar una sèrie de publireportatges, articles i publicitat a mitjans locals, catalans, espanyols i estrangers. Continguts curiosos i pràctics adaptats al públic objectiu de cada un dels mitjans escollits i que aportin informació per a la reserva i la realització d'activitats.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.2. Situar el Bages com un territori que s'ubica al Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central amb Montserrat com a principal atractiu reconeixible, proper a Barcelona i allunyat de les aglomeracions en el relat de posicionament turístic que aparegui a totes les presentacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Donar a conèixer el Bages-Geoparc al gran públic a través de mitjans
- Disposar d'un relat unificat que permeti comunicar la destinació
- Incorporar la destinació Bages-Geoparc a l'ideari de la població de Catalunya, província i catalunya nord
- Augmentar les visites i pernoctació al territori

TASQUES A REALITZAR:

- Recerca de mitjans i public objectiu dels mateixos (diari ara, rac1, timeout, cuina i descobrir, etc.)
- Negociació amb el mitjà, contractació d'espais publicitaris: Pétit Futé especial Catalonge, Nació Digital, Canal Taronja.
- Elaboració de contingut i cessió d'imatges.
- Seguiment de la publicació.
- Valoració de l'impacte de la publicació

Documents i indicadors de resultats:

- Reportatges promocionals i anuncis publicats
- Nombre de mitjans on s'han fet publicacions
- Volum d'impactes dels reportatges i accions
- Nombre d'activitats i propostes turístiques diferents representades en els reportatges

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €

T25A03.07 | Campanyes de promoció a XXSS i a Google Ads. Accions concretes.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Invertir de manera constant i sostinguda en publicitat a xarxes socials (facebook i instagram) i a Google Ads i definir un calendari anual de campanyes i posts vinculats a temes i adaptats a la situació de cada moment (Setmana Santa, Nadal, estiu, etc.). Planificar i prioritzar la qualitat a la quantitat i treballar i definir bé els continguts, hashtags, menció d'altres usuaris que puguin compartir contingut i donar valor, etc.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.4. Ser referents als principals canals de promoció orgànica on es mou el nostre públic objectiu gràcies a la qualitat dels continguts, volum d'impactes i interacció amb un augment progressiu continuat de visites del 10% al web de bagesturisme.cat (assolir 73.600 visites l'any 2027) atès que és la "l'aparador de Bagesturisme".

Eixos DTI: Tecnologia

OBJECTIUS:

- Incrementar la base de seguidors de les Xarxes socials de Bages Turisme
- Incorporar la destinació Bages a l'ideari col·lectiu
- Millorar la competitivitat de la destinació
- Captar nous turistes i visitants

TASQUES A REALITZAR:

- Realitzar accions per a augmentar i generar interès de part dels seguidors sobretot a la xarxa Instagram
- Estructurar campanyes de pagament per temporades i temàtiques
- Definir les temàtiques de les campanyes de temporada: productes de proximitat, gastronomia, enoturisme, cultura, natura, etc.
- Estructurar les campanyes a través del web i donar joc a les diverses XXSS tant de bagesturisme com de Rebost i Geoparc
- Estructurar i publicar campanyes de Google Ads per a posicionar l'oferta del Bages
- Utilitzar material audiovisual i fotogràfic representatiu i que genera gran interès

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de campanyes de promoció creades
- Informe de resultats de les campanyes (visualitzacions, impressions)

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €

T25A03.08 | Accions de la marca "Paisatges de Barcelona"

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Treballar amb les comarques implicades el desenvolupament d'accions de la marca Paisatges Barcelona. És la marca turística que comprèn les comarques d'Osona, el Bages, l'Anoia i el Moianès, sota l'aixopluc de la marca de promoció turística Barcelona és molt més, de la Diputació de Barcelona i és una marca que ubica aquest territori a nivell internacional.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.3. Posicionar el Bages com una destinació de turisme cultural en un territori rural amb oferta de productes turístics diversos que s'ha de plasmar a totes les presentacions, catàlegs i comunicacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Realitzar accions de promoció conjuntes per potenciar la múltiple oferta turística d'aquestes comarques sobretot a nivell internacional
- Crear productes turístics vinculats a aquesta marca i definir els canals de comercialització
- Augmentar el nombre de visitants i millorar l'impacte econòmic que suposa el sector turístic per a aquest territori

TASQUES A REALITZAR:

- Reunions de coordinació de tècniques de la marca Paisatges Barcelona
- Desenvolupament d'accions de promoció
- Desenvolupament d'accions d'estructuració i comercialització de productes
- Contractacions vinculades a les accions

Documents i indicadors de resultats:

- Materials de les accions realitzades
- Actes de les reunions dutes a terme
- Resultats de les accions realitzades

Pressupost per contractacions externes: 2.500 €

T25A03.09 | Accions per professionals. Comercialització, workshops, fires professionals, acció comercial.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Algunes fires poden ser un bon canal per a la comercialització de productes de la destinació Bages - Geoparc. També un aparador per tal de donar a conèixer el territori i informar sobre l'oferta que tenim. L'acció comercial i la relació amb agències i TTOO així com empreses organitzadores d'esdeveniments és de vital importància per al territori.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.5. Promocionar el Bages a través d'una oferta segmentada per atraure públics (famílies, senior, foodies & wine lovers, ciclistes i MICE) del mercat català compromesos amb la sostenibilitat i arribar a 3,5 milions de visitants com a mínim al 2027.

Eixos DTI: Governança, sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Comercialització de la destinació Bages - Geoparc
- Promoció i visualització de la destinació Bages - Geoparc

TASQUES A REALITZAR:

- Definir les Fires d'àmbit turístic on s'assisteix amb intenció d'acció comercial: FITUR, BTravel, WTM, CICLO girona
- Assistència a les fires professionals, definició d'accions en el marc de cada fira, preparar, programar i realitzar contactes i reunions comercials
- Accions amb Agències i TTOO
- Accions de seguiment comercial
- Relació amb les empreses del territori i els agents per a conèixer l'oferta en detall i obtenir informació i continguts així com sumar esforços

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de fires on s'ha participat
- Accions realitzades en el marc de les fires professionals on hem tingut presència
- BBDD de contactes

Pressupost per contractacions externes: 2.000 €

T25A03.11 | Generació de prescriptors i orgull de pertinença a la comarca: escoles, biblioteques, empreses... Caminada Bages - Geoparc

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Organitzar accions concretes dirigides als ciutadans de la comarca del Bages. Accions amb les escoles i/o associacions, etc. que siguin també desconegudes per a la població local i de proximitat i que puguin despertar-los l'interès per a conèixer millor la comarca i alhora ser-ne prescriptors.

Organitzar una caminada gratuïta a la comarca del Bages amb un guiatge per a comunicar el relat del Geoparc i l'oferta turística del BAGES. Caminada dirigida al públic local per a fomentar el sentiment i orgull de pertinença així com per a captar visitants de proximitat per a atraure'ls per primera vegada i fomentar la repetició de la visita.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.1. Fomentar el sentiment d'orgull, pertinença i coneixement dels atractius turístics del Bages i el Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central als ciutadans a través de mínim una caminada popular a l'any i activitats amb les escoles i biblioteques.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Donar a conèixer els atractius turístics de la comarca a la població local i de proximitat
- Fomentar el sentiment d'orgull i pertinença a la comarca
- Despertar l'interès i estima pel territori de ciutadans perquè esdevinguin prescriptors i captadors de visitants
- Augmentar la notorietat de la destinació Bages - Geoparc

TASQUES A REALITZAR:

- Acció amb les biblioteques per apropar els atractius del Bages a la ciutadania. Sant Jordi.
- Acció amb les escoles/instituts per traslladar els atractius del Bages a la ciutadania. Coordinació amb l'àrea d'Educació i promoció econòmica.
- Accions amb empreses amb gran volum de treballadors (FUB, Althaia...)
- Accions amb associacions diverses de la comarca (CNL, Club excursionista...)
- Organització d'una caminada Bages - Geoparc. Definició de la caminada, contractació del guia, accions de promoció vinculades. Implicació d'un ajuntament de la comarca. Destacar la gastronomia a la caminada per tal de visualitzar l'any CRMG

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'accions realitzades
- Nombre de participants a les activitats
- Nombre de nous contactes incorporats al butlletí
- Valoració de les accions
- Impacte mediàtic caminada

Pressupost per contractacions externes: 2.000 €

T25A03.12 | Dinamització del Centre de visitants del Geoparc

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El Geoparc ha obert amb un horitzó de continuïtat de 4 anys el Centre de Visitants ubicat a Sallent, requisit imprescindible per la UNESCO. Aquest espai ha de ser un aparador de l'oferta turística de la comarca. Així mateix, aquest espai es creu ideal per a incorporar en l'ideari de la població Bagenca el relat del Geoparc i també la visualització del turisme a la comarca per això des de Bagesturisme cal gestionar aquest espai. Un espai que inclou activitats de dinamització i turístiques per a donar a conèixer la destinació.

Línea Estratègica: POSICIONAMENT I PROMOCIÓ: Incorporar a l'imaginari dels catalans el Bages com a una destinació a la falda de Montserrat amb el segell de qualitat i sostenibilitat Geoparc Mundial UNESCO on hi trobaran una joia rural desconeguda, autèntica i amb una gran riquesa cultural.

Objectiu Estratègic: 3.2. Situar el Bages com un territori que s'ubica al Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central amb Montserrat com a principal atractiu reconeixible, proper a Barcelona i allunyat de les aglomeracions en el relat de posicionament turístic que aparegui a totes les presentacions de la destinació.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Integrar la destinació en el relat i objectius dels Geoparc
- Mostrar la importància i valor del segell UNESCO per la destinació Bages
- Visualitzar la destinació Bages a nivell internacional
- Captar nous turistes i visitants

TASQUES A REALITZAR:

- Impulsar i coordinar un programa d'activitats diverses i atractives per a comunicar què és el Geoparc
- Tenir informació turística de la comarca i mostrar-la en aquest espai
- Comunicar i informar sobre les activitats realitzades a l'espai
- Vetllar perquè la informació que es dona al visitant al Centre de Visitants del GEoparc sigui representativa i correcta
- Captació de dades del Centre de Visitants

Documents i indicadors de resultats:

- Programa d'activitats
- Nombre d'assistents
- Valoració de les activitats
- Dades del nombre de visitants i informació dels mateixos

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A04.01 | Últim tram del Camí Ignasià

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El Camí Ignasià és un dels productes d'impacte mundial que tenim a la comarca i es vol treballar amb els agents implicats per tal de que sigui un element clau i que aporti un important trànsit de visitants, a través d'accions de promoció, accions comercials o accions de governança amb els agents implicats. El Camí Ignasià és una ruta que permet gaudir de la gran diversitat natural i paisatgística de 5 comunitats autònomes (Euskadi, La Rioja, Navarra, l'Aragó i Catalunya), gaudint de l'experiència de fer camí, de convertir-se en peregrí. Hi ha la proposta de treballar pel disseny d'un material per a comunicar l'accessibilitat de l'últim tram del Camí.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.5. Fomentar la creació de 3 noves experiències gastronòmiques estructurades, de qualitat i recurrents dels productes gastronòmics singulars del Bages (oli del Bages, mongetes de Castellfollit, albergínia blanca, tomàquets del Bages, col verda manresana, mató de Montserrat).

Eixos DTI: Sostenibilitat, Accessibilitat

OBJECTIUS:

- Vincular aquest camí a la destinació Bages-Geoparc
- Propiciar la creació de nous productes turístics vinculats al pelegrinatge
- Treballar de forma coordinada amb els agents vinculats al Camí Ignasià
- Realitzar accions de promoció enfocades a aquest públic objectiu

TASQUES A REALITZAR:

- Definició d'accions concretes per l'any 2024 amb Manresa i els municipis per on passa el Camí.
- Participació a reunions i convocatòries dels agents del Camí Ignasià Català per la definició d'accions concretes per la dinamització del Camí Ignasià del tram Català.
- Elaboració i reimpressió/reedició de materials. Idea de dissenyar un material per divulgar l'accessibilitat de l'últim tram del Camí Ignasià.
- Accions de dinamització en coordinació amb els municipis per on passa el Camí i Manresa

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de reunions vinculades al Camí Ignasià on s'ha assistit
- Resultat de les accions realitzades des de Bages Turisme

Pressupost per contractacions externes: 1.500 €

T25A04.02 | Dinamització del producte de turisme actiu: Camí Oliba (GR151)

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El Consell Comarcal del Bages forma part de l'Associació Rutes del Romànic -impulsora del GR 151- juntament amb els Consells Comarcals d'Osona i del Ripollès, així com els ajuntaments de Vic, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses i Manresa i que es materialitza amb un producte turístic de natura, el Camí Oliba. Hi ha una secretària que dinamitza el camí coordina els agents implicats així com dinamitza la promoció i comercialització de l'oferta. Es pretén fer seguiment de les accions i dinamitzar aquest camí, visualitzar-lo i fer-ne promoció i crear producte al seu voltant.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.1. Estructurar l'oferta de cicloturisme amb la definició i senyalització de rutes que integrin paisatge, patrimoni, guies, allotjaments, restaurants i botigues especialitzades.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Explicar i incorporar el Camí Oliba en les propostes comarcals i municipals
- Promocionar oferta turística de natura supracomarcals
- Mantenir la senyalització existent i les problemàtiques detectades en el pas d'aquest Camí per la comarca del Bages.
- Promocionar aquest producte de turisme actiu per atraure públic a la comarca.
- Posar en valor una oferta de turisme actiu i cultural que utilitza com a fil conductor un personatge històric reconegut com és el Bisbe i Abat Oliba i el patrimoni romànic vinculat.
- Crear sinergies amb el projecte Cases d'Oliba per la dinamització del patrimoni romànic de la comarca

TASQUES A REALITZAR:

- Pagament de la quota de l'Associació de rutes del romànic (Camí Oliba).
- Assistència a les reunions.
- Supervisió del funcionament del projecte i suport en la comunicació, promoció i gestió.
- Definir accions d'estructuració i promoció del Camí Oliba
- Treballar tècnicament amb les comarques del Camí Oliba per definir accions cooperades

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions realitzades
- Resultats de les accions pactades

Pressupost per contractacions externes: 4.800 €

T25A04.03 | Estructuració producte: gastronòmic, cultural, de natura...

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Dur a terme accions per a propiciar l'estructuració de nous productes turístics a la comarca. A nivell gastronòmic es treballa amb l'elaboració de guies sobre el producte singular per a posar en valor el coneixement, particularitats i valors d'aquests producte i el seu ús a la cuina. Així mateix també donar suport i incentivar els municipis i les empreses a estructurar nous productes.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.5. Fomentar la creació de 3 noves experiències gastronòmiques estructurades, de qualitat i recurrents dels productes gastronòmics singulars del Bages (oli del Bages, mongetes de Castellfolit, albergínia blanca, tomàquets del Bages, col verda manresana, mató de Montserrat).

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Posar en valor els elements gastronòmics, culturals, naturals etc. que existeixen al territori i ajudar a definir productes turístics que destaquen per les característiques úniques i diferenciades.
- Ordenar l'oferta, la informació i estudiar amb precisió les peculiaritats i característiques dels productes turístics i productes gastronòmics que ens caracteritzen com a territori
- Donar a conèixer els productes gastronòmics singulars del Bages a la restauració
- Connectar els productes agroalimentaris amb la gastronomia del territori
- Divulgar els productes gastronòmics i turístics i fer la població local prescriptora de l'oferta turística del territori
- Promocionar productes turístics diferenciadors i atractius per a captar visitants i turistes al territori.

TASQUES A REALITZAR:

- Producte gastronòmic: comunicació i coordinació amb els productors de producte per a l'estructuració de la guia de la sal
- Coordinació amb restaurants per aportació de receptari. Visita i fotografies. Buscar experts en el producte. Contractació i coordinació del servei de generació i adequació de continguts. Definició de l'estructura de la guia.
- Gestió de possibles accions de col·laboració amb agents.
- Coordinació empresa de disseny per a la creació dels materials digitals o en paper que cal elaborar per la difusió i divulgació dels productes. Publicació i presentació de productes.
- Accions de promoció i divulgació dels productes.

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de productes estructurats
- Nombre d'agents representats en cada un dels productes
- Acta reunions realitzades per l'estructuració i coordinació amb els agents
- Resultats de les accions de promoció dels productes gastronòmics i turístics treballats

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

T25A04.04 | Esdeveniments esportius i activitat física i esport local: Transèquia, Marxa del Pelegrí

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Donar suport a través de la petició d'una fitxa del catàleg a esdeveniments esportius de gran impacte que tenen lloc a la comarca com són la Transèquia o la Marxa del Pelegrí. Esdeveniments esportius consolidats, ben organitzats i que mouen un gran volum de gent. Alhora el seu recorregut és supramunicipal i són esdeveniments que posen en valor grans atractius turístics de la comarca com és el Canal Medieval de la Sèquia o el Camí Ignasià.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.1. Estructurar l'oferta de cicloturisme amb la definició i senyalització de rutes que integrin paisatge, patrimoni, guies, allotjaments, restaurants i botigues especialitzades.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Promocionar el Bages al públic interessat en natura i turisme actiu
- Connectar el relat de la destinació amb valors com la natura, l'esport, la sostenibilitat
- Captar nous públics i augmentar els visitants i turistes a la comarca
- Generar impacte econòmic a la destinació propiciant la pernocta i la contractació d'àpats a restaurants

TASQUES A REALITZAR:

- Demanda d'una subvenció específica del catàleg de serveis (esdeveniments esportius i fons de prestació activitat física i esport local)
- Coordinació amb agents organitzadors
- Gestió del conveni pel suport en finançament
- Accions promocionals compartides. Materials promocionals de l'esdeveniment per visibilitzar la destinació Bages - GEoparc.
- Justificació de la subvenció amb la informació detallada dels esdeveniments.

Documents i indicadors de resultats:

- Materials promocionals de l'esdeveniment
- Nombre d'inscrits a l'esdeveniment esportiu
- Resultats de les accions de promoció dels esdeveniments

Pressupost per contractacions externes: 8.500 €

T25A04.05 | PROJECTE ESTRATÈGIC: Creació de producte per temàtiques i públics, Ruta del vi DO Pla de Bages per l'impuls de l'enogastronomia

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: La ruta del vi és un element d'estructuració del territori, per ordenar de manera transversal l'oferta enoturística de tots els agents i elements vinculats a l'enoturisme de la comarca per a posicionar-la com una destinació de referència amb un producte turístic atractiu, singular, integrador, competitiu i sostenible. Cal seguir treballant en aquest producte d'ampli abast i que lliga el territori amb "L'Estratègia 2022-2027 de turisme enogastronòmic de Catalunya".

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.2. Consolidar, ampliar i diversificar l'oferta singular de la Ruta del vi DO Pla de Bages per atraure 80.000 visitants anuals al 2027 d'acord amb el pla estratègic de la Ruta del vi.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Suport, seguiment i impuls de l'estratègia de turisme enogastronòmic de Catalunya al Bages.
- Consolidar la coordinació i estreta col·laboració entre la DO Pla de Bages i el Consell Comarcal del Bages pel desenvolupament del Pla d'Accions Ruta.
- Enfortir la relació públic-privada de manera transversal amb l'ampliació de membres de la Ruta: restaurants, centres d'interpretació, allotjaments, guies, etc.
- Posicionar la Ruta del Vi DO Pla de Bages com la primera ruta cultural de Catalunya, posant en valor la qualitat dels seus vins, el relat i el patrimoni vitivinícol únic a Europa.
- Afavorir la creació de producte turístic i activitats vinculades a la Ruta del vi en coordinació amb els agents del territori.
- Enfocar la Fira VIBA i la Festa de la Verema del Bages des d'un punt de vista turístic i amb una projecció d'àmbit català perquè esdevinguin fires de referència i clau en el posicionament de la Ruta.

TASQUES A REALITZAR:

- Aprovació del Pla d'Accions i pressupost 2025.
- Execució del Pla d'Accions de la Ruta del vi DO Pla de Bages 2025
- Reunions de coordinació del grup tècnic de la ruta del vi
- Execució del Pla d'Accions: contractacions, gestions, dinamització, etc.
- Justificacions i reunions amb els òrgans polítics Bages Turisme i DO Pla de Bages
- Seguiment, suport i encaix en "l'estratègia de turisme enogastronòmic de Catalunya".

Documents i indicadors de resultats:

- Actes de les reunions
- Resultats de les accions realitzades

Pressupost per contractacions externes: 22.000

T25A04.06 | PROJECTE ESTRATÈGIC - Cicloturisme cultural, definició de l'estratègia de destinació

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El cicloturisme és un fenomen turístic molt important a nivell mundial i la comarca del Bages pot oferir una oferta diversa i atractiva per al públic interessat en el cicloturisme. A la comarca a dia d'avui ja hi ha agents i empreses que treballen per a impulsar i promocionar aquesta activitat al territori i captar aquest públic. L'any 2023 es va fer un primer anàlisi de la situació del cicloturisme i les empreses que aposten per aquest producte a la comarca. L'any 2025 es creu convenient ordenar l'oferta per així poder-la comunicar i promocionar, fent èmfasi en els productes i empreses que a dia d'avui ofereixen producte i serveis. Incorporar i revisar la comunicació del cicloturisme en el web de Bagesturisme, impulsar en el wikiloc o la XXSS o plataforma que es consideri adient les rutes i l'oferta principal.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.1. Estructurar l'oferta de cicloturisme amb la definició i senyalització de rutes que integrin paisatge, patrimoni, guies, allotjaments, restaurants i botigues especialitzades.

Eixos DTI: Sostenibilitat, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Aglutinar i liderar les empreses, entitats i interessats en el cicloturisme a la comarca
- Definir l'estratègia i els passos a seguir per a l'estructuració de l'oferta.
- Concretar accions per a passar de ser un territori ciclista a una destinació cicloturista
- Prioritzar i promocionar les propostes segons el públic objectiu
- Millorar la comunicació de l'oferta existent

TASQUES A REALITZAR:

- Definir els passos i estratègia a seguir per estructurar el cicloturisme a la comarca
- Definir i prioritzar rutes i itineraris segons els segments de públic
- Organització i millora del web per a visibilitzar l'oferta de cicloturisme existent
- Treball amb els agents del territori
- Accions de comunicació

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'agents actius en el cicloturisme
- Resultats de les accions de promoció
- Millores del web i resultats
- Informe resum de l'anàlisi i proposta d'accions

Pressupost per contractacions externes: 6.000 €

T25A04.07 | PROJECTE ESTRATÈGIC: Professionalització i suport a la comercialització del Turisme MICE

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El Bages és una comarca que disposa d'equipaments i espais preparats per al turisme de reunions. Estem ordenats, tenim oferta i ara ens falta arribar al públic interessat, a les empreses, agències, TTOO del sector MICE perquè optin pel Bages pel seu atractiu i la seva competitivitat així com la seva proximitat amb Barcelona i els equipaments i serveis que ofereix.

Línea Estratègica: PRODUCTES I EXPERIÈNCIES: Crear, millorar i augmentar l'oferta de productes turístics sostenibles dirigits a diversitat de públics.

Objectiu Estratègic: 4.4. Incorporar a la Meeting Planner Guide 5 nous proveïdors amb una oferta MICE singular i atractiva tant en el lloguer d'espais com en l'oferta d'activitats per captar esdeveniments corporatius de fora de la comarca.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Professionalitzar la destinació Bages - Geoparc i les seves empreses per adaptar-se a les necessitats del Turisme MICE
- Facilitar la informació sobre l'oferta d'espais i serveis de la destinació a través del web de destinació
- Posicionar el Bages com un destí de turisme de reunions amb diversitat d'oferta i productes competitiu, molt a prop de Barcelona
- Incentivar les empreses del Bages a dur a terme les seves reunions, congressos i trobades a la comarca
- Incrementar el negoci de les empreses turístiques fora de temporada i entre setmana

TASQUES A REALITZAR:

- Implantació TDS MICE al territori
- Famtrip MICE adaptat als contactes i empreses interessades
- Acció per PIMEC i Cambra de Comerç en col·laboració amb Manresaturisme
- Incorporació de l'oferta de turisme MICE del Bages al web
- Participació al MIS nacional, workshop per la comercialització de la oferta
- Participació a la Fira IBTM

Documents i indicadors de resultats:

- Fotografies de la fira
- BBDD de contactes generats
- Presentacions
- Actes de les reunions amb agents i empreses

Pressupost per contractacions externes: 6.000 €

T25A05.01 | Programa de sostenibilitat: segell Biosphere (acreditació Geoparc).

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Impuls i seguiment a la comarca del procés liderat per DIBA i la Cambra de Comerç de Barcelona. BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM és una certificació voluntària i independent que suposa una garantia pels turistes en matèria de gestió mediambiental, protecció del patrimoni cultural i defensa de les variables socioeconòmiques d'una empresa o destinació. La certificació neix amb el suport de Nacions Unides a través de la primera Conferència Mundial de Turisme Sostenible. Des d'aquest moment ha comptat amb el suport de la UNESCO, la OMT, el PNUMA i la Cumbre del Clima de París (COP21, any 2015). La certificació Biosphere va ser la primera a nivell mundial en ser aprovada pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC) i és la única que incorpora els 17 objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides i les directrius de la Cimera del Clima de París.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.1. Arribar a 50 empreses Biosphere a la comarca l'any 2027.

Eixos DTI: Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Millorar credibilitat i reputació de la destinació
- Atraure nous turistes i visitants amb consciència sostenible
- Posicionar el Bages en el mercat emergent
- Generar valor afegit i diferenciar la destinació i destacar respecte altres destinacions

TASQUES A REALITZAR:

- Assistència a reunions informatives i de coordinació amb la DIBA.
- Gestió de la plataforma: tramitació de les documentacions i comunicacions amb la DIBA i Cambra de Barcelona per altes, baixes i modificacions d'establiments.
- Planificació del programa en la seva edició 2024 (calendari, coordinació i organització sessions).
- Sensibilització de la certificació per la captació d'empreses turístiques del Bages de forma individualitzada.
- Preparació i coordinació de les convocatòries de les sessions de formació del programa.
- Assistències tècniques individualitzades a les empreses i suport a les empreses en les seves tasques relacionades amb la adaptació al BIOSPHERE i l'aplicació dels Manuals de Bones Pràctiques.
- Seguiment dels assessoraments, les avaluacions i els seus resultats.
- Preparació i convocatòria de la taula de la sostenibilitat i tota la documentació

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de noves empreses distingides
- Nombre d'empreses que segueixen distingides

Pressupost per contractacions externes: 1.000 €

T25A05.02 | Carta Europea de Turisme Sostenible. PN Sant Llorenç del Munt i l'Obac.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El PN de Sant Llorenç del Munt i l'Obac és un dels principals atractius turístics de la comarca i mou un gran volum de visitants de l'àrea metropolitana éssen un important pol d'atracció. El PN treballa amb un mètode i compromís voluntari per aplicar els principis de turisme sostenible oreintant als Parcs Naturals, la Carta Europea de Turisme Sostenible. La implicació per part de la comarca als òrgans de gestió i seguiment de la Carta és imprescindible ja que són un agent implicat en el PN.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.8. Sensibilitzar la importància d'un ús responsables dels espais naturals treballant conjuntament amb ajuntaments i parcs naturals i a través de la comunicació al públic final.

Eixos DTI: Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Millorar credibilitat i reputació de la destinació
- Atraure nous turistes i visitants amb consciència sostenible
- Captar visitants del PNSLLMO cap al Bages
- Treballar coordinadament l'oferta de natura dels municipis del PNSLLMO del Bages

TASQUES A REALITZAR:

- Assistència a les reunions de treball del PNSLLMO
- Participació als grups de treball de la CETS
- Coordinació i treball cooperat amb el PNSLLMO
- Actualització al web de Bagesturisme del logo i comunicació de la CETS

Documents i indicadors de resultats:

- Acta de les reunions CETS
- Accions realitzades en el marc de la CETS
- Impactes de les accions de promoció realitzades

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A05.03 | Sector de l'allotjament, governança i competitivitat.

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: El sector de l'allotjament és clau en una destinació turística i és imprescindible aglutinar i treballar amb les empreses per a donar suport, impulsar i professionalitzar el sector així com vetllar per la captació de dades. El Bages és una comarca on els allotjaments de turisme rural tenen una llarga història i han anat creixent els últims anys i en molts casos és una oferta complementària a altres activitats principals com pot ser l'agricultura i la ramaderia, així doncs cal donar-los suport per a dirigir l'activitat amb un enfoc turístic.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.3. Oferir 4 formacions anuals dirigides al sector turístic del Bages amb una participació de com a mínim 20 empreses per sessió.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Millorar la imatge de l'allotjament de la comarca del Bages així com professionalitzar el sector
- Posicionar el Bages com una destinació rural i autèntica molt pròxima a Barcelona
- Generar sinèrgies entre les empreses privades dedicades a l'allotjament
- Incorporar la captació de dades i la gestió de les mateixes com a una activitat imprescindible per la gestió del negoci de l'allotjament

TASQUES A REALITZAR:

- Jornada d'allotjaments (22 ABRIL 2025)
- Sensibilització sector sobre la nova normativa d'enquestació i recollida de dades d'allotjaments. Enquesta a turistes.
- Transfèrència de dades. Eina Intelitur, DIBA.
- Formació màrqueting digital allotjaments
- Detecció d'interessos i necessitats.
- Turisme rural, definició i encaix

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'assistents a la trobada d'allotjaments comarcal
- Accions relacionades amb el turisme rural

Pressupost per contractacions externes: 300 €

T25A05.04 | Tallers de turisme i jornades de formació adreçades a empreses turístiques

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Organització de cursos de formació adreçats al teixit empresarial turístic en temes de legislació, creació de producte, idiomes, promoció, TIC i altres aplicades al sector turístic. A fi d'optimitzar els recursos, i en la mesura del possible, s'aprofitaran els Tallers de Turisme que ofereixen cada any DIBA i Cambra de Comerç. Es veu de vital importància treballar la formació en promoció i màrqueting de les empreses turístiques.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.3. Oferir 4 formacions anuals dirigides al sector turístic del Bages amb una participació de com a mínim 20 empreses per sessió.

Eixos DTI: Innovació

OBJECTIUS:

- Millorar la competitivitat del sector turístic
- Professionalitzar les empreses del sector
- Donar més bon servei a visitants i turistes i així millorar la reputació de la destinació

TASQUES A REALITZAR:

- Triar els tallers alguns dels quals siguin convalidables biosphere: tecnologia i digitalització, XXSS...
- Planificació del calendari anual de formacions i tallers turístics.
- Coordinació i organització de les sessions amb la DIBA i la Cambra de Comerç
- Seguiment d'inscripcions
- Control d'assistència

Documents i indicadors de resultats:

- Programa dels tallers realitzats al Bages
- Nombre d'assistents als tallers
- Valoració dels tallers per part dels assistents

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A05.05 | Gestió de les dades de la destinació Bages - Geoparc

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: La Diputació de Barcelona a través del Laboratori de Turisme treballa la captació, gestió i divulgació de les dades turístiques de la província de Barcelona. Tenen l'objectiu de conèixer la demanda turística i el perfil del turista a la província i és una oportunitat per conèixer millor la comarca i la dinàmica del turisme d'aquesta. Bages Turisme dona suport a la DIBA pel recull de dades i alhora l'any 2024 es creu imprescindible treballar l'anàlisi i elaboració d'informes propis per a transferir aquest coneixement a la comarca i fora i millorar les polítiques i accions dels agents.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.1. Arribar a 50 empreses Biosphere a la comarca l'any 2027.

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Conèixer millor el turista/visitant que ens visita
- Mesurar l'impacte econòmic que generen els visitants i turistes a la comarca
- Informar al sector turístic de les prioritats i interessos dels visitants
- Detectar les necessitats dels visitants i turistes i del públic objectiu

TASQUES A REALITZAR:

- Formació i coneixement per part de les tècniques de Bages Turisme de les dades disponibles de la destinació amb el suport de la DIBA
- Elaborar un calendari d'informes amb l'anàlisi dels principals indicadors més rellevants analitzats: visitants anuals, ocupació anual i per temporada, reputació online.
- Col·laboració en la captació de dades turístiques de la Diputació de Barcelona
- Desenvolupar una metodologia de treball per a la realització d'informes per a la síntesi de dades i la transferència de les mateixes
- Transferència de les dades i publicació al web de professionals
- Sensibilitzar sobre la importància de conèixer el turista/visitant que reben els establiments turístics i de la incorporació de l'eina TDS i la captació de dades

Documents i indicadors de resultats:

- Calendari de publicacions de dades
- Informes de dades turístiques elaborats
- Nombre de sessions on s'ha fet transferència de dades
- Impactes generats per les publicacions als canals (linkedin o altres)

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A05.06 | Programa de Punts d'informació Turística (PIT) de DIBA

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Continuació i impuls a la comarca del procés liderat per DIBA. PROGRAMA PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA és un programa per dotar les comarques d'un major nombre de punts d'informació ja siguin entitats públiques o equipaments/serveis turístics privats que ajuden a complementar el servei d'atenció al turista/visitant i disposin de les eines per informar i orientar i acompanyar. Es veu necessari fer èmfasi en les sortides de coneixement del territori i incorporar-hi networking per a propiciar sinèrgies entre empreses i el treball de governança i relació que genera aquest programa.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.2. Arribar a 90 empreses amb el distintiu Punts d'Informació Turística Bages - Geoparc al 2027.

Eixos DTI: Governança

OBJECTIUS:

- Dotar la comarca de Punts d'Informació Turística
- Capacitar els professionals vinculats al sector turístic per millorar la qualitat de la informació turística que ofereixen
- Oferir un espai d'aprenentatge per proporcionar noves eines i recursos per millorar habilitats dels participants a millorar el seu posicionament
- Formar als participants de la importància de generar valor afegit
- Dotar als participants del coneixement dels serveis i productes turístics de la comarca i del material promocional
- Crear una xarxa de treball entre tots els agents turístics de la comarca, públics i privats

TASQUES A REALITZAR:

- Calendaritzar les sessions vinculades al programa.
- Realització de sensibilització personalitzada per a trobar un grup de 6 empreses de nova incorporació.
- Seguiment de les empreses noves i de renovació
- Organitzar les sessions de nova adhesió i renovació perquè aportin valor als participants
- Coordinar les dues sortides per traslladar el relat del Geoparc i la oferta turística de la comarca.
- Organitzar una sessió en la qual hi hagi una acció de networking amb els diversos agents
- Accions de comunicació sobre el programa i la importància del mateix a la comarca
- Recull de propostes i idees d'accions per a la millora del programa
- Actualització del web dels membres adherits
- Dur a terme l'acte d'acreditació dels distingits en el programa

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre d'empreses de renovació i adherides distingides
- Nombre d'assistents a les sessions
- Resultats de les sessions (programa, fotografies, presentacions...)

Pressupost per contractacions externes: 500 €

T25A05.07 | Turisme accessible als equipaments del Bages

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: L'accessibilitat universal és imprescindible per a qualsevol destinació turística. L'any 2023 es va dur a terme formació a les empreses, el 2024 es va treballar l'anàlisi d'assessorament del web i fulletons principals. Falta producte turístic accessible a la comarca i des de Bagesturisme es vol treballar per la sensibilització i suport a les empreses que fan una aposta i accions per a millorar l'accessibilitat universal.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.5. Sensibilitzar als agents turístics de la comarca perquè incorporin mesures d'accessibilitat i inclusió social en els recursos, productes i promoció turística.

Eixos DTI: Accessibilitat

OBJECTIUS:

- Dotar la destinació Bages d'una promoció i comunicació accessibles universalment
- Esdevenir exemple de bones pràctiques en accessibilitat per a ser referent al territori
- Generar sinèrgies amb agents del territori que estan vinculats en el món de l'accessibilitat (CASMACS, AMPANS, etc.)

TASQUES A REALITZAR:

- Treballar amb els agents de la comarca: sensibilització i suport en la creació de producte
- Donar a conèixer i utilitzar l'eina PROA.
- Implementar aquelles accions viables al web definides en l'anàlisi del 2024
- Promocionar i comunicar oferta accessible existent

Documents i indicadors de resultats:

- Accions de millora proposades
- Accions de millora executades

Pressupost per contractacions externes: 3.000 €

T25A05.08 | 10es Jornades Obertes de GEoparcs Espanyols a Montserrat

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Donar suport al Patronat del Parc Geològic i Miner de Catalunya (Geoparc Mundial UNESCO de la Catalunya Central) en l'organització de les 10es Jornades Obertes de Geoparcs Espanyols. Cada any un Geoparc mundial de la UNESCO s'encarrega de ser l'amfitrió i organitzar les jornades al seu territori amb l'objectiu de donar a conèixer la feina que fan els geoparcs espanyols i la repercussió d'aquesta figura de la UNESCO en aquests territoris. Una oportunitat per a mostrar i donar a conèixer què ofereix el Bages - Geoparc i alhora generar un impacte mediàtic i interès pel públic de la comarca i Catalunya.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.10. Definir els 5 indicadors turístics més rellevants per analitzar i fer seguiment de les dades turístiques de la comarca a través de la col·laboració amb la DIBA.

Eixos DTI: Governança, Sostenibilitat

OBJECTIUS:

- Promocionar el territori Bages - Geoparc als agents Espanyols del sector
- Sensibilitzar la població local sobre la figura dels "Geoparcs UNESCO"
- Mostrar els valors i projectes d'interès del territori vinculats amb la UNESCO
- Enfortir la imatge del Geoparc
- Projectar el Geoparc de la Catalunya Central al Món i així mateix el mil·lenari de Montserrat i "Catalunya, regió Mundial de la Gastronomia"

TASQUES A REALITZAR:

- Preparar el programa, intervencions, agents implicats
- Preparar sortides, activitats i la implicació dels agents del territori
- Planificar i definir les accions de comunicació
- Gestió d'impactes

Documents i indicadors de resultats:

- Programa
- Intervencions i agents institucionals
- Materials gràfics
- Impacte mediàtic
- Coneixement generat

Pressupost per contractacions externes: 0 €

T25A05.09 | Professionalització imatge de la destinació: vídeos i fotografies

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT: Per a poder promocionar i donar a conèixer l'oferta del territori Bages - GEoparc és imprescindible tenir fotografies professionals i vídeos que generin interès i captin l'atenció. Bagesturisme es deu als municipis de la comarca, alguns amb poca estructura turística i falta de professionalització en el turisme. Amb la generació de vídeos i fotos professionals es vol donar suport i millorar la competitivitat de l'oferta turística així com captar l'interès.

Línea Estratègica: COMPETITIVITAT, QUALITAT I EXCEL·LÈNCIA: Fomentar la digitalització, la innovació, la formació, el coneixement i orientar el turisme de la comarca en línia amb els ODS com a elements clau per a la competitivitat, qualitat i l'excel·lència del sector turístic del Bages.

Objectiu Estratègic: 5.7. Incentivar la protecció i rehabilitació del patrimoni per conservar els seus actius culturals, arquitectònics i tradicionals a través de les reunions tècniques amb els municipis.

Eixos DTI: Governança, Tecnologia

OBJECTIUS:

- Posicionar i generar notorietat de la destinació Bages Geoparc
- Professionalitzar la destinació
- Captar l'atenció del potencial visitant per a convertir la promoció en visites
- Cedir fotografies per a ser presents en el màxim de canals i espais promocionals

TASQUES A REALITZAR:

- Definir les fotografies i audiovisuals necessaris
- Integrar en els materials els elements de posicionament de destinació així com allò que genera interès: Catalunya Regió Mundial Gastronomia, Cicloturisme, etc.
- Coordinació amb els tècnics municipals
- Elaboració dels documents per a la licitació de fotos i vídeos turístics
- Coordinació de figurants, fotògrafs, vídeos, etc.
- Organització de les fotografies i vídeos per a la cessió a agents
- Cessió de fotografies turístiques i vídeos a agents

Documents i indicadors de resultats:

- Nombre de fotografies per temàtiques i municipis
- Impactes dels vídeos generats
- Resultats obtinguts

Pressupost per contractacions externes: 5.000 €



Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Bages

turisme@ccbages.cat

93 693 03 96 / 678 03 11 02

www.bagesturisme.cat